



利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants.

2021年下半年

媒體影響力

洞察報告

研究方法

為瞭解電視、報紙、雜誌、網路四大類媒體於網路社群上的影響力表現，故本報告將針對上述媒體的社群頻道進行分析，以粉絲追蹤數、按讚數、留言數、分享數、觀看次數等指標評估，找出最具影響力之媒體，作為後續傳播溝通操作的參考依據。

時間範圍：2021 / 07 ~ 2021 / 12

資料來源：Facebook、YouTube、Instagram

（粉絲數、訂閱數統計至 2021 / 12 / 31）

媒體趨勢綜覽

- 2021下半年，疫情從三級警戒降級至二級(7/27後)，因應閱聽眾疫後行為質變，媒體產業數位轉型成首要課題，包含各種突破平台演算法的互動機制、分眾社群的經營、產製更多影音內容至YouTube平台等，不同屬性媒體亦有不同社群平台偏好與互動方式，各自在有限資源下迎上數位閱聽習慣的改變，持續創造媒體於數位平台的影響力。
- 此外，2021下半年各類民生有感議題陸續發生，如**疫苗施打**、**東京奧運**、**五倍券**等，民生消費相關品牌，亦有品牌結合媒體及社群溝通機會。另政治相關新聞討論度亦高且內容多元，如國際挺台、共機繞台、罷免公投等，成功佔據下半年媒體部分版面。



【亞洲第一】星夢郵輪「探索夢號」逾700名船員
接種COVID-19疫苗



星夢郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧，接種阿斯利康 (AstraZeneca) COVID-19疫苗，業者提供
圖片來源：業者提供

圖片來源：
愛爾達體育台/蘋果新聞網

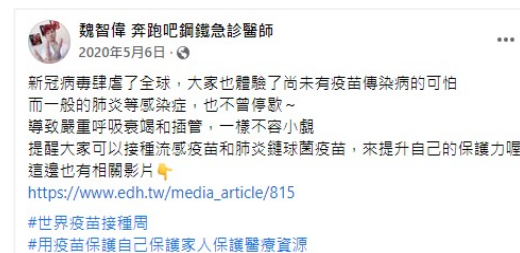
媒體社群影響力下降，影音內容明顯提升 跨平台創作者、意見領袖搶佔媒體流量

媒介延伸觀點

- 2021下半年，媒體持續以跨媒介、分眾方式，進行社群平台經營，因應傳播產業數位轉型趨勢；但以數據統計，媒體於各社群如**Facebook**、**YouTube**、**Instagram**三大平台發文平均影響力，相較上半年卻有**普遍下滑走勢**¹。
- 推測可能原因，為**單一媒體旗下經營眾多分眾頻道**，如綜合性媒體自由時報旗下經營多達約10個分眾Facebook粉絲團與6個YouTube頻道；流行時尚媒體PopDaily波波黛莉亦經營約7個分眾Instagram帳號。因各頻道粉絲基數與互動狀況不一，以按讚數、留言數、分享數與總發文數進行加權平均，多頻道經營可能會分散其媒體平均影響力。
- 此外，觀察2021下半年各媒體經營YouTube影音頻道，超過一半媒體頻道影片發布數較上半年高，影片增加近五萬支，平均漲幅達163%²，推測民眾取得**新聞資訊的管道已不僅限於新聞媒體**，**跨平台創作者、意見領袖的社群頻道**亦成為加速、甚至帶動訊息傳播的路徑管道，因而搶佔媒體流量，影響媒體社群影響力，顯見影音形式逐漸成為新聞內容不可或缺的一部分

*註1：媒體Facebook發文影響力下滑平均值約666，尤以電視媒體影響力下滑最甚，下滑值達1,188；YouTube發文平均影響力下滑值高達13,614；Instagram發文平均影響力下滑值為651

*註2：統計2021上下半年92組YouTube媒體頻道發文數量，計算出共56組頻道發文數較上半年多，增加共計49,766支影片，平均漲幅達163%



圖片來源：魏智偉 奔跑吧鋼鐵急診醫師Facebook粉絲專頁 / 3cTim哥生活日常

媒介訊息承載特性不同， 跨產業依消費者決策路徑，使用不同媒體平台社群溝通

媒介延伸觀點

- 觀察本期上榜媒體，涵蓋各式新聞、生活潮流、體育、影視娛樂與深度報導等多元類別。若進一步從媒體內容屬性分析，YouTube排名第一的頻道為汽車媒體「Go車誌BuyCarTV」，女性科技頻道「電獺少女」亦上榜；而Instagram上榜媒體頻道則多為美妝時尚、美食旅遊為主。
- 推究其原因，消費者對於**產品涉入門檻較高、消費決策過程較長的汽車類、科技類商品**，舉凡電腦、手機等3C家電等，**偏好透過YouTube影音等深度評測內容進行資訊了解與研究**。以「Go車誌BuyCarTV」為例，其影音平均長度逾20分鐘，相較其他汽車媒體頻道多為10分鐘以下影音內容，BuyCarTV以更深度全面的汽車評測，創造更亮眼的觀看流量。
- 而以**消費決策快速的FMCG產業**來說，透過**Facebook、Instagram**介面可快速瀏覽、精美排版與質感圖文的呈現特性，**搭配精準分眾主題**，例如聚焦於美妝主題的「PopUlzzang 波波妝漂亮」、美食餐飲的「PopYummy 波波發胖」，更容易引發消費者衝動性購買行為。



傳播策略思維

- 不同定位與資訊深度的產品及議題溝通，需考量媒體與其經營媒介的資訊承載特性，選擇適合的社群平台與溝通方式。



圖片來源：Go車誌Buy Car TV YouTube頻道 / 電獺少女YouTube頻道 / 美麗佳人 Marie Claire Taiwan / beauty 美人圈 Instagram頻道

不同族群粉絲互動模式大不同， 掌握受眾屬性創造高效傳散

媒介延伸觀點

- 深度剖析各媒體Facebook頻道的按讚數、留言數、分享數組成比例，發現不同媒體社群頻道的閱聽眾，會因媒介使用習慣形成不同互動模式。
- 以Facebook 之雜誌媒體為例，時尚媒體如**台灣女生日常**、**VOGUE Taiwan**、**Beauty美人圈**，發文平均影響力雖未居首，但**總留言數卻稱霸前三名**。進一步觀察貼文留言內容，多為年輕女性標記親友，於頻道內容下方響應或關注流行時尚、潮流娛樂等話題，創造大量留言互動。
- 而**未來Family**、**早安健康**等親子及健康類媒體，不僅居雜誌媒體Facebook影響力之冠亞軍，同時其貼文分享數亦**高於其他類型媒體**。以閱聽眾組成推論，擁有家庭之家長與熟齡族群，更樂於直接轉分享媒體頻道內容，於個人Facebook張貼個人育兒理念，或傳遞健康保健資訊，因此有更佳的分享數。



傳播策略思維

- 社群行銷應掌握其主力耕耘的受眾輪廓及行為偏好，以符合受眾習慣的閱聽形式、文案調性，有效且精準溝通目標受眾，甚至可進一步規劃相應的內容互動模式，創造從媒體頻道到個人社群的最大化傳播，以擴大更高的傳播效益。



圖片來源：GQ Taiwan Facebook頻道

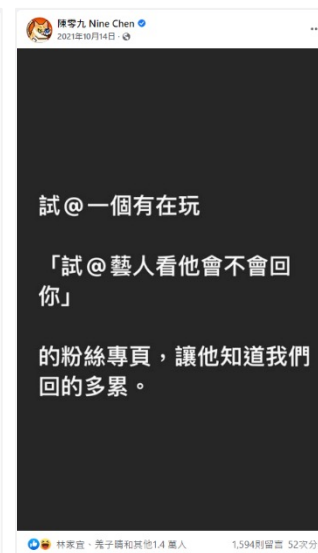
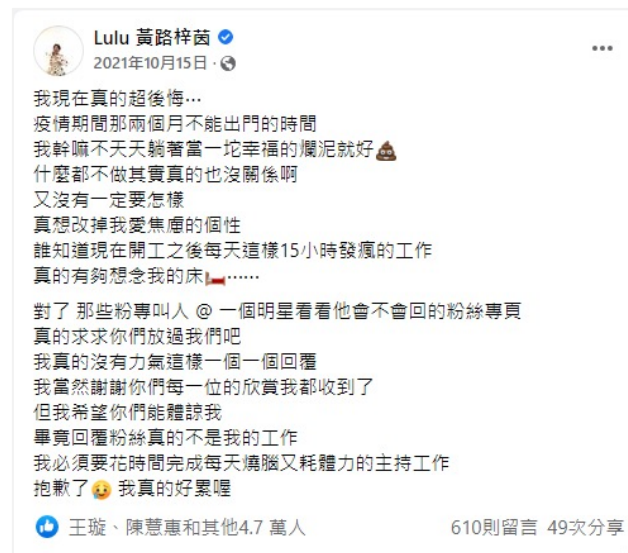
留言互動機制創造更多擴大社群影響力的機會點

