

Opview
社群口碑資料庫



利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants

2021年 上半年

媒體影響力 洞察報告

前言

繼去(2020)年壹週刊停止營運、中天電視台換照失利，今年台灣媒體圈再度迎來令人震撼消息——在台發展超過18年「蘋果日報」宣布紙本報紙終結，全數朝向數位轉型前進；另一家老字號報社「聯合報」同樣積極擴大數位營運，不但於去年啟動「線上付費訂閱制」，更於本月創刊七十週年之際，發表《聯合報數位轉型報告》，對於媒體組織而言，數位佈局的重要性及迫切性不在話下。

根據英國牛津大學路透社新聞學研究中心今年6月份所公佈的《2021全球數位新聞報告》指出，近四成台灣民眾觀看YouTube係以接收新聞資訊為目的，足見影音內容發展策略對於新聞媒體之重要性。而根據2019年發表的《Z世代全方位萬人大調查》指出，逾八成受訪者表示Instagram是所有社群平台中佔據最多時間者。有鑑於媒體在數位媒介上的多元發展，利眾公關顧問集團再度與意藍資訊共同發表《2021上半年媒體影響力報告》，一方面持續追蹤各屬性媒體數位經營成效，另一方面亦期許能提供傳播溝通時一項客觀的參考依據。

研究方法

為瞭解電視、報紙、雜誌、網路四大類媒體於網路社群上的影響力表現，
故本報告將針對上述媒體的社群頻道進行分析，
以粉絲追蹤數、按讚數、留言數、分享數、觀看次數等指標評估，
找出最具影響力之媒體，作為後續傳播溝通操作的參考依據。

時間範圍：2021/01~2021/06

資料來源：Facebook、YouTube、Instagram

(粉絲數、訂閱數統計至 2021/06/30)

報告大綱

Part 1 傳播行銷洞察與策略

媒體臉書社群深化經營	... p.6
影音內容影響消費者決策	... p.7
Instagram搶攻Z世代心佔率	... p.8

Part 2 Facebook 影響力分析

02-1 電視媒體

Facebook 社群影響力分析	... p.11
Facebook 頻道影響力分析	... p.12

02-2 報紙媒體

Facebook 社群影響力分析	... p.14
Facebook 頻道影響力分析	... p.15

02-3 雜誌媒體

Facebook 社群影響力分析	... p.17
Facebook 頻道影響力分析	... p.18

02-2 網路媒體

Facebook 社群影響力分析	... p.20
Facebook 頻道影響力分析	... p.21

Part 3 YouTube 影響力分析

YouTube 社群影響力分析	... p.23
YouTube 頻道影響力分析	... p.24

Part 4 Instagram 影響力分析

Instagram 社群影響力分析	... p.26
Instagram 頻道影響力分析	... p.27

01

傳播行銷 洞察與策略



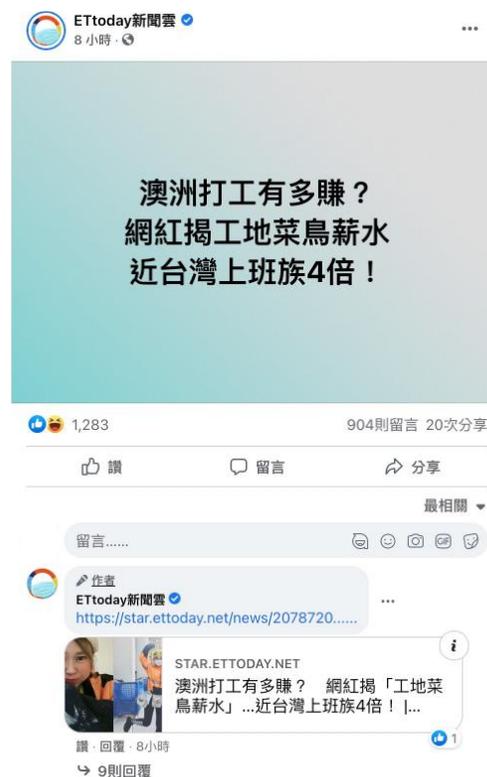
利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants.

落實分眾經營策略、洞悉平台演算機制， 媒體於臉書紅海中的致勝關鍵



媒介延伸觀點

- 網路媒體於臉書平台的經營堪稱所有媒體之最，其中又以ETtoday新聞雲傲視群雄，以累積逾1,800萬粉絲基數，持續鞏固影響力排名之首位。擁有如此優異的表現，除了分眾策略奏效以外，能夠迅速緊跟當前時事話題、掌握平台演算機制同為脫穎而出之關鍵。以近期再度興起的「純文字」貼文為例，抓準臉書官方鼓勵平台原生優質內容，而非外站的立場，將新聞標題呈現於貼文之中，再由小編將新聞連結貼至下方留言區，藉此掙脫演算法束縛，ETtoday此舉後續也引起其他媒體效法。
- 電視媒體之中，東森新聞的粉絲基數高達760萬，是緊追在後的「三立」兩倍多，不過在發文平均影響力中則僅取得些微領先。「紙媒」部分，蘋果日報紙本停刊以前，其粉絲基數逼近700萬大關，大幅領先聯合報、自由時報及中國時報等競爭對手，然而，若從平均發文影響力來判斷，聯合報則成功奪回影響力寶座，各自擁有不同優勢與利基。至於雜誌媒體就相對競爭許多，成效較佳者多半為流行時尚、商業管理或健康醫療領域，但無論是粉絲基數或發文平均影響力差距並無太大，排名隨時有洗牌的可能性，值得長期關注與追蹤。



圖片來源：ETtoday新聞雲 Facebook粉絲專頁

媒介趨勢洞察 2

電視媒體全面攻佔YouTube影音平台， 汽車、健康醫療類型異軍突起



媒介延伸觀點

- 綜合分析各家媒體YouTube經營成效，若以媒體旗下頻道總訂閱數作為衡量指標，明顯可以發現電視媒體普遍擁有較龐大的閱聽族群，以「三立」為例，平均觀看數前10名的單一頻道，三立台劇、三立華劇皆在列，足見其成功耕耘戲劇節目類型的頻道內容。
- 特別值得一提，雖戲劇、娛樂及新聞為最受台灣閱聽眾喜愛的影音內容，然而，排名第一的頻道卻是影音汽車媒體「Go車誌BuyCarTV」，推測消費者對於產品涉入度較高的汽車類商品，偏好透過影音深度評測進行購買研究；健康類媒體「早安健康」，由於頻道多分享時下熱門的健康、醫療相關議題，並邀請知名專家學者現身分享，故其影音內容亦獲得良好效益。



傳播策略思維

- 因應媒體經營YouTube平台的內容策略，傳播行銷人員未來在策劃宣傳活動時，特別是汽車或養生保健等涉入門檻較高的產品及議題，應從消費者購買決策路徑思考，發掘會被消費者視為決策參考依據的媒介平台，借助其數位影響力與影音內容特有優勢，有效且精準溝通目標受眾，以達成品牌所設定的傳播效益。



圖片來源：Go車誌BuyCarTV/早安健康 YouTube頻道

Instagram竄升Z世代大本營，跨平台分眾經營成為媒體業顯學



媒介延伸觀點

- 儘管ETtoday東森新聞雲挾帶旗下各類型粉絲專頁稱霸Facebook平台，無論追蹤粉絲數、發文平均影響力如何大舉超前，一來到Z世代閱聽眾的主戰場，影響力排名第一的寶座便由PopDaily波波黛莉毫無疑問的拿下。同時，PopDaily更經營多個分眾Instagram帳號，包括聚焦於美食議題的「PopYummy 波波發胖」、美妝主題的「PopUlzzang 波波妝漂亮」以及分享日本最新動態的「PopJapan 波波日本」等，成功耕耘不同粉絲受眾，各自養成一票鐵粉。
- 從媒體內容屬性分析，Instagram經營成效前10名者絕大多數屬於流行時尚領域範疇，例如：VOGUE、ELLE、台灣女生日常以及GQ等。此外，若以單一頻道影響力進行排序，聚焦時尚與潮流背後故事的「Heaven Raven」便會脫穎而出，平均每篇文章甚至能獲得高達1.3萬的按讚數，透過時髦圖片結合故事性的論述，成功擄獲大批粉絲關注，也成為流行時尚媒體界的潛力新星。



傳播策略思維

- 媒介分眾經營的思維現已深植於傳播行銷業界，不僅「社群平台」本身就有了第一層的受眾區隔，即使同為一個平台媒介，亦會基於平時關注話題或分享內容之差異，再進一步細分不同的閱聽族群。正是由於「網路社群」蓬勃發展，促使閱聽眾接受資訊管道持續走向分眾化、碎片化，故看待一個媒介傳播影響力的同時，更必須理解其主力耕耘的受眾輪廓，宣傳操作才得以事半功倍。