媒介延伸觀點

- 2021年初，Facebook演算法更新，降低粉絲專頁發文觸及，提升留言觸及，意見領袖為持續提升能見度與粉絲關注，故改變經營方式，最具代表案例即為「聞氫哥」之亂。2021下半年起，圖文畫家「聞氫哥」於Cheers快樂工作人、商業周刊、天下雜誌與今周刊等商管媒體Facebook貼文下方，以「毒雞湯」方式留言，除引發大量留言朝聖互動，亦帶起媒體粉專聲量。
- 除媒體外，各類Facebook小編甚及網友，亦開始於貼文主動tag聞氫哥，主動創造留言區互動聲量；後續Facebook上tag風潮持續延燒，各粉絲專頁改以標註藝人明星方式增加流量及曝光，引發更多網友加入tag行列，甚至引發部分藝人反彈。
- 觀察發現，因Facebook留言機制，可透過意見領袖留言擴大社群影響力與曝光，突破以往訊息傳散軌跡，但亦有過度運用造成閱聽眾反感狀況；社群小編該如何篩選訊息、選擇時機，精準規劃留言互動內容，協助品牌與消費者及意見領袖溝通，可作為接續觀察重點；亦成為2022年度Facebook經營的重要課題。



圖片來源：今周刊 / 遠見雜誌Facebook頻道



圖片來源：Lulu 黃路梓茵 / 陳零九 Nine Chen Facebook粉絲專頁

02

Facebook 影響力分析

02-1 電視媒體影響力

02-2 報紙媒體影響力

02-3 雜誌媒體影響力

02-4 網路媒體影響力

02-1

Facebook 之 電視媒體影響力

十八組電視媒體粉絲團下半年度影響力評估

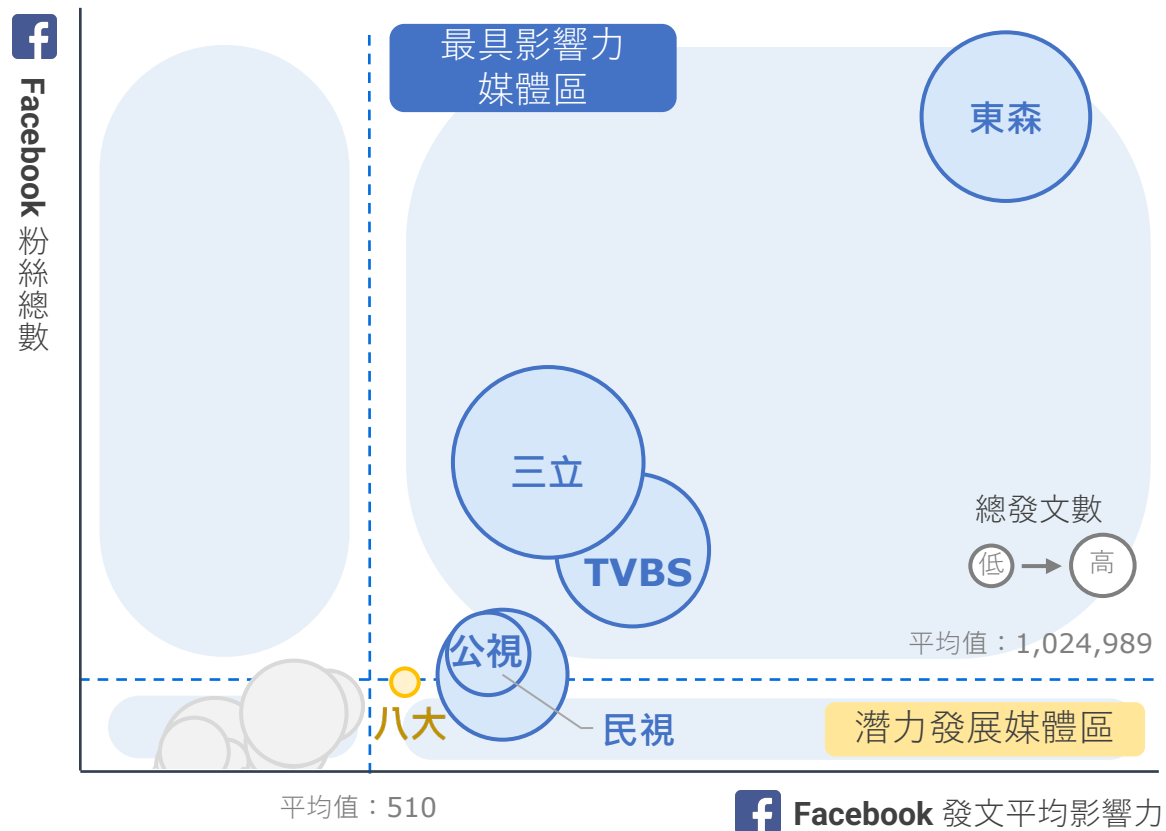
* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

電視媒體 Facebook 社群影響力分析

東森蟬連社群影響力冠軍寶座 民視影響力進步最多 排名大幅上升

- **數據洞察**：下半年共有 5 家電視媒體位於最具影響力媒體區，分別為東森、三立、TVBS、公視及民視；其中，民視的影響力相較上半年從第九名上升至第四名，首次踏入最具影響力媒體區，東森則以高追蹤數及高影響力成為第一名之電視媒體。
- **公關觀點**：東森綜合經營東森新聞、東森娛樂與東森財經頻道等多分眾新聞粉絲團，發文質量兼具內容具一定水準，故能持續蟬聯冠軍。

電視媒體 Facebook 社群影響力分析圖



電視媒體FB頻道追蹤總數排名

排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1	東森	7,271,855
2	三立	3,426,972
3	TVBS	2,452,261
4	公視	1,296,906
5	民視	1,065,205
6	八大	981,690
7	大愛	716,582
8	新唐人電視台	635,537
9	中視	498,677
10	華視	304,574

電視媒體FB發文平均影響力排名

排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	★ 東森	2,215
2	TVBS	1,251
3	三立	1,033
4	▲ 民視	915
5	公視	878
6	八大	663
7	大愛	463
8	新唐人電視台	376
9	中視	374
10	華視	358

註 1：Facebook 粉絲總數為該電視媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力 = [(總按讚數x1) + (總留言數x6) + (總分享數x13)] / 總發文數，Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

公視上榜頻道數最多 新聞類型頻道以大量發文吸引網友關注

- **數據洞察**：進一步分析最具影響力媒體區可發現公視共有多達六個頻道上榜，為上榜頻道數最多的媒體；此外，**新聞類型的頻道則透過大量的發文獲得網友關注**，其中三立新聞、TVBS 新聞、東森新聞這 3 個頻道發文數量最多，皆超過 25,000 則。
- **公關觀點**：① 與2021上半年相同，**上榜電視媒體多以新聞、娛樂類型為主**，前五名含括三立、東森及TVBS，公視則因分眾策略拉抬，創造高達六個粉絲團上榜。觀察新聞頻道透過**大量網搜影音、影音創作者授權轉發與社會時事新聞為主力內容**，並於**時事新聞創造大量留言互動**；娛樂頻道則善用**帶狀綜藝、電視劇內容及演員社群帳號互動**，創造大量按讚與藝人互動留言。
② 綜觀新聞頻道前三名東森新聞、TVBS新聞與三立新聞，可發現東森新聞雖發文數不及同業，但其餘互動指標均高於TVBS新聞與三立新聞，連帶拉抬發文平均影響力奪冠。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數(P)	總按讚數(L)	總留言數(C)	總分享數(S)	影響力加權值(W)	發文平均影響力(W/P)
1	三立電視	三立藝能中心	49	259,995	19,204	1,043	388,778	7,934
2	三立電視	三立台劇	922	2,444,953	98,463	88,158	4,181,785	4,536
3	東森	★ 東森新聞	25,265	29,704,365	4,489,852	1,360,659	74,332,044	2,942
4	東森	東森娛樂	8,732	7,307,152	496,223	432,111	15,901,933	1,821
5	TVBS	TVBS 新聞	36,271	20,426,198	2,743,759	653,002	45,377,778	1,251
6	三立電視	三立新聞	40,465	25,241,146	2,771,447	651,524	50,339,640	1,244
7	公視	公視體育	217	192,739	5,609	2,414	257,775	1,188
8	公視	公視影音網	776	516,633	23,574	13,838	837,971	1,080
9	民視	民視娛樂	22,684	12,115,000	1,125,016	369,544	23,669,168	1,043
10	公視	公視新聞網 PNN	6,228	3,406,507	275,530	88,468	6,209,771	997
11	公視	公視粉絲團	1,694	879,330	18,980	25,288	1,321,954	780
12	東森	東森電影洋片粉絲團	339	104,567	7,812	8,218	258,273	762
13	東森	東森財經	9,035	2,626,796	366,799	153,191	6,819,073	755
14	公視	公視表演廳	101	20,476	629	3,977	75,951	752
15	公視	公視全球現場	490	86,585	1,562	11,376	243,845	498

02-2

Facebook 之 報紙媒體影響力

十六組報紙媒體粉絲團下半年度影響力評估

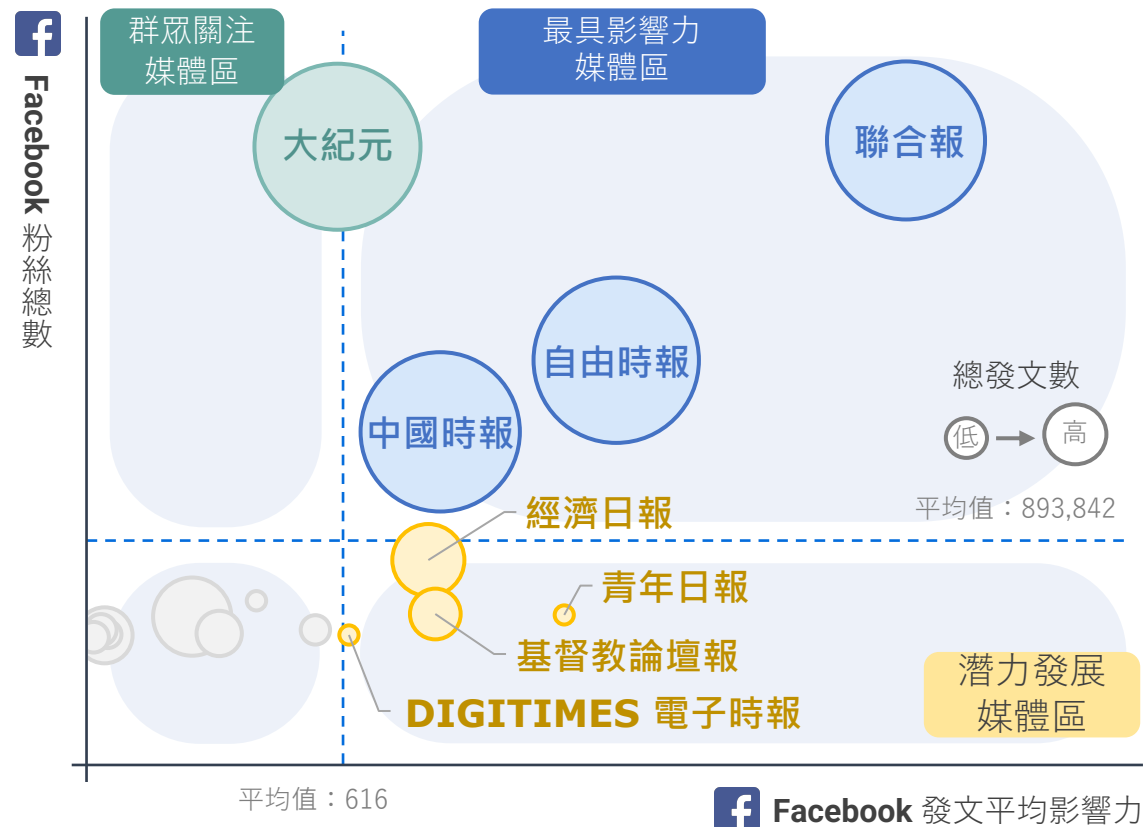
* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

報紙媒體 Facebook 社群影響力分析

聯合報影響力摘冠 小型媒體排名上升 電子時報、經濟日報首度入榜

- **數據洞察**：下半年共有 3 家報紙媒體位於最具影響力媒體區，分別為聯合報、自由時報及中國時報；其中聯合報以高追蹤數及高影響力成為第一名之報紙媒體；而總發文數第一、粉絲總數第二的大紀元則位於群眾關注媒體區，具有龐大粉絲數的優勢。
- **公關觀點**：① 三大紙本媒體排名與上半年大致相同，另近年因縮編、退出市場等情況持續發生，報紙媒體經營基數小，導致小型媒體排名陸續上升。
② 大紀元、基督教論壇報與紐約時報等媒體，其特性為跨國華人市場經營，粉絲基數散布全球，故無法透過此研究觀察其台灣市場影響力。
③ 電子時報、經濟日報為2021下半年首次入榜，推究其內容除具深度與產業剖析能力，更搭配影音內容、紙本報導與產業專欄等素材，提供閱聽眾更豐富多元的內容選擇

報紙媒體 Facebook 社群影響力分析圖



報紙媒體FB頻道追蹤總數排名

排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1	聯合報	4,214,375
2	大紀元	4,161,257
3	自由時報	2,353,286
4	中國時報	2,323,605
5	經濟日報	660,821
6	紐約時報	316,297
7	基督教論壇報	204,017
8	青年日報	196,049

報紙媒體FB發文平均影響力排名

排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	聯合報	1,995
2	自由時報	1,287
3	青年日報	1,160
4	中國時報	857
5	基督教論壇報	842
6	▲ 經濟日報	828
7	▲ DIGITIMES 電子報	634
8	大紀元	606

註 1：Facebook 粉絲總數為

該報紙媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力

= [(總按讚數x1) + (總留言數x6) + (總分享數x13)] / 總發文數，

Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

註3 蘋果日報因紙本於2021.05.18收刊，故本研究未將其定義為報紙媒體

三大報紙媒體分眾社群囊括全數榜單 udn.com 聯合新聞網連兩期奪冠

- 數據洞察：**聯合報、自由時報及中國時報三家報紙媒體所經營的頻道最具影響力，囊括前 15 名榜單，其中 **udn.com 聯合新聞網在發文、按讚、留言與分享等不同指標均為表現最佳，連兩期成為最具社群影響力的頻道。**此外，**自由時報體育頻道**也由上一期的第 12 名攀升為本期的第 4 名，每篇發文的平均按讚數、留言數、分享數更是超過上一期的 4 倍，**成為本期成長幅度最大的頻道。**
- 公關觀點：**媒體除經營綜合性社群頻道外，分眾策略經營不同主題社群頻道亦成趨勢，如自由時報以新聞網、體育、財經、副刊、娛樂、汽車及社評等面向共7組粉絲團為最高佔比；聯合則以新聞網、醫療、公共議題、社評等面向共6組粉絲團佔比第二；中時則有新聞網、軟性休閒內容等共2組粉絲團入圍。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	聯合報	udn.com 聯合新聞網	19,481	22,503,151	3,287,444	1,019,070	55,475,725	2,848
2	中國時報	中時電子報Fashion	1,224	130,344	126,654	121,437	2,468,949	2,017
3	自由時報	自由時報	18,028	15,566,759	1,915,262	496,376	33,511,219	1,859
4	自由時報	自由時報體育頻道	11,771	15,051,614	289,255	67,284	17,661,836	1,500
5	聯合報	聯合報	12,310	6,407,039	1,308,452	261,338	17,655,145	1,434
6	中國時報	中時新聞網	26,732	14,044,423	1,568,041	484,250	29,747,919	1,113
7	自由時報	自由時報財經頻道	539	162,215	13,178	7,698	341,357	633
8	聯合報	元氣網	2,269	416,403	23,707	39,997	1,078,606	475
9	自由時報	自由副刊	173	20,954	173	3,812	71,548	414
10	聯合報	聯合報系願景工程	235	43,258	1,842	2,507	86,901	370
11	自由時報	自由時報娛樂頻道	2,593	420,744	23,773	5,490	634,752	245
12	聯合報	民意論壇：聯合報。世界日報。udn tv	2,306	143,231	7,594	21,322	465,981	202
13	聯合報	鳴人堂	835	69,301	4,140	3,226	136,079	163
14	自由時報	自由時報汽車頻道	2,371	191,519	18,092	5,597	372,832	157
15	自由時報	自由時報評論網	790	37,075	6,981	1,194	94,483	120