圖片來源：Unsplash

02

Facebook 影響力分析

- 02-1 電視媒體影響力
- 02-2 報紙媒體影響力
- 02-3 雜誌媒體影響力
- 02-4 網路媒體影響力

02-1

Opview
社群口碑資料庫

Facebook 之電視媒體影響力

十八家電視媒體上半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

東森、三立為上半年 Facebook 社群影響力最高之電視媒體

- 東森、三立、公視及 TVBS 為上半年最具影響力的電視媒體；其中，東森的發文平均影響力及粉絲總數皆為最高。
- 大愛電視、新唐人則位於潛力發展媒體區，儘管兩頻道的粉絲總數與總發文數相對較少，但其發文的影響力同樣不容小覷，若能提升發文數，且促使更多網友關注該頻道，將有效提升其社群影響力。

電視媒體 Facebook 社群影響力分析圖



排名	媒體名稱	頻道追蹤總數	排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	東森	7,225,946	1	東森	7,169
2	三立	3,384,266	2	三立	6,868
3	TVBS	2,426,943	3	公視	5,163
4	公視	1,233,072	4	大愛	2,835
5	民視	1,046,217	5	TVBS	1,928
6	八大	981,892	6	新唐人	1,748
7	大愛	704,723	7	台視	1,211
8	新唐人	632,545	8	八大	925
9	中視	489,862	9	民視	923
10	華視	294,387	10	中視	694

註 1：Facebook 粉絲總數為

該電視媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力

$$= \frac{(\text{總按讚數} \times 1) + (\text{總留言數} \times 6) + (\text{總分享數} \times 13)}{\text{總發文數}}$$
，
Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

Facebook 影響力較高之電視媒體多與影視娛樂、新聞主題相關

- 進一步分析位於最具影響力媒體區、潛力發展媒體區的電視媒體所經營之 Facebook 頻道後，可以發現影響力數值較高的頻道多與娛樂、新聞主題有關，其中又以三立與東森的影視娛樂類頻道影響力為最高，儘管此類頻道的發文數較少，但卻有著較高的影響力。
- 而新聞類型的頻道則透過大量的發文獲得網友關注，在上榜的前 12 名頻道中，以東森新聞、TVBS 新聞及三立新聞的發文數量最多，這三個頻道在上半年度的發文量皆超過兩萬，其他頻道的發文數皆未破萬。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	三立	三立台劇	1,203	1,990,478	134,284	87,468	3,933,266	3,270
2	東森	東森新聞	25,146	30,681,972	3,870,107	1,776,274	76,994,176	3,062
3	三立	三立藝能中心	162	264,042	10,039	1,833	348,105	2,149
4	東森	東森娛樂	7,281	6,720,053	357,987	464,549	14,907,112	2,047
5	TVBS	TVBS 新聞	22,248	17,313,098	2,328,482	892,957	42,892,431	1,928
6	東森	東森電影洋片粉絲團	333	57,483	21,006	19,546	437,617	1,314
7	三立	三立新聞	35,040	19,577,339	2,139,215	755,916	42,239,537	1,205
8	公視	公視人生劇展 / 學生劇展	82	59,116	2,058	1,302	88,390	1,078
9	大愛	大愛劇場DaAi Drama	732	434,867	16,035	18,884	776,569	1,061
10	新唐人	NTD 新唐人電視台	1,466	621,117	30,050	57,139	1,544,224	1,053
11	公視	公視粉絲團	1,466	731,371	23,144	46,851	1,479,298	1,009
12	大愛	大愛全球新聞	3,788	1,306,293	43,193	110,750	3,005,201	793

02-2

Opview
社群口碑資料庫

Facebook 之報紙媒體影響力

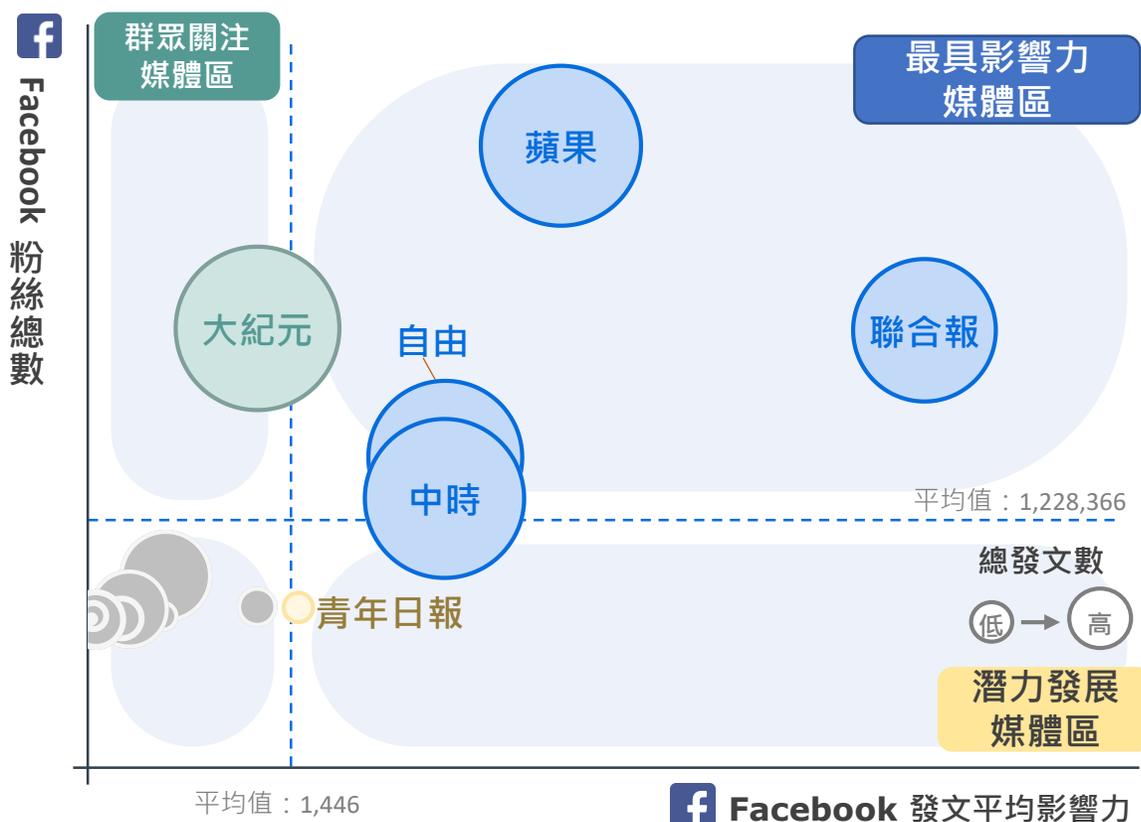
十七家報紙媒體上半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

聯合報、蘋果、自由為上半年 Facebook 最具社群影響力之報紙媒體

- 聯合報、蘋果、自由與中時為上半年最具影響力之報紙媒體，聯合報的優勢在於其發文影響力為報紙媒體之最，而蘋果的優勢在於其龐大的粉絲總數，自由及中時則因粉絲總數較去年有顯著的上升，從而進入最具影響力媒體區。
- 青年日報則因粉絲總數相對較低而落在潛力發展媒體區，但若挖掘願意關注其社群頻道的網友，將有助於提高其 Facebook 的影響力。
- 大紀元為總發文數第一、粉絲總數第二的報紙媒體，雖其發文影響力低於平均值，但其有著龐大粉絲數的優勢，若能提高與粉絲的互動性，或許能提升其社群影響力。

報紙媒體 Facebook 社群影響力分析圖



排名	媒體名稱	頻道追蹤總數	排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	蘋果	6,753,195	1	聯合報	6,977
2	大紀元	4,159,123	2	蘋果	3,943
3	聯合報	4,131,427	3	自由	2,978
4	自由	2,323,605	4	中時	2,971
5	中時	1,741,046	5	青年日報	1,751
6	經濟日報	640,169	6	大紀元	1,410
7	紐約時報	315,136	7	基督教論壇報	1,407
8	基督教論壇報	200,974	8	紐約時報	838

註 1：Facebook 粉絲總數為

該報紙媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力

$= [(\text{總按讚數} \times 1) + (\text{總留言數} \times 6) + (\text{總分享數} \times 13)] / \text{總發文數}$ ，

Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

註 3：本研究統計區間為 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日，而蘋果日報係於 5 月

18 日停止發行紙本報紙，故本研究仍將其定義為「報紙媒體」。

綜合型新聞頻道最具影響力，udn.com 聯合新聞網為影響力之最

- 進一步分析上半年較為突出的聯合報、蘋果、自由與中時所經營之 Facebook 頻道後，可發現**此四家報紙媒體所經營的綜合型新聞頻道最具影響力**，其中 udn.com 聯合新聞網以超過 4 千的平均發文影響力高居第一，可見此頻道社群影響力之大。
- 此外，排名前列的頻道中可發現惟元氣網屬於醫療健康性質的頻道，與其他綜合型新聞頻道相比，此頻道每篇文章有著較多的按讚及分享數；進一步研究後發現，多以發布健康資訊與疫情相關的貼文為主，由此可知**健康資訊與疫情議題在上半年較受網友重視**。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	聯合報	udn.com 聯合新聞網	2,645	4,143,540	614,587	253,276	11,123,650	4,206
2	自由	自由時報	2,585	2,365,947	258,348	106,327	5,298,286	2,050
3	中時	中時新聞網	4,408	3,049,042	318,981	289,319	8,724,075	1,979
4	蘋果	蘋果新聞網	3,097	2,563,518	387,051	61,453	5,684,713	1,836
5	聯合報	聯合報	1,851	935,246	125,109	40,981	2,218,653	1,199
6	聯合報	元氣網	312	89,812	4,833	11,428	267,374	857
7	中時	中時電子報Fashion	484	24,972	24,281	18,326	408,896	845
8	蘋果	蘋果即時新聞	1,310	498,460	70,294	11,346	1,067,722	815
9	蘋果	娛樂蘋果派	1,031	262,415	12,799	11,771	492,232	477
10	蘋果	蘋果愛逗陣行	25	2,652	232	395	9,179	367
11	聯合報	鳴人堂	140	23,516	1,126	1,609	51,189	366
12	自由	自由時報體育頻道	1,705	365,018	9,473	2,269	451,353	265
13	聯合報	民意論壇：聯合報。世界日報。 udn tv	361	24,076	1,388	4,154	86,406	239
14	蘋果	蘋果動未條	291	24,412	2,941	1,981	67,811	233
15	自由	自由時報汽車頻道	354	25,639	2,484	1,592	61,239	173

02-3

Opview
社群口碑資料庫

Facebook 之雜誌媒體影響力

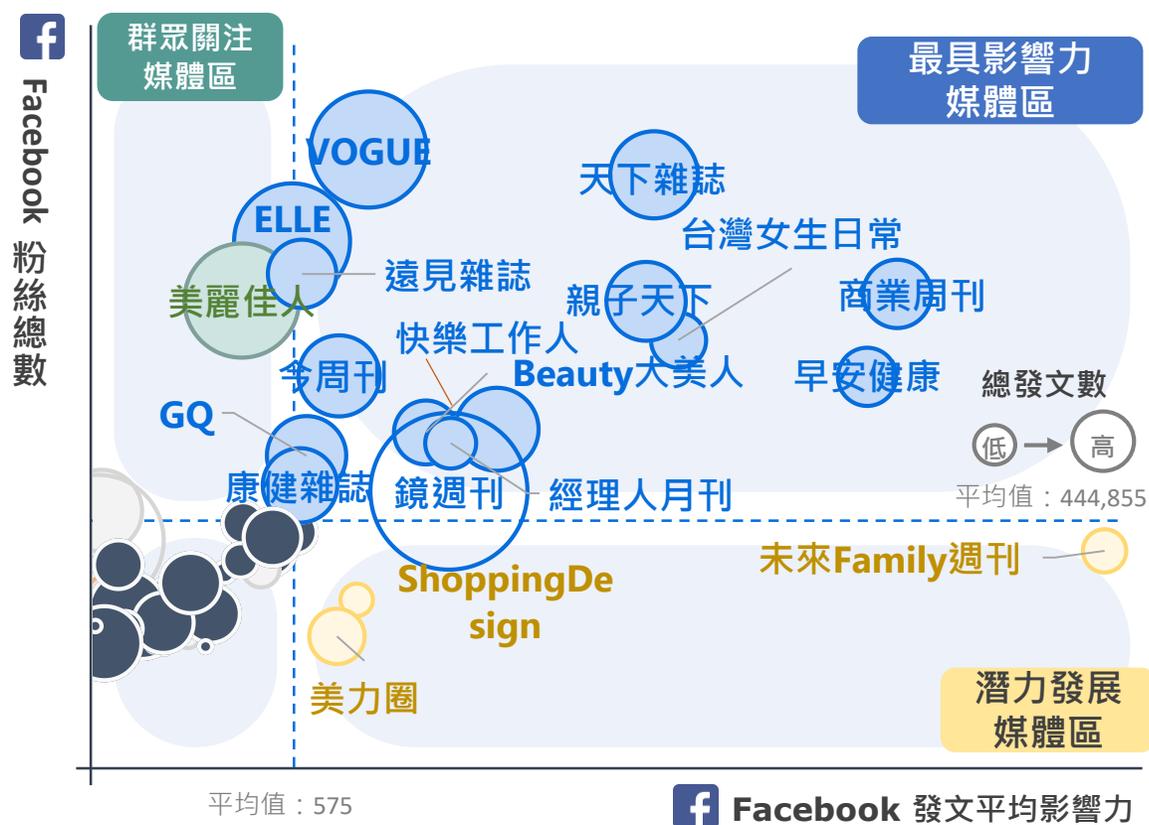
六十一家雜誌媒體上半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

商業、健康及時尚主題雜誌的 Facebook 社群頻道有較高的影響力

- 針對雜誌媒體進行分析後發現，位於**最具影響力媒體區**的雜誌媒體包含**商業、健康、時尚**等類型，如商業周刊、早安健康及 GirlStyle 台灣女生日常等。
- 未來 Family 週刊、Women'sHealth 美力圈、ShoppingDesign 等媒體，則因粉絲總數較低而位於**潛力發展媒體區**，此三頻道目前的文章已具足夠影響力，若能吸引更多網友關注，將有助於提升其整體影響力。

雜誌媒體 Facebook 社群影響力分析圖



排名	媒體名稱	頻道追蹤總數	排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	VOGUE	1,906,407	1	未來Family週刊	3,424
2	天下雜誌	1,811,492	2	商業周刊	2,722
3	ELLE	1,563,029	3	早安健康	2,620
4	遠見雜誌	1,440,465	4	台灣女生日常	1,982
5	商業周刊	1,365,452	5	天下雜誌	1,899
6	美麗佳人	1,340,801	6	親子天下	1,872
7	親子天下	1,337,552	7	BEAUTY大美人	1,367
8	台灣女生日常	1,192,237	8	經理人月刊	1,211
9	今周刊	1,058,647	9	鏡週刊	1,205
10	早安健康	1,054,529	10	快樂工作人	1,127

註 1：Facebook 粉絲總數為

該雜誌媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力

$$= [(\text{總按讚數} \times 1) + (\text{總留言數} \times 6) + (\text{總分享數} \times 13)] / \text{總發文數}$$
，
Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

網友樂於分享商業、健康類型的貼文，時尚主題的頻道較積極發文

- 進一步分析發文影響力較高的媒體後，可發現早安健康、商業周刊及台灣女生日常的發文平均影響力為最高，而早安健康及商業周刊也是平均分享數最高的雜誌媒體，平均每則貼文分別能得 158、119 次分享。
- 另外，也可以發現在上榜的雜誌媒體頻道中，以時尚媒體 ELLE 與 VOGUE 的總發文數最多，且僅有這兩個頻道的總發文數超過 1 萬，其他頻道則都未超過 7 千，顯示時尚類頻道較積極發文與網友互動。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	早安健康	早安健康	3,058	1,517,951	28,867	486,186	8,011,571	2,620
2	商業周刊	商業周刊	3,314	2,520,977	135,715	393,185	8,446,672	2,549
3	台灣女生日常	台灣女生日常	2,762	1,934,968	231,433	165,346	5,473,064	1,982
4	親子天下	親子天下	3,277	1,123,149	83,719	253,129	4,916,140	1,500
5	Beauty大美人	Beauty美人圈	6,014	2,264,523	270,502	333,257	8,219,876	1,367
6	天下雜誌	天下雜誌	5,919	2,464,369	109,610	316,361	7,234,722	1,222
7	經理人月刊	經理人月刊	2,388	361,987	17,619	186,388	2,890,745	1,211
8	快樂工作人	快樂工作人	3,666	867,023	40,726	232,241	4,130,512	1,127
9	VOGUE	VOGUE Taiwan	11,364	3,626,561	276,858	375,177	10,165,010	894
10	今周刊	今周刊	5,730	1,598,742	125,202	186,472	4,774,090	833
11	GQ	GQ Taiwan	5,498	1,720,248	120,282	117,873	3,974,289	723
12	遠見雜誌	遠見雜誌	4,160	1,061,492	113,633	92,377	2,944,191	708
13	康健雜誌	康健雜誌	4,867	715,600	18,032	199,143	3,412,651	701
14	ELLE	ELLE Taiwan	11,346	2,503,035	232,236	288,531	7,647,354	674
15	天下雜誌	天下雜誌video	481	65,510	1,656	14,623	265,545	552

註：W = (L*1) + (C*6) + (S*13)。

02-4

Opview
社群口碑資料庫

Facebook 之網路媒體影響力

八十二家網路媒體上半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

ETtoday 擁有最多追蹤者及發文數，成為最具影響力的網路媒體

- **ETtoday 為最具影響力之網路媒體**，其粉絲總數、發文數及發文平均影響力皆位居第一，主要因 ETtoday 同時經營二十餘個粉絲團，而獲得大量網友關注及互動。
- 而上半年有許多網路媒體也位於最具影響力媒體區，如 PopDaily 波波黛莉、Yahoo 奇摩等；另外，位於潛力發展媒體區之網路媒體則包括報導者、中天等。