02-3

Facebook 之 雜誌媒體影響力

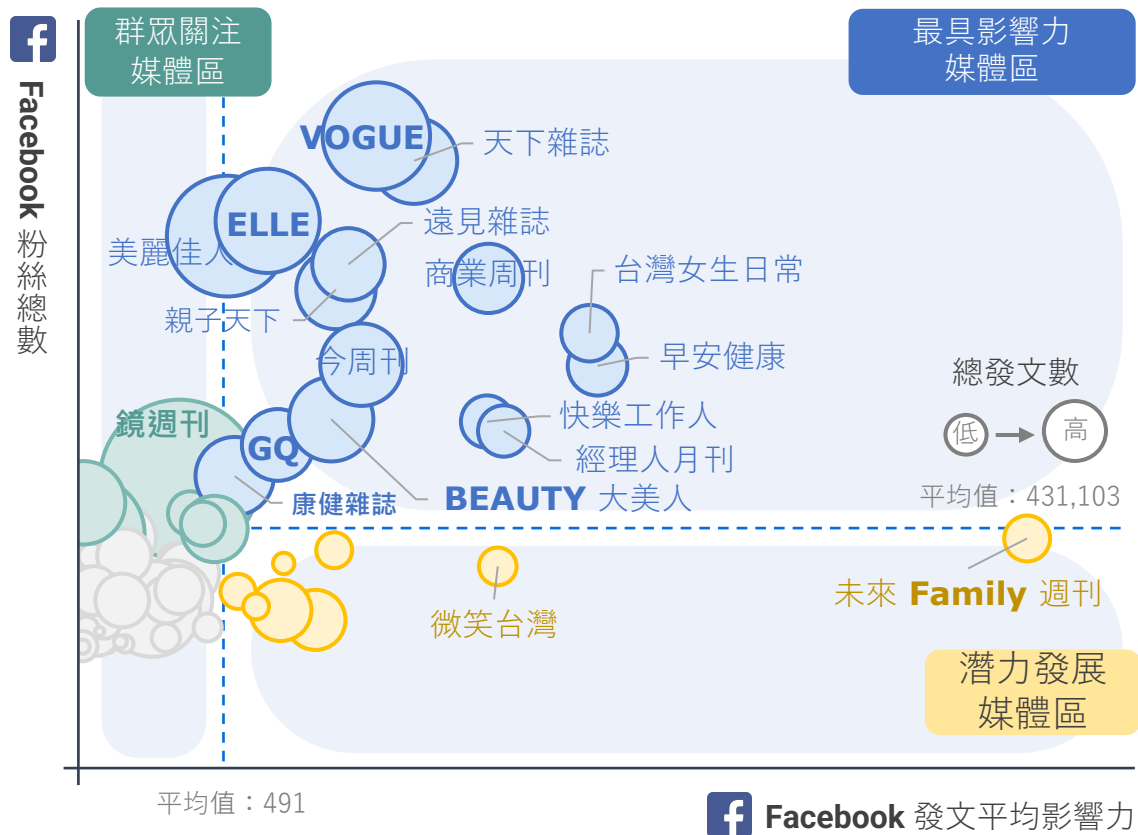
六十六組雜誌媒體粉絲團下半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

時尚、商管主題互有升降 親子、健康與旅遊為新興領域

- **數據洞察**：位於最具影響力媒體區的雜誌媒體以時尚、健康、商業等類型為主，如 VOGUE、早安健康及商業周刊等；未來 Family 週刊、微笑台灣分別以分享親子教育與台灣深度旅遊內容為主，雖因粉絲總數較低而位於潛力發展媒體區，但此二頻道目前的文章已具備較高影響力。
- **公關觀點**：時尚媒體VOGUE社群影響力首度入榜，台灣女生日常則連續兩期入榜；商管雜誌排名異動顯著，經理人月刊與Cheers快樂工作人排名分別上升四名、三名，推測可能與下半年新鮮人進入職場時間點有關。

雜誌媒體 Facebook 社群影響力分析圖



雜誌媒體FB頻道追蹤總數排名

排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1	VOGUE	1,916,265
2	天下雜誌	1,824,453
3	ELLE	1,600,653
4	美麗佳人	1,543,857
5	遠見雜誌	1,438,809
6	商業周刊	1,386,496
7	親子天下	1,345,043
8	GirlStyle 台灣女生日常	1,182,527
9	今周刊	1,065,334
10	早安健康	1,061,317

雜誌媒體FB發文平均影響力排名

排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	★ 未來Family週刊	3,191
2	早安健康	1,744
3	台灣女生日常	1,717
4	▲ 經理人月刊	1,428
5	▲ 微笑台灣	1,408
6	商業周刊	1,377
7	▲ 快樂工作人	1,372
8	天下雜誌	1,126
9	▲ VOGUE	999
10	今周刊	949

註 1：Facebook 粉絲總數為

該雜誌媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力

$$= [(總按讚數 \times 1) + (總留言數 \times 6) + (總分享數 \times 13)] / 總發文數$$

Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

不同族群粉絲互動各異 時尚主題多為留言 親子、健康主題偏好分享

- **數據洞察：**① 未來 **Family** 週刊同時是發文平均影響力最高與平均分享數最高的雜誌媒體頻道，平均每則貼文能獲得 171 次分享，而其他頻道的平均分享數皆未破百，故該頻道為本期排名第一的雜誌媒體；另時尚媒體 **VOGUE** 總發文數最多，台灣女生日常的平均留言數最高，顯示美妝時尚類頻道積極發文，與網友互動密切。
- ② 以**旅遊為主題**的微笑台灣，**健身、健康為主題**的Women's Health Taiwan 美力圈，與**海外職場為主題**的換日線Crossing均為首次入榜。
- **公關觀點：**不同媒體社群頻道閱聽眾於社群互動習慣有異，進而影響頻道留言與分享表現；**時尚主題閱聽眾偏好留言處回應與標記親朋好友**；**親子健康主題閱聽眾則偏好直接轉分享頻道內容**。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	未來Family週刊	★ 未來Family	1,948	1,523,537	59,356	333,589	6,216,330	3,191
2	早安健康	早安健康	3,200	1,384,003	30,016	308,947	5,580,410	1,744
3	台灣女生日常	台灣女生日常	2,885	2,175,955	240,455	102,581	4,952,238	1,717
4	商業周刊	商業周刊 (商周.com)	3,390	2,093,258	81,761	242,351	5,734,387	1,692
5	經理人月刊	經理人月刊MANAGERtoday	2,407	748,835	31,885	192,065	3,436,990	1,428
6	微笑台灣	▲ 微笑台灣319鄉+	1,346	1,020,434	9,874	62,732	1,895,194	1,408
7	快樂工作人	Cheers：快樂工作人	2,500	1,011,659	47,926	163,991	3,431,098	1,372
8	親子天下	親子天下	3,201	1,292,848	50,617	202,690	4,231,520	1,322
9	天下雜誌	天下雜誌	5,812	2,892,066	134,733	252,369	6,981,261	1,201
10	VOGUE	▲ VOGUE Taiwan	9,977	4,594,470	345,432	255,604	9,989,914	1,001
11	今周刊	今周刊	5,974	2,218,980	154,403	194,016	5,667,606	949
12	遠見雜誌	遠見雜誌	4,650	1,843,774	128,536	122,464	4,207,022	905
13	換日線	▲ 換日線Crossing	1,229	405,668	13,793	43,466	1,053,484	857
14	BEAUTY大美人	Beauty美人圈	6,243	1,849,244	214,102	165,722	5,288,242	847
15	Women'sHealth美力圈	▲ Women's Health Taiwan 美力圈	3,254	570,526	11,403	149,686	2,584,862	794