網路媒體 Facebook 社群影響力分析圖



排名	媒體名稱	頻道追蹤總數	排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	ETtoday	18,272,401	1	ETtoday	21,130
2	Yahoo奇摩	9,597,851	2	PopDaily 波波黛莉	11,831
3	PopDaily 波波黛莉	3,784,257	3	Yahoo奇摩	9,390
4	噪咖	3,726,160	4	筆記網路	4,179
5	筆記網路	1,388,959	5	報導者	3,408
6	妞新聞	1,169,276	6	噪咖	3,017
7	KSD - 韓星網	979,530	7	WalkerLand 窩客島	2,833
8	BBC News	961,536	8	BBC News	2,560
9	FHM男人幫	909,414	9	轉角國際	2,532
10	CMoney 理財寶	843,166	10	中央社	2,410
11	LIFE生活網	767,370	11	KSD - 韓星網	2,338
12	關鍵評論網	732,594	12	沃草 Watchout	2,209

註 1：Facebook 粉絲總數為

該網路媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力

= [(總按讚數x1) + (總留言數x6) + (總分享數x13)] / 總發文數 ·

Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

生活類型之頻道獲得較多網友互動

- 進一步分析位於最具影響力媒體區的網路媒體後，可發現 **ETtoday 與 PopDaily 所經營之頻道上榜數量最多**，而兩者影響力最高的頻道分別為即新聞、PopYummy 波波發胖，其中即新聞甚至以超過 6 千之發文平均影響力高居榜首，可見此頻道影響力之大。
- 另外，**此次上榜頻道之主題多與生活類型相關**，如噪咖分享的生活娛樂貼文、PopDaily 所經營之美食與旅遊類型的頻道、ETtoday 旅遊雲等，且此類文章平均可獲得的按讚、留言與分享數皆較高，由此得知網友十分願意與此類類型的貼文進行互動。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	ETtoday	即新聞	7,489	22,660,309	1,590,586	1,257,470	48,550,935	6,483
2	噪咖	噪咖	8,182	6,623,872	632,092	1,087,909	24,559,241	3,002
3	PopDaily	PopYummy 波波發胖	1,497	880,932	239,075	159,431	4,387,985	2,931
4	PopDaily	PopTour 波波打卡	1,387	686,757	40,449	229,485	3,912,756	2,821
5	ETtoday	ETtoday新聞雲	27,895	35,508,490	4,658,187	1,117,671	77,987,335	2,796
6	BBC News	BBC News 中文	2,366	1,647,598	312,929	194,788	6,057,416	2,560
7	ETtoday	ETtoday星光雲	15,272	20,313,233	1,105,304	690,778	35,925,171	2,352
8	ETtoday	ETtoday寵物雲	11,901	19,664,446	524,075	390,715	27,888,191	2,343
9	KSD - 韓星網	KSD - 韓星網	3,523	5,408,547	162,143	142,622	8,235,491	2,338
10	ETtoday	ETtoday旅遊雲	3,289	2,700,101	234,194	209,461	6,828,258	2,076
11	PopDaily	PopKimchi 波波泡菜日記	1,147	1,102,487	52,115	68,091	2,300,360	2,006
12	PopDaily	PopUlzzang 波波妝漂亮	1,565	544,877	11,910	180,810	2,966,867	1,896
13	Yahoo奇摩	Yahoo!奇摩新聞	31,570	20,017,413	3,461,262	564,249	48,120,222	1,524
14	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩小當家	902	3,20,361	9,802	70,849	1,300,210	1,441
15	ETtoday	播吧	2,407	1,143,158	54,033	114,643	2,957,715	1,229

03

YouTube 影響力分析

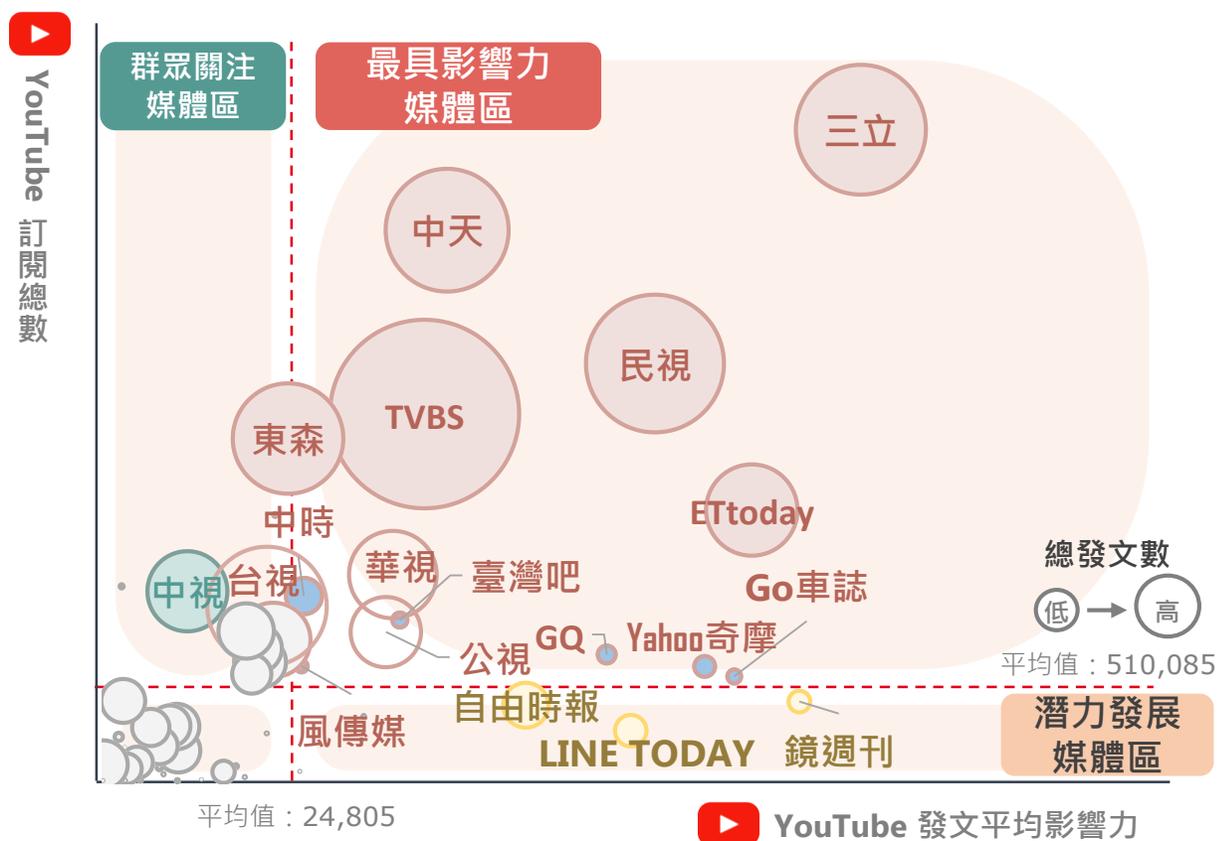
八十五家 YouTube 媒體上半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 YouTube，未必所有頻道均收錄。

三立為上半年度 YouTube 中最具影響力之媒體

- 上半年度位於最具影響力媒體區的 YouTube 媒體為三立、民視、中天及 ETtoday 等，而其中又以三立的頻道總訂閱數以及發文平均影響力為最高，成為上半年度 YouTube 中最具影響力之媒體。
- 而鏡週刊、LINE TODAY、自由時報則由於頻道總訂閱數較低，而落在潛力發展媒體區，但未來若能倚靠其較高的平均發文影響力，持續累積網友關注，或許能提升在 YouTube 的影響力。

YouTube 社群影響力分析圖



排名	媒體名稱	頻道追蹤總數	排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	三立	5,738,000	1	三立	229,589
2	中天	4,415,600	2	鏡週刊	183,017
3	民視	3,090,000	3	ETtoday	121,811
4	TVBS	2,276,800	4	Go車誌	118,803
5	東森	2,125,000	5	Yahoo奇摩	113,702
6	ETtoday	1,682,200	6	民視	102,153
7	台視	1,651,700	7	LINE TODAY	90,993
8	華視	1,283,020	8	GQ	86,834
9	噪咖EBCbuzz	1,210,000	9	自由時報	72,893
10	中視	1,180,000	10	中天	59,341

註 1：YouTube 發文平均影響力
= 總觀看次數 / 總發文數

YouTube 頻道影響力分析

娛樂、戲劇、新聞類頻道較吸引網友關注， 汽車資訊也為潛力發展類型

- 進一步分析位於最具影響力媒體區的媒體所經營之 YouTube 頻道後，發現上榜者雖多為娛樂、戲劇、新聞類型的頻道，但排名第一之頻道卻為 Go 車誌所經營之媒體 buycartv，此頻道平均每部影片有 11.8 萬的觀看次數，由此可知**網友除了重視娛樂、戲劇、新聞類型的頻道外，也較為關注汽車相關資訊**。
- 而本次上榜的頻道中，惟三立有多個頻道上榜，包括戲劇類型的三立台劇、三立華劇等，顯示出三立在此類頻道上的經營很成功；此外，綜合型的頻道 Yahoo TV 一起看，平均每部影片也有 11.2 萬的觀看次數，顯示綜合類型的頻道較能吸引網友觀看。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數 (P)	總觀看次數 (W)	總留言數 (C)	發文平均影響力 (W/P)
1	Go車誌	buycartv	39	4,633,321	8,858	118,803
2	Yahoo奇摩	Yahoo TV 一起看	171	19,300,351	102,970	112,868
3	三立	三立台劇 SET Drama	452	44,675,940	39,919	98,841
4	GQ	GQ TV Taiwan	199	17,280,060	22,427	86,834
5	民視	民視戲劇館	3,144	210,137,820	146,841	66,838
6	ETtoday	ETtoday星光雲	1,270	84,302,956	80,859	66,380
7	三立	三立華劇 SET Drama	682	38,790,946	27,055	56,878
8	臺灣吧	Taiwan Bar Studio	22	1,126,829	8,482	51,220
9	早安健康	早安健康	78	3,507,743	791	44,971
10	中時	中時新聞網	2,666	92,478,741	358,812	34,688
11	華視	華視綜藝頻道	391	13,348,726	11,933	34,140
12	中天	中天電視	7,285	234,625,573	577,428	32,207
13	三立	三立電視 SET TV	37	1,064,205	764	28,762

04

Instagram 影響力分析

六十家 Instagram 媒體上半年度影響力評估

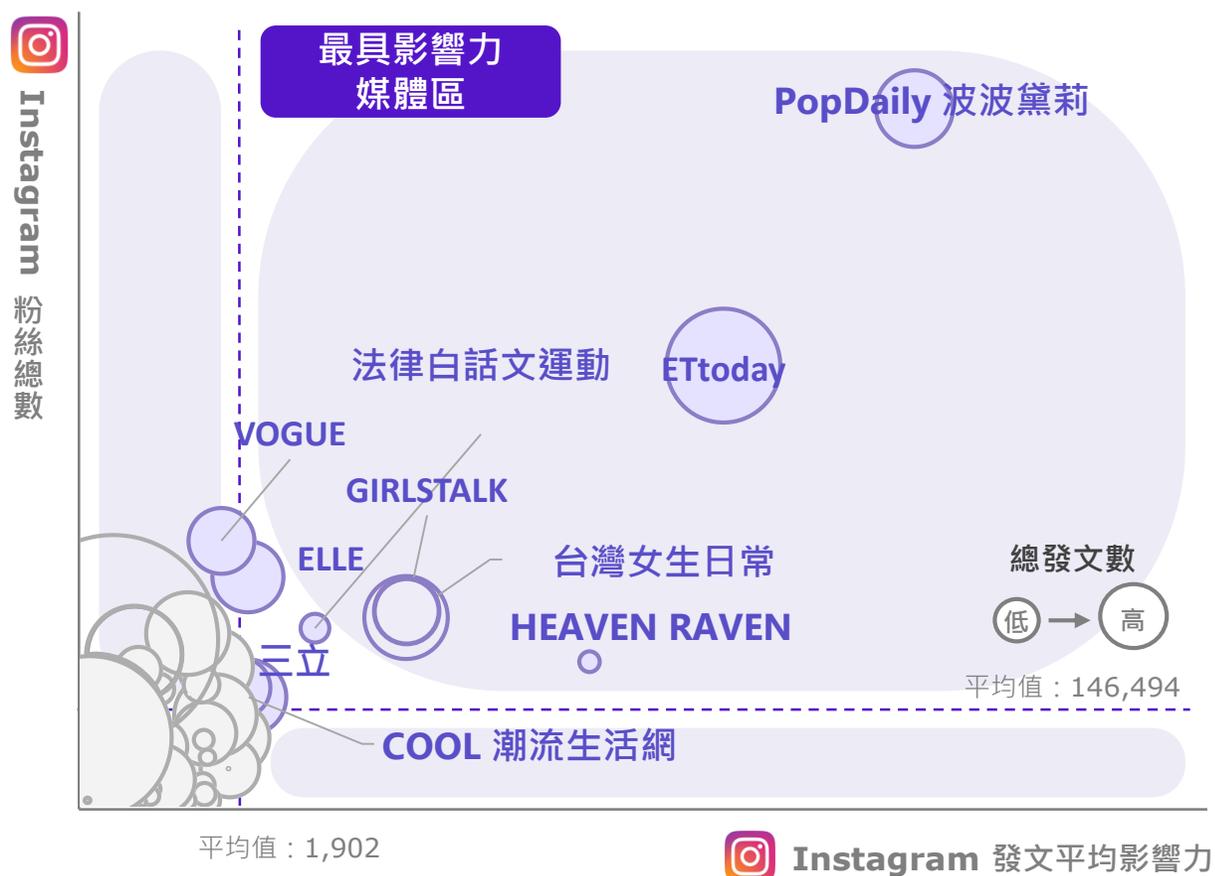
* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Instagram 帳號，未必所有頻道均收錄。

Instagram 社群影響力分析

PopDaily 波波黛莉為上半年度 Instagram 中最具影響力之媒體

- 上半年度位於最具影響力媒體區的媒體為 PopDaily、ETtoday、HEAVEN RAVEN 及台灣女生日常等，而其中 **PopDaily** 以龐大粉絲數與最高的發文影響力，成為上半年度 Instagram 中最具影響力之媒體。

Instagram 社群影響力分析圖



排名	媒體名稱	頻道追蹤總數	排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	PopDaily	2,093,155	1	PopDaily	24,967
2	ETtoday	1,189,402	2	ETtoday	16,985
3	VOGUE	414,002	3	HEAVEN RAVEN	13,896
4	ELLE	357,290	4	GIRLSTALK	5,042
5	GIRLSTALK	305,857	5	台灣女生日常	5,032
6	台灣女生日常	293,622	6	法律白話文運動	3,609
7	法律白話文運動	276,811	7	COOL 潮流生活網	2,575
8	美麗佳人	268,173	8	ELLE	2,563
9	蘋果日報	258,682	9	三立電視	2,451
10	CTWANT	236,493	10	聯合報	2,337
11	HEAVEN RAVEN	224,163	11	NOWnews	2,283
12	台灣達人秀	216,779	12	VOGUE	2,151
13	Wazaiii	211,640	13	台灣達人秀	2,062
14	GQ	187,688	14	JUKSY 街星	2,056
15	三立電視	183,015	15	轉角國際	1,988

註 1：Instagram 粉絲總數為該媒體相關 Instagram 粉絲人數加總。

註 2：Instagram 發文平均影響力 = [(總按讚數x1) + (總留言數x6)] / 總發文數。

註：W = (L*1) + (C*6)。

Instagram 頻道影響力分析

ETtoday 與 PopDaily 分眾經營累積眾多社群影響力， Heaven Raven 發文平均可得 1.3 萬按讚數

- 進一步分析位於最具影響力媒體區的媒體經營之 Instagram 頻道後，可發現 **ETtoday 與 Popdaily** 所經營之頻道上榜數量最多，其中 ETtoday 所經營之 ETtoday 星光雲與 Popdaily 之 PopYummy 波波發胖更以超過 6 千之發文平均影響力高居排行前列。
- 而本次排行第一的頻道 Heaven Raven 更以超過 1 萬之發文平均影響力成為 Instagram 中之冠，平均每篇文章甚至能獲得高達 1.3 萬的按讚數，進一步研究後發現此頻道以**潮流圖片結合文字故事的方式，吸引大量網友互動**。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	HEAVEN RAVEN	Heaven Raven	101	1,369,007	5,752	1,403,519	13,896
2	ETtoday	ETtoday星光雲	673	4,746,291	33,064	4,944,675	7,347
3	PopDaily	PopYummy 波波發胖	167	1,006,100	8,297	1,055,882	6,323
4	ETtoday	ETtoday寵物雲	189	957,724	9,681	1,015,810	5,375
5	GIRLSTALK	GIRLSTALK	775	3,782,344	20,839	3,907,378	5,042
6	台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常	1,264	6,141,729	36,393	6,360,087	5,032
7	PopDaily	PopUzzang 波波妝漂亮	187	829,848	3,935	853,458	4,564
8	ETtoday	ETtoday新聞雲	939	3,676,670	49,166	3,971,666	4,230
9	PopDaily	PopDaily 波波黛莉的異想世界	229	900,090	6,796	940,866	4,109
10	PopDaily	PopJapan 波波日本	168	651,003	4,705	679,233	4,043
11	PopDaily	PopTour 波波打卡	169	592,666	3,575	614,116	3,634
12	法律白話文運動	法律白話文運動	178	612,099	5,055	642,429	3,609
13	COOL 潮流生活網	COOL潮流生活網	1,045	2,631,420	9,962	2,691,192	2,575
14	ELLE	Elle Taiwan	935	2,274,596	20,333	2,396,594	2,563



意藍資訊股份有限公司

意藍供應台灣規模最大的社群資料觀測平台
具備專業數據分析團隊
洞察最即時的消費者關鍵情報

國內首屈一指的智能數據分析公司，專精於搜尋、自動語意、網路社群分析等尖端軟體技術之研究開發，志在結合數據分析技術與互聯網之發展，成為全球頂尖軟體技術研發公司。公司成立以來，持續投入核心技術的研發，並取得六十多項海內外專利技術。

公司現有產品/服務領域包括上述之網路社群分析平台及搜尋引擎平台，市占率穩居國內第一，主要客戶包括高科技、電信、金融、零售等產業之龍頭企業，擁有極高之市場覆蓋。

更多社群觀察資訊，請至

- [OpView 社群口碑資料庫](#)
- [OpView Social Watch 電子報](#)
- [Social Lab 社群研究室](#)

聯絡資訊：sales@eland.com.tw



利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants.