02-4

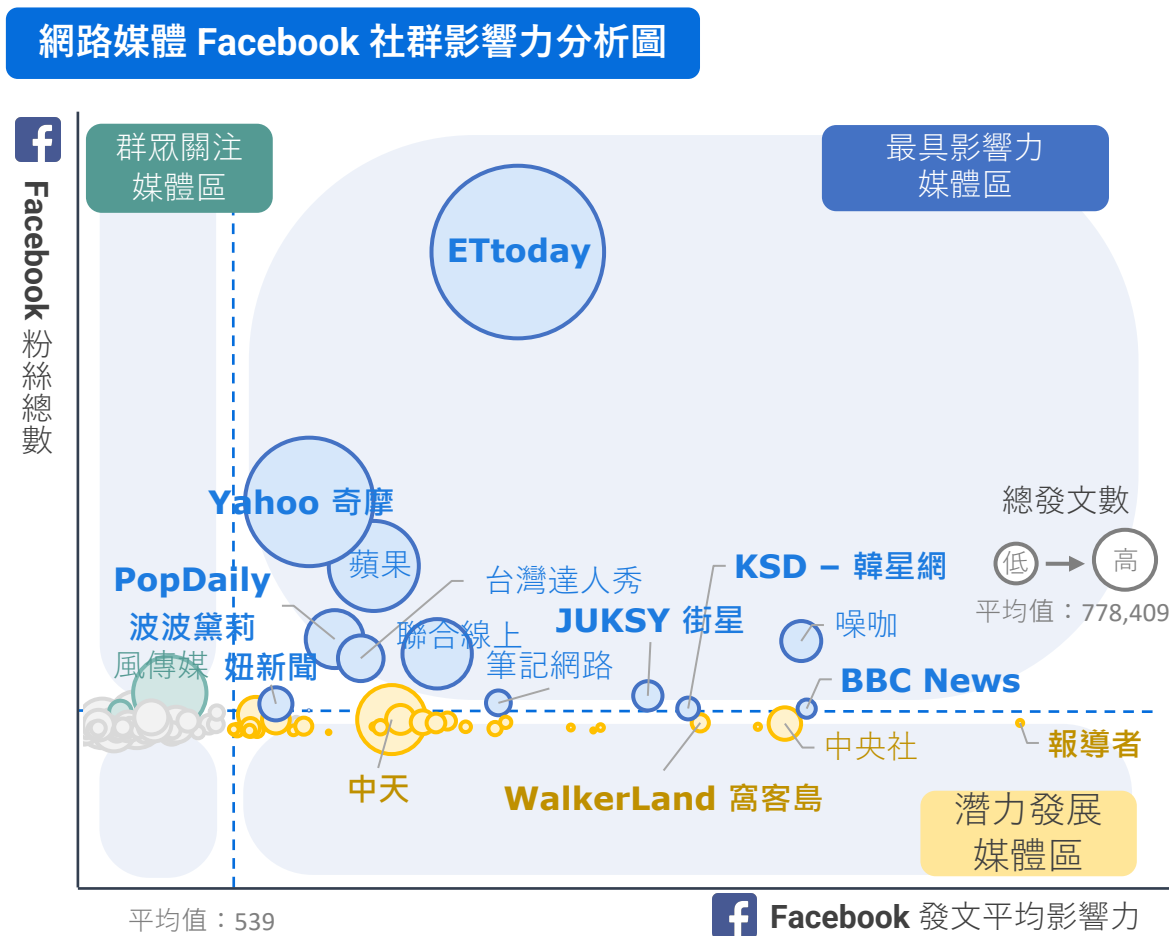
Facebook 之 網路媒體影響力

一百二十組網路媒體粉絲團下半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

網路媒體粉絲團競爭者眾 分眾主題多元

- **數據洞察**：本期位於最具影響力媒體區之網路媒體數量眾多，包含 ETtoday、Yahoo奇摩、蘋果等；其中，ETtoday 因分眾經營二十餘個粉絲團，累積大量網友關注及發文數，故成為粉絲總數與總發文數最多的頻道；而報導者、中央社、窩客島等媒體則位於潛力發展媒體區，雖然粉絲總數不多，但其發文平均影響力皆在前十名內。
- **公關觀點**：網路媒體粉絲團競爭者眾，由入口網站、網路綜合媒體、傳統紙媒轉型、女性媒體、創作者平台等不同經營單位，涵蓋新聞、女性、生活、體育、潮流、農產與深度報導等多元類別。以分眾主題經營多頻道媒體，如ETtoday、Yahoo奇摩、蘋果、PopDaily、聯合線上等雖可累積較多分眾粉絲基數，但為數眾多的小型分眾主題社群，會拉低發文平均影響力。



網路媒體FB頻道追蹤總數排名

排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1	ETtoday	19,604,737
2	Yahoo奇摩	9,411,117
3	蘋果	6,798,078
4	PopDaily 波波黛莉	3,813,944
5	噪咖	3,734,849
6	聯合線上	3,214,866
7	台灣達人秀	3,031,796
8	壹週刊	2,492,489
9	風傳媒	1,614,379

網路媒體FB發文平均影響力排名

排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	報導者	3,089
2	BBC News	2,385
3	噪咖	2,367
4	中央社	2,313
5	沃草 Watchout	2,224
6	WalkerLand 窩客島	2,034
7	KSD - 韓星網	1,994
8	JUKSY 街星	1,861
9	上下游 News&Market	1,705

註 1：Facebook 粉絲總數為該雜誌媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力 = [(總按讚數x1) + (總留言數x6) + (總分享數x13)] / 總發文數，Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

影音內容興起 體育、美食旅遊與潮流等多元主題亦入榜

- **數據洞察：**ETtoday 的即新聞以超過 4 千之發文平均影響力連續兩期成為最具影響力的頻道；另外，中央社新聞粉絲團為本期新上榜的頻道，同時也在本期排名第 2，主要來自該頻道本期平均按讚數相較上期提升了 1.6 倍，平均每篇貼文可獲得超過 2 千個讚，使其影響力排名有所提升。
- **公關觀點：**
 - ① 新聞主題媒體囊括前五名影響力，另影音新聞佔比亦高如即新聞、ETtoday 寵物雲、噪咖於前六名排行中佔一半，入榜的 BBC News 與 JUKSY 街星亦有高比重影音內容，凸顯大眾閱聽內容多元，但偏好影音內容取向的趨勢。
 - ② 體育、美食旅遊及潮流等多元主題粉絲團亦有一定佔比，其中籃球筆記、NBA Taiwan 與 JUKSY 街星均為首次入榜。公民議題為主的沃草 Watchout 亦首次入榜進入前十，推測因 2021 下半年公投、罷免、補選等政治議題眾多，連帶拉抬其平台互動與發文平均影響力。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數(P)	總按讚數(L)	總留言數(C)	總分享數(S)	影響力加權值(W)	發文平均影響力(W/P)
1	ETtoday	即新聞	8,587	17,139,079	1,366,493	750,363	35,092,756	4,087
2	中央社	中央社新聞粉絲團	4,914	10,087,428	394,414	243,690	15,621,882	3,179
3	報導者	報導者 The Reporter	427	566,959	11,347	52,626	1,319,179	3,089
4	ETtoday	ETtoday 寵物雲	13,252	25,065,491	951,189	619,480	38,825,865	2,930
5	ETtoday	ETtoday 新聞雲	29,272	37,574,525	5,565,417	839,859	81,885,194	2,797
6	噪咖	噪咖	8,887	9,342,462	815,351	725,882	23,671,034	2,664
7	筆記網路	↑ 籃球筆記	1,363	2,920,511	64,129	8,638	3,417,579	2,507
8	C Channel	C Channel	431	167,775	16,999	60,984	1,062,561	2,465
9	BBC News	BBC News 中文 (繁體)	2,401	1,814,949	286,571	168,625	5,726,500	2,385
10	沃草 Watchout	↑ 沃草 Watchout	437	432,838	36,160	24,786	972,016	2,224
11	PopDaily 波波黛莉	PopTour 波波打卡	1,496	682,259	42,351	181,245	3,292,550	2,201
12	WalkerLand 窩客島	WalkerLand 窩客島	2,173	1,413,406	150,842	161,714	4,420,740	2,034
13	聯合線上	↑ NBA Taiwan	3,735	5,928,412	179,403	34,691	7,455,813	1,996
14	KSD - 韓星網	KSD - 韓星網	3,299	4,510,990	122,450	102,422	6,577,176	1,994
15	JUKSY 街星	↑ JUKSY 街星	5,626	5,893,859	502,050	120,265	10,469,604	1,861

03

YouTube 影響力分析

九十三組 YouTube 媒體頻道下半年度影響力評估

*註:本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 YouTube, 未必所有頻道均收錄。

YouTube 社群影響力分析

分眾定位發文影響力顯著 精品時尚媒體轉往影音平台明顯

- **數據洞察**：本期位於最具影響力媒體區之媒體數量較多，包含三立、中天、ETtoday 及 Go 車誌等媒體；另外，從圖中可以觀察出，訂閱總數較高的頻道，其發文數量也較多，而影響力較高的頻道，雖然其總發文數較少，但平均而言卻能獲得更多網友觀看。
- **公關觀點**：① 相較綜合性媒體頻道，分眾媒體發文影響力更顯著，推測其目標族群設定較明確，可創造忠實粉絲收看累積影片流量
② **Go車誌**自2009年起經營YouTube至今，由2021上半年上升三名，搶下**2021下半年發文平均影響力冠軍寶座**；**LINE TODAY**則以社群APP新聞版位，推廣財經、法律主題的自製影音內容，創造高度瀏覽。

YouTube 社群影響力分析圖



媒體YouTube頻道追蹤總數排名

排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1	三立	6,160,000
2	中天	4,765,800
3	民視	3,440,000
4	TVBS	2,375,100
5	東森	2,286,000
6	ETtoday	1,837,200
7	台視	1,818,900
8	華視	1,457,900
9	台灣達人秀	1,450,000
10	中國時報	1,260,000

媒體YouTube發文平均影響力排名

排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	Go車誌	137,277
2	GQ	91,298
3	台灣達人秀	67,319
4	呷新聞	46,579
5	電癩少女	42,847
6	Yahoo奇摩	38,735
7	JUKSY 街星	34,953
8	LINE TODAY	34,775
9	風傳媒	33,037
10	VOGUE	32,803

註 1：YouTube 發文平均影響力 = 總觀看次數 / 總發文數

YouTube 頻道影響力分析

Go 車誌重質不重量持續蟬聯第一 電獺少女成唯一科技頻道入榜

- **數據洞察**：① Go車誌經營之頻道 buycartv 持續蟬聯第一名，以深度評測創造與同類主題頻道差距，平均觀看可達近 14 萬，成為指標性汽車影音頻道；女性科技媒體電獺少女首次入榜，成為榜單中唯一科技媒體頻道。
② 時尚媒體 GQ 雖 Facebook 影響力下滑，但 YouTube 影響力自 2021 上半年第 8 名上升至下半年第 2 名，VOGUE 亦於本期首度入榜，顯見精品時尚媒體主力社群頻道轉往 YouTube。
- **公關觀點**：綜合性新聞頻道，多以影視娛樂、財經政論等內容為主；時尚媒體與創作者平台，則以生活消費與美妝保養等主題為主。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數 (P)	總觀看次數 (W)	總留言數 (C)	發文平均影響力 (W/P)
1	Go車誌	buycartv	43	5,902,891	12,817	137,277
2	三立電視	三立台劇 SET Drama	322	42,389,796	42,091	131,645
3	GQ	GQ Taiwan	235	21,455,070	25,515	91,298
4	Yahoo奇摩	Yahoo TV 一起看	234	19,758,775	86,165	84,439
5	民視	民視戲劇館 Formosa TV Dramas	2,772	192,034,789	154,777	69,277
6	台灣達人秀	台灣達人秀	2,545	171,326,882	157,310	67,319
7	三立電視	三立電視 SET TV	43	2,461,646	906	57,248
8	新唐人電視台	新唐人電視台	3,429	152,912,944	179,173	44,594
9	電獺少女	電獺少女	214	9,169,229	29,128	42,847
10	風傳媒	風傳媒 The Storm Media	463	15,295,992	10,980	33,037
11	VOGUE	VOGUE Taiwan	328	10,759,487	9,729	32,803
12	BBC News	BBC News 中文	461	14,498,559	186,920	31,450
13	ETtoday	ETtoday 星光雲/官方平台	1,580	47,688,169	50,185	30,182
14	ETtoday	即新聞	5,447	162,176,318	128,582	29,774