藍色趨勢溝通整合顧問股份有限公司
Athene Communication Consultants.

利眾公關顧問集團(包含旗下藍色趨勢數位行銷)

利眾團隊具備大數據解讀與分析能力
洞悉網路社群聲量、熱門話題
提供最完整的數位傳播顧問服務

成立於2012年，以合夥人制度提供專業公關人員完整的生涯發展路徑，並從而匯聚多元且完備的溝通顧問諮詢能力。

利眾跨越不同垂直產業並串連客戶產業價值鏈各面向溝通資源，以最完整的企業形象、行銷、議題管理與傳播環境分析能力，搭配兼具創意、縝密執行力、目的性思考與效益評估導向的品質管理，提供最能協助客戶達成溝通與管理目標的顧問與服務。

更多公關、行銷精彩案例，請至

- [利眾公關顧問集團官網 / 公關精彩案例](#)
- [藍色趨勢數位行銷官網 / 數位行銷精彩案例](#)

聯絡資訊：daisy@oneforall.com.tw

附錄



利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants.

附錄 1

媒體觀測清單(1)

電視媒體	報紙媒體	雜誌媒體			
寰宇新聞	蘋果日報	Alive	Smart 智富月刊	早安健康	哈潑時尚Harper's Bazaar
新唐人電視台	聯合報	ARCH雅趣	Tatler	行遍天下	柯夢波丹COSMOPOLITAN
華視新聞	經濟日報	BEAUTY大美人	聯合文學雜誌	汽車購買指南	Women'sHealth美力圈
壹電視	華爾街日報	Bella儂儂	TTN旅報	鏡週刊	GirlStyle 台灣女生日常
原住民族電視台	基督教論壇報	Cheers快樂工作人	VoCE	非凡商業周刊	未來少年月刊、未來兒童月刊
客家電視	國語日報社	Choc恰女生	VOGUE	哈佛商業評論	Traveler Luxe 旅人誌
非凡新聞	紐約時報	ELLE	WE PEOPLE	遠見雜誌	周刊王、時報周刊
東森新聞	青年日報	Esquire君子雜誌	漂亮家居	科學人	
年代新聞	更生日報	經理人月刊	小日子享生活誌	美麗佳人	
民視新聞	自由時報	GQ	今周刊	財訊	
台視新聞	中華日報	InStyle	天下文化	商業周刊	
公視新聞	中國時報	La Vie	天下雜誌	康健雜誌	
中視新聞	工商時報	men's uno	台灣光華雜誌	理財周刊	
大愛電視	大紀元時報	MONEY錢雜誌	四方報	彭博商業周刊	
三立新聞	人間福報	MOOK景點家	未來Family週刊	換日線	
八大電視	World Journal 世界日報	親子天下	未來小天下	媽媽寶寶	
TVBS 新聞	DIGITIMES 電子時報	Prestige品雜誌	數位時代	新新聞週刊	
PeoPo 公民新聞		ShoppingDesign	共誌	PC home 電腦家庭	

媒體觀測清單(2)

網路媒體				
ETtoday	LOOKin	運動視界	好房網News	聚財網
PopDaily 波波黛莉	女人迷 womany	CMoney 理財寶	娛樂重擊 Punchline	Stuff史塔夫科技
Yahoo奇摩	every little d	鉅亨網	Kairos 風向新聞	NPOst公益交流站
筆記網路	地球圖輯隊 DQ	宜蘭新聞網	社企流	美麗島電子報
報導者	科技新報	華人健康網	iThome	匯流新聞網
噪咖	關鍵評論網	NOWnews	芋傳媒	健康醫療網
WalkerLand 窩客島	PanSci 泛科學	T客邦	寶貝家庭親子網	YamNews 蕃新聞
BBC News	Go車誌	報呱 Pourquoi.tw	新頭殼	PanX 泛科技
轉角國際	The Femin	LINE TODAY	未來城市FutureCity	立報
中央社	LIFE生活網	癮科技Cool3C	MSN 新聞	PO 新聞
KSD - 韓星網	移人	苦勞網	信傳媒	
沃草 Watchout	呷新聞	放言	旅飯 PanTravel	
中天	INSIDE	食力foodnext	Taster 美食加	
上下游 News&Market	風傳媒	泛科學院	毅傳媒	
4Gamers	焦點事件	Heho健康	民報	
FHM男人幫	端傳媒	上報	方格子VOCUS	
妞新聞	農傳媒	橘世代	卡優新聞網	
電影神搜	Wow!NEWS 新聞網	styletc	欣傳媒	

電視媒體 Facebook 頻道清單

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
公視	公視新聞網 PNN	華視	華視新聞	三立電視	三立華劇
公視	公視全球現場	華視	華視新聞雜誌	三立電視	三立台劇
公視	公視粉絲團	華視	華視娛樂show	三立電視	三立體育新聞
公視	公視體育	中視	中視新聞	三立電視	三立藝能中心
公視	公視影集粉絲團	中視	中視綜藝	大愛電視	大愛電視 DaAi TV
公視	公視表演廳	中視	中視戲劇	大愛電視	大愛全球新聞
公視	公視影音網	東森	東森新聞	大愛電視	大愛劇場DaAi Drama
公視	公視台語台	東森	東森娛樂	大愛電視	大愛劇場搶先看
公視	公視人生劇展 / 學生劇展	東森	東森財經	新唐人電視台	新唐人亞太電視台
公視	世界公視大展精選 Best of INPUT	東森	東森愛玩車	新唐人電視台	NTD 新唐人電視台
PeoPo 公民新聞	PeoPo公民新聞	東森	東森電影洋片粉絲團	新唐人電視台	新唐人新聞週刊
客家電視	客家電視 HakkaTV	東森	東森戲劇	新唐人電視台	新唐人之友
台視	台視新聞台	TVBS	TVBS 新聞	非凡	非凡電視台
台視	台視動畫專區	八大電視	GTV 八大電視	原住民族電視台	原住民族電視台 Taiwan Indigenous TV
台視	台視戲劇	八大電視	八大原創戲劇	壹電視	壹電視 Next TV
民視	民視娛樂	八大電視	GTV 八大新聞	寰宇新聞	寰宇新聞
民視	民視新聞	三立電視	三立新聞		
年代	年代新聞	三立電視	三立iNEWS		

報紙媒體 Facebook 頻道清單

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
自由時報	自由時報	蘋果日報	蘋果新聞網	中國時報	中時電子報Fashion
自由時報	自由時報A好康	蘋果日報	蘋果即時新聞	大紀元時報	大紀元
自由時報	自由時報體育頻道	蘋果日報	蘋果國際	大紀元時報	大紀元時報 - 台灣 (The Epoch Times - Taiwan)
自由時報	自由時報 3C 科技	蘋果日報	娛樂蘋果派	大紀元時報	大紀元 epochtimes.com
自由時報	自由時報食譜自由配頻道	蘋果日報	運動蘋果派	大紀元時報	大紀元新聞
自由時報	自由時報評論網	蘋果日報	蘋果搖錢樹	人間福報	人間福報
自由時報	自由時報 istyle 時尚頻道	蘋果日報	蘋果動未條	DIGITIMES 電子時報	DIGITIMES 科技網
自由時報	自由時報汽車頻道	蘋果日報	蘋果陪審團	更生日報	更生日報
自由時報	自由時報地產天下	蘋果日報	蘋果寵物+	青年日報	青年日報
自由時報	自由娛樂頻道	蘋果日報	蘋果地產王	紐約時報	The New York Times Chinese - Traditional 紐約時報中文網
經濟日報	經濟日報	蘋果日報	蘋果愛逗陣行	國語日報社	國語日報社 Mandarin Daily News
聯合報	聯合報系願景工程	工商時報	工商時報	基督教論壇報	基督教論壇報
聯合報	udn.com 聯合新聞網	中國時報	中時生活	華爾街日報	華爾街日報中文版 The Wall Street Journal
聯合報	民意論壇：聯合報。世界日報。 udn tv	中國時報	China Times	中華日報	中華日報
聯合報	聯合報	中國時報	中時體育	World Journal 世界日報	World Journal 世界日報
聯合報	聯合報系文化基金會	中國時報	中時即影音		
聯合報	聯合報系有行旅 UDN名人帶你玩	中國時報	中時消費		
聯合報	元氣網	中國時報	中時娛樂		
聯合報	鳴人堂	中國時報	中時電子報campus		