註：W = (L*1) + (C*6) + (S*13)。

04

Instagram 影響力分析

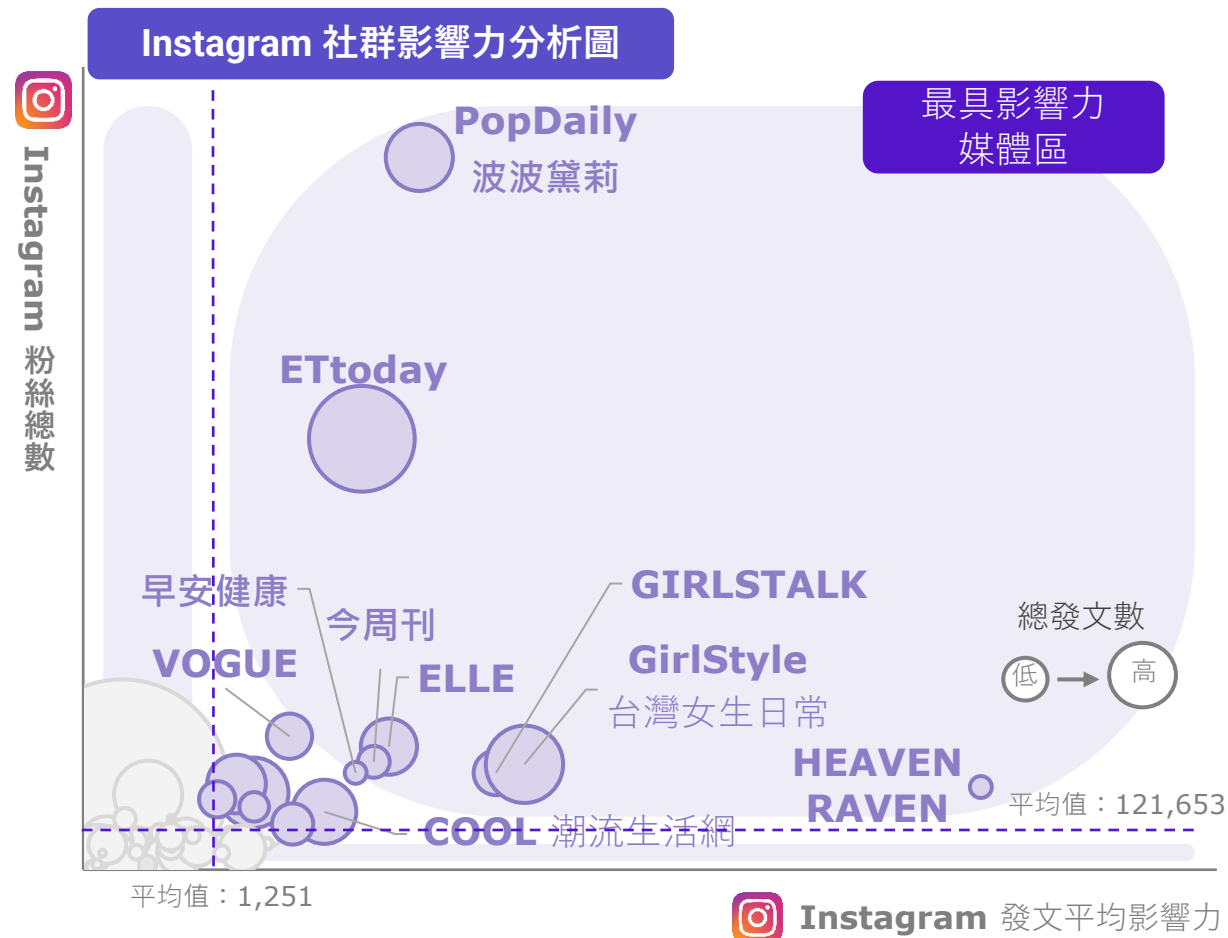
九十七組Instagram 媒體頻道上半年度影響力評估

* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Instagram 帳號，未必所有頻道均收錄。

Instagram 社群影響力分析

時尚娛樂類型創造高影響力 分眾帳號經營拉抬整體追蹤數

- **數據洞察**：下半年度位於最具影響力媒體區的媒體有 PopDaily、ETtoday、HEAVEN RAVEN 等，以**時尚娛樂類型為主**，其中 **PopDaily** 擁有最龐大的粉絲基礎，**HEAVEN RAVEN** 則是發文平均影響力最高的媒體。
- **公關觀點**：以時尚潮流、娛樂、健康及職場等主題，創造較高發文影響力，其中前五名更以女性、時尚、娛樂等主題為主；另PopDaily、Ettoday與蘋果等媒體亦以分眾帳號經營，拉抬媒體整體追蹤數。



媒體Instagram頻道追蹤總數排名

排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1	PopDaily	2,375,860
2	ETtoday	1,434,835
3	VOGUE	439,906
4	ELLE	405,117
5	今周刊	354,274
6	GirlStyle 台灣女生日常	346,037
7	GIRLSTALK	317,524
8	早安健康	317,452
9	美麗佳人	280,007
10	蘋果	274,933

媒體Instagram發文平均影響力排名

排名	媒體名稱	發文平均影響力
1	HEAVEN RAVEN	13,799
2	台灣女生日常	6,710
3	GIRLSTALK	6,268
4	PopDaily 波波黛莉	5,076
5	ELLE	4,604
6	今周刊	4,370
7	ETtoday	4,184
8	早安健康	4,088
9	COOL 潮流生活網	3,599
10	JUKSY 街星	3,108

註 1：Instagram 粉絲總數為該媒體相關 Instagram 粉絲人數加總。

註 2：Instagram 發文平均影響力 = [(總按讚數x1) + (總留言數x6)] / 總發文數。

註：W = (L*1) + (C*6) + (S*13)。

Instagram 社群影響力分析

HEAVEN RAVEN優化IG閱讀體驗 連續蟬連影響力第一 ETtoday 與 PopDaily 分眾經營 累積雄厚社群影響力

- **數據洞察**：進一步分析頻道後可發現頻道類型主要可分為美妝時尚、美食旅遊、影視娛樂及新聞四大類，而媒體則以 **ETtoday** 及 **PopDaily** 為主，榜上過半的頻道是由這兩家媒體所經營；此外，本期相較上期多了今周刊與早安健康此二新聞頻道上榜。
- **公關觀點**：① **HEAVEN RAVEN**連續蟬連影響力第一寶座，觀察其圖片內容設計巧思，均以**連續圖文形式搭配**，於**IG**介面中優化使用者閱讀體驗，其影響力數據為第二名**ETtoday**星光雲一倍有餘。
② 新聞類媒體今周刊與早安健康新上榜，細究其**Instagram**文章，可發現今周刊多以簡短職人或名人語錄配上簡易插圖，引起網友共鳴並留言；而早安健康則是透過每日分享實用健康圖文，培養粉絲固定觀看的習慣。

排名	媒體名稱	經營之頻道	總發文數(P)	總按讚數(L)	總留言數(C)	影響力加權值(W)	發文平均影響力(W/P)
1	HEAVEN RAVEN	★ Heaven Raven	188	2,543,025	8,541	2,594,271	13,799
2	ETtoday	ETtoday星光雲	836	5,507,192	32,650	5,703,092	6,822
3	GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常	1,999	12,974,104	73,083	13,412,602	6,710
4	PopDaily 波波黛莉	PopKimchi 波波泡菜日記	124	786,712	3,493	807,670	6,513
5	GIRLSTALK	GIRLSTALK	703	4,262,195	24,005	4,406,225	6,268
6	PopDaily 波波黛莉	PopYummy 波波發胖	187	1,085,676	10,010	1,145,736	6,127
7	ETtoday	ETtoday新聞雲	1,069	5,082,012	54,071	5,406,438	5,057
8	PopDaily 波波黛莉	PopDaily 波波黛莉的異想世界	355	1,669,038	14,170	1,754,058	4,941
9	PopDaily 波波黛莉	PopJapan 波波日本	188	838,008	6,250	875,508	4,657
10	ELLE	Elle Taiwan	1,084	4,837,468	25,549	4,990,762	4,604
11	ETtoday	ETtoday寵物雲	356	1,559,871	11,093	1,626,429	4,569
12	PopDaily 波波黛莉	PopTour 波波打卡	189	797,387	7,421	841,913	4,455
13	PopDaily 波波黛莉	PopUlzzang 波波妝漂亮	197	855,019	3,254	874,543	4,439
14	今周刊	今周刊	372	1,593,928	5,261	1,625,494	4,370
15	早安健康	早安健康	188	750,171	3,055	768,501	4,088



意藍資訊股份有限公司

意藍供應台灣規模最大的社群資料觀測平台
具備專業數據分析團隊
洞察最即時的消費者關鍵情報

國內首屈一指的智能數據分析公司，專精於搜尋、自動語意、網路社群分析等尖端軟體技術之研究開發，志在結合數據分析技術與互聯網之發展，成為全球頂尖軟體技術研發公司。公司成立以來，持續投入核心技術的研發，並取得六十多項海內外專利技術。

公司現有產品/服務領域包括上述之網路社群分析平台及搜尋引擎平台，市占率穩居國內第一，主要客戶包括高科技、電信、金融、零售等產業之龍頭企業，擁有極高之市場覆蓋。

更多社群觀察資訊，請至

- [OpView 社群口碑資料庫](#)
- [OpView Social Watch 電子報](#)
- [Social Lab 社群研究室](#)

聯絡資訊：sales@eland.com.tw



利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants.



利眾公關顧問集團(包含旗下藍色趨勢數位行銷)

利眾團隊具備大數據解讀與分析能力
洞悉網路社群聲量、熱門話題
提供最完整的數位傳播顧問服務

成立於2012年，以合夥人制度提供專業公關人員完整的生涯發展路徑，並從而匯聚多元且完備的溝通顧問諮詢能力。

利眾跨越不同垂直產業並串連客戶產業價值鏈各面向溝通資源，以最完整的企業形象、行銷、議題管理與傳播環境分析能力，搭配兼具創意、縝密執行力、目的性思考與效益評估導向的品質管理，提供最能協助客戶達成溝通與管理目標的顧問與服務。

更多公關、行銷精彩案例，請至

- [利眾公關顧問集團官網 / 公關精彩案例](#)
- [藍色趨勢數位行銷官網 / 數位行銷精彩案例](#)

聯絡資訊：daisy@oneforall.com.tw

附錄



利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants.

附錄 1

媒體觀測清單(1)

電視媒體	報紙媒體	雜誌媒體			
東森	聯合報	GQ	早安健康	聯合文學雜誌	EverydayObject
公視	自由時報	財訊	行遍天下	PPAPER	未來少年月刊、未來兒童月刊
民視	青年日報	共誌	理財周刊	Bella儂儂	Dr.BEAUTY醫美時尚
中視	中國時報	換日線	漂亮家居	Choc恰女生	ShoppingDesign
華視	經濟日報	鏡週刊	微笑台灣	小日子享生活誌	柯夢波丹COSMOPOLITAN
台視	人間福報	今周刊	未來小天下	InStyle	Women'sHealth美力圈
非凡	紐約時報	科學人	Alive	MOOK景點家	GirlStyle 台灣女生日常
年代	更生日報	四方報	經理人月刊	周刊王、時報周刊	Traveler Luxe 旅人誌
壹電視	工商時報	天下雜誌	VOGUE	MONEY錢雜誌	哈潑時尚Harper's Bazaar
三立電視	中華日報	康健雜誌	TTN旅報	明潮 M'INT	
TVBS	大紀元時報	親子天下	新新聞週刊	BEAUTY大美人	
八大電視	國語日報社	天下文化	哈佛商業評論	men's uno	
大愛電視	華爾街日報	遠見雜誌	台灣光華雜誌	WE PEOPLE	
客家電視	基督教論壇報	商業周刊	汽車購買指南	未來Family週刊	
寰宇新聞	DIGITIMES 電子時報	數位時代	非凡商業周刊	Smart 智富月刊	
新唐人電視台	World Journal 世界日報	美麗佳人	Tatler	Cheers快樂工作人	
原住民族電視台		媽媽寶寶	La Vie	Prestige品雜誌	
軍事新聞通訊社		ELLE	彭博商業周刊	Esquire君子雜誌	
PeoPo 公民新聞		VoCE	ARCH雅趣	PC home 電腦家庭	

媒體觀測清單(2)

網路媒體					
ETtoday	LOOKin	運動視界	好房網News	聚財網	蘋果
PopDaily 波波黛莉	女人迷 womany	CMoney 理財寶	娛樂重擊 Punchline	Stuff史塔夫科技	Bounce
Yahoo奇摩	every little d	鉅亨網	Kairos 風向新聞	NPOst公益交流站	Wazaiii
筆記網路	地球圖輯隊 DQ	宜蘭新聞網	社企流	美麗島電子報	Styletc
報導者	科技新報	華人健康網	iThome	匯流新聞網	BigEcon
噪咖	關鍵評論網	NOWnews	芋傳媒	健康醫療網	JUKSY 街星
WalkerLand 窩客島	PanSci 泛科學	T客邦	寶貝家庭親子網	YamNews 蕃新聞	udnSTYLE
BBC News	Go車誌	報呱 Pourquoi.tw	新頭殼	PanX 泛科技	C Channel
轉角國際	The Femin	LINE TODAY	未來城市FutureCity	立報	ET Fashion
中央社	LIFE生活網	癮科技Cool3C	MSN 新聞	PO 新聞	HEAVEN RAVEN
KSD - 韓星網	移人	苦勞網	信傳媒	壹週刊	Engadget 中文版
沃草 Watchout	呷新聞	放言	旅飯 PanTravel	50+ Fifty Plus	美周報iBEAUTYREPORT
中天	INSIDE	食力foodnext	Taster 美食加	風傳媒	BeautiMode創意生活風格網
上下游 News&Market	風傳媒	泛科學院	毅傳媒	愛美妞 女孩妝什麼	Dappei搭配
4Gamers	焦點事件	Heho健康	民報	台灣達人秀	姊妹淘
FHM男人幫	端傳媒	上報	方格子VOCUS	樂報	今健康
妞新聞	農傳媒	橘世代	卡優新聞網	A Day Magazine	
電影神搜	Wow!NEWS 新聞網	styletc	欣傳媒	COOL 潮流生活網	
Uho優活健康網	CSR@天下	獨立評論@天下	科技報橘	GIRLSTALK	
照護線上	@cosme Taiwan	FashionGuide	POPBEE	聯合線上	
Mobile01	電腦王阿達	TNN滔新聞	點子生活	電癩少女	

附錄 2

電視媒體 Facebook 頻道清單

媒體名稱	經營之頻道
公視	公視體育
公視	公視兒少
公視	公視表演廳
公視	公視粉絲團
公視	公視台語台
公視	公視影音網
公視	公視全球現場
公視	公視影集粉絲團
公視	公視新聞網 PNN
公視	公視人生劇展／學生劇展
公視	世界公視大展精選 Best of INPUT
東森	東森戲劇
東森	東森新聞
東森	東森財經
東森	東森娛樂
東森	東森愛玩車
東森	東森電影洋片粉絲團
台視	台視戲劇
台視	台視新聞台
台視	台視綜合台
台視	台視動畫專區

媒體名稱	經營之頻道
華視	華視新聞
華視	華視新聞雜誌
華視	華視娛樂show
中視	中視戲劇
中視	中視新聞
中視	中視綜藝
民視	民視新聞
民視	民視娛樂
非凡	非凡電視台
年代	年代新聞
壹電視	壹電影
壹電視	壹電視 Next TV
三立電視	三立台劇
三立電視	三立華劇
三立電視	三立新聞
三立電視	三立體育新聞
三立電視	三立藝能中心
三立電視	三立iNEWS

媒體名稱	經營之頻道
大愛電視	大愛全球新聞
大愛電視	大愛劇場搶先看
大愛電視	大愛電視 DaAi TV
大愛電視	大愛劇場DaAi Drama
八大電視	八大原創戲劇
八大電視	GTV 八大電視
八大電視	GTV 八大新聞
TVBS	TVBS 新聞
客家電視	客家電視 HakkaTV
寰宇新聞	寰宇新聞
新唐人電視台	新唐人之友
新唐人電視台	新唐人新聞週刊
新唐人電視台	新唐人亞太電視台
新唐人電視台	NTD 新唐人電視台
軍事新聞通訊社	軍事新聞通訊社
原住民族電視台	原住民族電視台 Taiwan Indigenous TV
PeoPo 公民新聞	PeoPo 公民新聞

報紙媒體 Facebook 頻道清單

媒體名稱	經營之頻道
聯合報	鳴人堂
聯合報	聯合報
聯合報	元氣網
聯合報	聯合報系願景工程
聯合報	聯合報系文化基金會
聯合報	udn.com 聯合新聞網
聯合報	聯合報系有行旅 UDN名人帶你玩
聯合報	民意論壇：聯合報。世界日報。udn tv
自由時報	自由副刊
自由時報	自由時報
自由時報	自由時報A好康
自由時報	自由時報評論網
自由時報	自由時報3C 科技
自由時報	自由時報地產天下
自由時報	自由時報體育頻道
自由時報	自由時報汽車頻道
自由時報	自由時報財經頻道
自由時報	自由時報娛樂頻道
自由時報	自由時報食譜自由配頻道
自由時報	自由時報istyle 時尚頻道
中國時報	中時體育