報紙媒體 Facebook 頻道清單

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
自由時報	自由時報	蘋果日報	蘋果新聞網	中國時報	中時電子報Fashion
自由時報	自由時報A好康	蘋果日報	蘋果即時新聞	大紀元時報	大紀元
自由時報	自由時報體育頻道	蘋果日報	蘋果國際	大紀元時報	大紀元時報 - 台灣 (The Epoch Times - Taiwan)
自由時報	自由時報 3C 科技	蘋果日報	娛樂蘋果派	大紀元時報	大紀元 epochtimes.com
自由時報	自由時報食譜自由配頻道	蘋果日報	運動蘋果派	大紀元時報	大紀元新聞
自由時報	自由時報評論網	蘋果日報	蘋果搖錢樹	人間福報	人間福報
自由時報	自由時報 istyle 時尚頻道	蘋果日報	蘋果動未條	DIGITIMES 電子時報	DIGITIMES 科技網
自由時報	自由時報汽車頻道	蘋果日報	蘋果陪審團	更生日報	更生日報
自由時報	自由時報地產天下	蘋果日報	蘋果寵物+	青年日報	青年日報
自由時報	自由娛樂頻道	蘋果日報	蘋果地產王	紐約時報	The New York Times Chinese - Traditional 紐約時報中文網
經濟日報	經濟日報	蘋果日報	蘋果愛逗陣行	國語日報社	國語日報社 Mandarin Daily News
聯合報	聯合報系願景工程	工商時報	工商時報	基督教論壇報	基督教論壇報
聯合報	udn.com 聯合新聞網	中國時報	中時生活	華爾街日報	華爾街日報中文版 The Wall Street Journal
聯合報	民意論壇：聯合報。世界日報。 udn tv	中國時報	China Times	中華日報	中華日報
聯合報	聯合報	中國時報	中時體育	World Journal 世界日報	World Journal 世界日報
聯合報	聯合報系文化基金會	中國時報	中時即影音		
聯合報	聯合報系有行旅 UDN名人帶你玩	中國時報	中時消費		
聯合報	元氣網	中國時報	中時娛樂		
聯合報	鳴人堂	中國時報	中時電子報campus		

雜誌媒體 Facebook 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道
天下雜誌	天下雜誌
天下雜誌	天下雜誌教育基金會
天下雜誌	天下雜誌video
康健雜誌	康健雜誌
換日線	換日線 Crossing
親子天下	親子天下
親子天下	親子天下·悅讀
親子天下	親子天下·寶寶生活
親子天下	親子天下·育兒好物
MOOK景點家	Tripass 景點家
天下文化	天下文化
未來小天下	從小天下看大未來
共誌	共誌
理財周刊	理財周刊

媒體名稱	經營之頻道
哈佛商業評論	哈佛商業評論
遠見雜誌	遠見雜誌
商業周刊	商業周刊 (商周.com)
商業周刊	商周讀書會
商業周刊	商周學院
商業周刊	商周出版
Alive	跟著alive去旅行
Smart 智富月刊	Smart 智富月刊
經理人月刊	經理人月刊MANAGERtoday
數位時代	數位時代
ShoppingDesign	Shopping Design
鏡週刊	鏡週刊
鏡週刊	鏡娛樂
鏡週刊	鏡食旅

媒體名稱	經營之頻道
鏡週刊	鏡文化
鏡週刊	鏡人物
鏡週刊	鏡漫遊
鏡週刊	鏡文學
鏡週刊	鏡好聽
GQ	GQ Taiwan
VOGUE	VOGUE Taiwan
VOGUE	VOGUE Beauty 美人會
VOGUE	VOGUE Angels 時尚媽咪
美麗佳人	美麗佳人 Marie Claire Taiwan
媽媽寶寶	媽媽寶寶-懷孕、生產、育兒
Bella儂儂	Bella.tw儂儂

雜誌媒體 Facebook 頻道清單(2)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
BEAUTY大美人	Beauty美人圈	行遍天下	行遍天下旅遊新聞網	彭博商業周刊	彭博商業周刊 / 中文版
今周刊	今周刊	小日子享生活誌	小日子	Esquire君子雜誌	Esquire 君子雜誌
TTN旅報	TTN 旅報	汽車購買指南	汽車購買指南	未來少年月刊、未來兒童月刊	未來少年・未來兒童
周刊王、時報周刊	CTWant	WE PEOPLE	WE PEOPLE	哈潑時尚Harper's Bazaar	Harper's BAZAAR Taiwan
men's uno	men's uno TW	MONEY錢雜誌	Money錢	Traveler Luxe 旅人誌	TRAVELER luxe 旅人誌
財訊	財訊	非凡商業周刊	非凡商業周刊	聯合文學雜誌	聯合文學雜誌
科學人	《科學人》粉絲團	新新聞週刊	新新聞粉絲專頁	PC home 電腦家庭	PC home雜誌
ELLE	ELLE Taiwan	Tatler	Tatler Taiwan	GirlStyle 台灣女生日常	GirlsDaily 台灣女生日常
InStyle	InStyle Taiwan	四方報	4-Way Voice 四方報	Cheers快樂工作人	Cheers：快樂工作人
台灣光華雜誌	台灣光華雜誌	漂亮家居	漂亮家居好生活	Women'sHealth美力圈	美力圈
Choc恰女生	Choc 恰女生	La Vie	La Vie 設計美學站	柯夢波丹 COSMOPOLITAN	柯夢波丹Cosmopolitan Taiwan
VoCE	VOCE美妝時尚國際中文版	ARCH雅趣	ARCH 雅趣雜誌	未來Family週刊	未來Family
早安健康	早安健康	Prestige品雜誌	Prestige Taiwan		

網路媒體 Facebook 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
ETtoday	ETtoday新聞雲	ETtoday	ETtoday餓勢力	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩時尚美妝	INSIDE	Inside 硬塞的網路趨勢觀察
ETtoday	ETtoday財經雲	ETtoday	ETtoday寵物雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩小當家	運動視界	運動視界Sports Vision
ETtoday	ETtoday分享雲	ETtoday	ETtoday看電影	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩房地產	電影神搜	電影神搜
ETtoday	ETtoday姊妹雲	ETtoday	ETtoday車雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩國際通	上報	上報生活圈
ETtoday	ETtoday科技雲	ETtoday	ETtoday房產雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩3C科技	上報	上報國際圈
ETtoday	ETtoday美女雲	ETtoday	播吧	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩汽車機車	上報	上報遊戲日報
ETtoday	ETtoday筋斗雲	中天	中天新聞	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩購物中心	筆記網路	籃球筆記
ETtoday	ETtoday健康雲	中天	中天經典戲劇院	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩拍賣	筆記網路	運動筆記
ETtoday	ETtoday好棒棒	Yahoo奇摩	Yahoo!奇摩新聞	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩超級商城	筆記網路	健行筆記
ETtoday	即新聞	Yahoo奇摩	Yahoo!奇摩名人娛樂	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩電影	筆記網路	棒球筆記
ETtoday	ETtoday遊戲雲	Yahoo奇摩	Yahoo TV 一起看	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩運動	筆記網路	自行車筆記
ETtoday	ETtoday東森寵物雲商店	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩電競	中央社	中央社新聞粉絲團	筆記網路	健身筆記
ETtoday	ETtoday星光雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩股市理財	中央社	中央社運動吧	癮科技Cool3C	癮科技
ETtoday	ETtoday旅遊雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩	中央社	中央社影音新聞 CNA TV	every little d	Every little d
ETtoday	ETtoday運動雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩旅遊	中央社	中央社文化+雙週報	泛科學院	泛科學院

網路媒體 Facebook 頻道清單(2)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
關鍵評論網	The News Lens 關鍵評論網	科技新報	Technews 科技新報	橘世代	橘世代：精彩人生2.0 · 展開人生新風景	WalkerLand 窩客島	WalkerLand 窩客島
關鍵評論網	The News Lens Video 關鍵評論網影音	YamNews 蕃 新聞	YamNews 蕃新聞	未來城市 FutureCity	未來城市FutureCity	沃草 Watchout	沃草 Watchout
關鍵評論網	The News Lens 關鍵評論網 藝文	娛樂重擊 Punchline	娛樂重擊 Punchline	地球圖輯隊 DQ	地球圖輯隊 情報總部	放言	放言 Fount Media
旅飯 PanTravel	旅飯 PanTravel	上下游 News&Market	上下游 News&Market	農傳媒	農傳媒	社企流	社企流 Social Enterprise Insights
PanSci 泛科 學	PanSci 科學新聞網	端傳媒	Initium Media 端傳媒	卡優新聞網	卡優新聞網	宜蘭新聞網	宜蘭新聞網
PanX 泛科技	PanX 泛科技新聞網	聚財網	聚財網	苦勞網	苦勞網	呷新聞	呷新聞
Taster 美食 加	Taster 美食加	毅傳媒	毅傳媒	焦點事件	焦點事件	4Gamers	4Gamers
上報	上報	信傳媒	信傳媒	食力foodnext	食力foodnext	CMoney 理財 寶	CMoney 理財寶
PO 新聞	PO 新聞	新頭殼	Newtalk新聞	美麗島電子報	美麗島電子報	好房網News	好房網News
轉角國際	轉角國際 udn Global	Go車誌	Go車誌	BBC News	BBC News 中文 (繁體)	LIFE生活網	LIFE生活網
鉅亨網	Anue鉅亨網財經新聞	NOWnews	NOWnews 今日新聞	健康醫療網	健康醫療網	LIFE生活網	LIFE生活娛樂Boom
MSN 新聞	MSN 新聞	NOWnews	NOW 娛樂	芋傳媒	芋傳媒 TaroNews	女人迷 womany	女人迷 womany

Youtube 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
台視	TTV 台視官方頻道 TTV Official Channel	民視	民視綜藝娛樂 Formosa TV Entertainments	TVBS	TVBS NEWS	大愛電視	大愛電視 Tzu Chi DaAiVideo
台視	台視新聞 TTV NEWS	民視	民視直播 FTVN Live 53	TVBS	TVBS新聞網	大愛電視	大愛網路劇場 DaAiDrama
台視	TTV Live 台視直播	年代	年代新聞CH50	TVBS	TVBS經典頻道	大愛電視	DaAi World News 大愛新聞
台視	TTV台視新聞節目	華視	華視新聞 CTS News	TVBS	TVBS劇在一起	噪咖EBCbuzz	噪咖EBCbuzz
台視	台視台語台 TTV Taigi Channel	華視	華視綜藝頻道	TVBS	TVBS 優選頻道	新唐人電視台	新唐人電視台
公視	公視新聞網	華視	華視戲劇頻道	八大電視	GTV八大電視	新唐人電視台	新唐人亞太電視台 NTDAPT
公視	公視 PTS 台灣	華視	華視直播頻道	八大電視	GTV新聞_沈春華焦點對談	非凡	USTV 非凡電視台
公視	台灣公共電視 網路直播頻 道	華視	華視台語頻道	八大電視	GTV八大劇樂部	非凡	非凡商業台
公視	公視P#新聞實驗室	中視	中視新聞	三立電視	三立LIVE新聞	非凡	USTV 非凡Daily
公視	公視全球現場	中視	【中視 CTV】官方頻道	三立電視	三立新聞網SETN	原住民族電視 台	IPCF-TITV原文會 原視
客家電視	客家電視 HakkaTV	中視	中視經典綜藝	三立電視	三立iNEWS	壹電視	壹電視NEXT TV
客家電視	客家新聞Hakka News	中視	中視經典戲劇	三立電視	三立電視 SET TV	壹電視	壹電視NEWS
民視	民視新聞頻道 FTVNEWS	東森	東森新聞 CH51	三立電視	三立華劇 SET Drama	寰宇新聞	寰宇新聞 頻道
民視	民視戲劇館	東森	5 7 東森財經新聞台	三立電視	三立台劇 SET Drama	自由時報	自由時報電子報
民視	民視新聞節目頻道	東森	東森創作	風傳媒	風傳媒新聞	自由時報	自由電子報小編精選

附錄 6

Youtube 頻道清單(2)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
自由時報	自由追新聞	青年日報	Youth Daily News 青年日報	鏡週刊	鏡娛樂	理財周刊	理財周刊
自由時報	自由財經	媽媽寶寶	媽媽寶寶 妊娠・生產・育兒	鏡週刊	Mirror Watch TV鏡錶誌	GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常
自由時報	自由汽車頻道	天下雜誌	天下雜誌video	基督教論壇報	IMPACT:亞洲論壇影響力	ETtoday	ETtoday新聞雲
自由時報	自由時報體育頻道	康健雜誌	康健雜誌	VOGUE	VOGUE Taiwan	ETtoday	新聞雲
經濟日報	經濟日報EDN	親子天下	親子天下	今周刊	今周刊	ETtoday	ETtoday星光雲/官方平台
聯合報	udn tv	Cheers快樂工作人	Cheers TV快樂工作人雜誌	GQ	GQ TV Taiwan	ETtoday	ETtoday運動雲
World Journal 世界日報	世界新聞網 World Journal	人間福報	人間福報The Merit Times	美麗佳人	Marie Claire Taiwan美麗佳人	ETtoday	ETtoday寵物雲
蘋果日報	台灣蘋果日報	遠見雜誌	遠見雜誌	men's uno	men's uno TV	ETtoday	ETtoday旅遊雲
中國時報	中時電子報	商業周刊	商業周刊	ELLE	ELLE TAIWAN	ETtoday	ETtoday健康雲
大紀元時報	大紀元新聞網	Smart 智富月刊	smart智富	早安健康	早安健康	ETtoday	ETtoday LIVE
天下文化	天下文化	鏡週刊	鏡傳媒影音-Video Hub	MONEY錢雜誌	Money錢	中天	中天電視
DIGITIMES 電子時報	DIGITIMES 影音	鏡週刊	鏡人物	財訊	財訊	中天	中天新聞

Youtube 頻道清單(3)

媒體名稱	經營之頻道
中天	中天財經頻道
中天	中天娛樂頻道
中天	中天社會頻道
Yahoo奇摩	Yahoo TV 一起看
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩汽車機車
中央社	中央社
關鍵評論網	The News Lens 關鍵評論網
PanSci 泛科學	PanSci 泛科學
上報	上報 UpMedia
筆記網路	籃球筆記
筆記網路	運動筆記
科技新報	科技新報
鉅亨網	Anue鉅亨

媒體名稱	經營之頻道
端傳媒	Initium Media 端傳媒
毅傳媒	毅傳媒
NOWnews	NOWnews
T客邦	T客邦影新聞
新頭殼	Newtalk新聞
Go車誌	buycartv
FHM男人幫	FHMTW
好房網News	好房網
妞新聞	妞新聞
沃草 Watchout	WatchoutTW
食力foodnext	食力 foodNEXT
呷新聞	呷新聞
BBC News	BBC News 中文

媒體名稱	經營之頻道
INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察	INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察
報導者	報導者 The Reporter
健康醫療網	健康醫療網 x 健康愛樂活
華人健康網	華人健康網
匯流新聞網	CNEWS匯流新聞網
Heho健康	Heho健康
LINE TODAY	TODAY 看世界
LINE TODAY	LINE TODAY看影音
CMoney 理財寶	【CMoney理財寶】官方頻道
PopDaily 波波黛莉的異想世界	PopDaily 波波黛莉的異想世界
INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察	INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察
報導者	報導者 The Reporter

Instagram 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道
A Day Magazine	A Day Magazine
ARCH雅趣	ARCH 雅趣雜誌
BeautiMode創意生活風格網	BeautiMode創意生活風格網
BEAUTY大美人	Beauty美人圈
Bella儂儂	BellaTaiwan / Bella儂儂
BigEcon	BigEcon
Bounce	Bounce 球鞋文化誌
C Channel	C CHANNEL Taiwan
Cool Japan TV	COOL JAPAN TV
COOL 潮流生活網	COOL潮流生活網
CTWANT	CTWANT
ELLE	Elle Taiwan
Esquire君子雜誌	Esquire Taiwan

媒體名稱	經營之頻道
ETtoday	ET FASHION
ETtoday	ETtoday星光雲
ETtoday	ETtoday新聞雲
ETtoday	ETtoday寵物雲
GIRLSTALK	GIRLSTALK
GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常
GQ	GQ Taiwan
HEAVEN RAVEN	Heaven Raven
InStyle	InStyle Taiwan
InStyle	istyle_ltn
JUKSY 街星	JUKSY 街星
La Vie	La Vie
LOOKin	LOOKin 美人時髦話題網

媒體名稱	經營之頻道
men's uno	men's uno Taiwan
NOWnews	NOWnews 今日新聞
PopDaily 波波黛莉	PopDaily 波波黛莉的異想世界
PopDaily 波波黛莉	PopJapan 波波日本
PopDaily 波波黛莉	PopStyle 波波穿搭
PopDaily 波波黛莉	PopTour 波波打卡
PopDaily 波波黛莉	PopUlzzang 波波妝漂亮
PopDaily 波波黛莉	PopYummy 波波發胖
PPAPER	PPAPER
Prestige品雜誌	Prestige Taiwan
styletc	styletc
Tagsis 女生集合	女生集合 #Tagsis
Tatler	Tatler Taiwan

Instagram 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
The Femin	The Femin	東森	東森創作	樂報	樂報-女生們的享樂快報
VoCE	VOCE國際中文版官方	青年日報	青年日報	Women'sHealth美力圈	Women's Health Taiwan 美力圈
VOGUE	Vogue Taiwan	聯合報	udn.com	天下雜誌	天下雜誌 財經、時事、國際、企業突圍、調查報導
Wazaiii	Wazaiii	聯合報	udnSTYLE	哈潑時尚Harper's Bazaar	哈潑時尚 Harper's BAZAAR Taiwan
WE PEOPLE	WE PEOPLE	聯合報	聯合報	哈潑時尚Harper's Bazaar	哈潑時尚 (台灣) 美妝站
蘋果日報	Apple Fashion	轉角國際	轉角國際 udn Global	柯夢波丹	柯夢波丹
ZOOK	ZOOK	美麗佳人	Marie Claire 美麗佳人 Official	COSMOPOLITAN 美周報	Cosmopolitan Taiwan
三立電視	三立華劇官方IG	苦勞網	苦勞	iBEAUTYREPORT	iBEAUTYREPORT 美周報
中國時報	中時新聞網	軍事新聞通訊社	軍事新聞通訊社		
公視	公視+ 串流影音服務	時報周刊	時報周刊		
蘋果日報	蘋果新聞網	商業周刊	商業周刊		
台灣達人秀	達人秀新聞	報導者	報導者 The Reporter		
妞新聞	妞新聞Niusnews	愛美妞 女孩妝什麼	愛美妞 女孩妝什麼		