媒體名稱	經營之頻道
中國時報	中時消費
中國時報	中時生活
中國時報	中時娛樂
中國時報	中時即影音
中國時報	中時新聞網
中國時報	中時電子報Campus
中國時報	中時電子報Fashion
紐約時報	The New York Times Chinese - Traditional 紐約時報中文網
工商時報	工商時報
更生日報	更生日報
經濟日報	經濟日報
青年日報	青年日報
中華日報	中華日報
人間福報	人間福報
大紀元時報	大紀元
大紀元時報	大紀元新聞
大紀元時報	大紀元 epochtimes.com
大紀元時報	大紀元時報 - 台灣(The Epoch Times - Taiwan)
國語日報社	國語日報社 Mandarin Daily News
華爾街日報	華爾街日報中文版 The Wall Street Journal

媒體名稱	經營之頻道
基督教論壇報	基督教論壇報
DIGITIMES 電子時報	DIGITIMES 科技網
World Journal 世界日報	World Journal 世界日報

雜誌媒體 Facebook 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道
GQ	GQ Taiwan
共誌	共誌
財訊	財訊
鏡週刊	鏡漫遊
鏡週刊	鏡好聽
鏡週刊	鏡週刊
鏡週刊	鏡食旅
鏡週刊	鏡人物
鏡週刊	鏡文學
鏡週刊	鏡娛樂
科學人	《科學人》粉絲團
換日線	換日線Crossing
今周刊	今周刊
四方報	四方報 4-Way News
親子天下	親子天下

媒體名稱	經營之頻道
親子天下	親子天下·悅讀
親子天下	親子天下·寶寶生活
親子天下	親子天下Shopping
商業周刊	商周學院
商業周刊	商周出版
商業周刊	商周讀書會
商業周刊	商業周刊 (商周.com)
天下雜誌	天下雜誌
天下雜誌	天下雜誌video
天下雜誌	天下雜誌教育基金會
ELLE	ELLE Taiwan
VoCE	VOCE國際中文版
漂亮家居	漂亮家居好生活
媽媽寶寶	媽媽寶寶 - 懷孕、生產、育兒
美麗佳人	美麗佳人 Marie Claire Taiwan
天下文化	天下文化

媒體名稱	經營之頻道
理財周刊	理財周刊
康健雜誌	康健雜誌
行遍天下	行遍天下旅遊網
數位時代	數位時代
早安健康	早安健康
微笑台灣	微笑台灣319鄉+
遠見雜誌	遠見雜誌
VOGUE	VOGUE Taiwan
VOGUE	VOGUE Beauty 美人會
VOGUE	VOGUE Angels 時尚媽咪
Alive	Alive Taiwan
TTN 旅報	TTN 旅報
經理人月刊	經理人月刊MANAGERtoday

雜誌媒體 Facebook 頻道清單(2)

媒體名稱	經營之頻道
新新聞週刊	新新聞週刊
未來小天下	從小天下看大未來
ARCH雅趣	ARCH Taiwan 雅趣
La Vie	La Vie
PPAPER	PPAPER
Tatler	Tatler Taiwan
彭博商業周刊	彭博商業周刊 / 中文版
非凡商業周刊	非凡商業周刊
台灣光華雜誌	台灣光華雜誌
聯合文學雜誌	聯合文學雜誌
哈佛商業評論	哈佛商業評論
汽車購買指南	汽車購買指南
Choc恰女生	Choc 恰女生
InStyle	InStyle Taiwan
MOOK景點家	景點家

媒體名稱	經營之頻道
小日子享生活誌	小日子
MONEY錢雜誌	Money錢
明潮 M'INT	明潮 M'INT
周刊王、時報周刊	CTWant
Beauty美人圈	Beauty美人圈
men's uno	men's uno TW
WE PEOPLE	WE PEOPLE
Smart 智富月刊	Smart 智富月刊
未來Family週刊	未來Family
Cheers快樂工作人	Cheers：快樂工作人
Esquire君子雜誌	Esquire 君子雜誌
Prestige品雜誌	Prestige Taiwan
PC home 電腦家庭	PC home雜誌
Dr.BEAUTY醫美時尚	Dr.Beauty醫美時尚

媒體名稱	經營之頻道
未來少年月刊、未來兒童月刊	未來少年·未來兒童
Bella Taiwan 儂儂	Bella Taiwan 儂儂
everydayobject	EVERYDAY OBJECT
ShoppingDesign	Shopping Design
GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常
Women'sHealth美力圈	Women's Health Taiwan 美力圈
柯夢波丹 COSMOPOLITAN	柯夢波丹Cosmopolitan Taiwan
Traveler Luxe 旅人誌	TRAVELER luxe 旅人誌
哈潑時尚Harper's Bazaar	哈潑時尚 Harper's Bazaar Taiwan

網路媒體 Facebook 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
蘋果	蘋果國際	上報	上報生活圈	鏡週刊	鏡文化	壹週刊	壹週刊寶庫
蘋果	蘋果陪審團	上報	上報遊戲日報	T客邦	T客邦的臉書基地	毅傳媒	毅傳媒
蘋果	蘋果地產王	中天	中天新聞	報導者	報導者 The Reporter	芋傳媒	芋傳媒 TaroNews
蘋果	蘋果動未條	中天	中天經典戲劇院	端傳媒	Initium Media 端傳媒	聯合線上	500輯
蘋果	蘋果新聞網	噪咖	噪咖	妞新聞	niusnews 妞新聞	聯合線上	噓!星聞
蘋果	蘋果寵物+	噪咖	來噪咖變美吧	農傳媒	農傳媒	聯合線上	遊戲角落
蘋果	蘋果搖錢樹	民報	民報	苦勞網	苦勞網	聯合線上	udn 瘋運動
蘋果	運動蘋果派	放言	放言 Fount Media	姊妹淘	姊妹淘	聯合線上	udn走跳世界
蘋果	娛樂蘋果派	立報	立報	鉅亨網	Anue鉅亨網財經新聞	聯合線上	NBA Taiwan
蘋果	蘋果即時新聞	樂報	樂報	今健康	今健康	筆記網路	棒球筆記
蘋果	蘋果慈善基金會	移人	移人 Migrants' Park	呷新聞	呷新聞	筆記網路	籃球筆記
蘋果	吃喝玩樂看蘋果	中央社	中央社運動吧	聚財網	聚財網	筆記網路	健行筆記
蘋果	Apple Fashion	中央社	中央社新聞粉絲團	橘世代	橘世代：精彩人生2.0, 展開人生新風景	筆記網路	運動筆記
上報	上報	中央社	中央社文化+雙週報	新頭殼	Newtalk新聞	筆記網路	自行車筆記
上報	上報國際圈	中央社	中央社影音新聞 CNA TV	信傳媒	信傳媒	點子生活	點子生活科技
		風傳媒	風傳媒	欣傳媒	欣傳媒Xinmedia	點子生活	點子生活的吃喝玩樂
		風傳媒	風生活	社企流	社企流 Social Enterprise Insights		
		風傳媒	風傳媒觀點				
		鏡週刊	鏡發財				

附錄 5

網路媒體 Facebook 頻道清單(2)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
Go車誌	Go車誌	電腦王阿達	電腦王阿達	POPBEE	POPBEE
PO新聞	PO新聞	台灣達人秀	台灣達人秀	美麗島電子報	美麗島電子報
泛科學院	泛科學院	卡優新聞網	卡優新聞網	ETtoday	播吧
電癩少女	電癩少女-女孩的科技日常	匯流新聞網	CNEWS匯流新聞網	ETtoday	雲論
電影神搜	電影神搜	華人健康網	華人健康網	ETtoday	即新聞
科技報橘	TechOrange科技報橘	健康醫療網	健康醫療網	ETtoday	鍵盤大檸檬
科技新報	Technews科技新報	宜蘭新聞網	宜蘭新聞網	ETtoday	ETPlay新聞
焦點事件	焦點事件	TNN滔新聞	TNN滔新聞	ETtoday	ETtoday車雲
照護線上	照護線上	TNN滔新聞	滔科技	ETtoday	ETtoday美女雲
轉角國際	轉角國際udnGlobal	Bounce	Bounce球鞋文化誌	ETtoday	ETtoday分享雲
運動視界	運動視界SportsVision	CSR@天下	CSR在天下	ETtoday	ETtoday房產雲
關鍵評論網	TheNewsLens關鍵評論網	FHM男人幫	FHMTaiwan男人幫國際中文版	ETtoday	ETtoday旅遊雲
關鍵評論網	TheNewsLens關鍵評論網藝文	Heho健康	Heho健康	ETtoday	ETtoday看電影
關鍵評論網	TheNewsLensVideo關鍵評論網影音	iThome	iThome	ETtoday	ETtoday科技雲
MSN新聞	MSN新聞	INSIDE	Inside硬塞的網路趨勢觀察	ETtoday	ETtoday好棒棒
		LOOKin	【LOOKin】美人時髦話題網。 看見女性新時尚	ETtoday	ETtoday姊妹雲
				ETtoday	ETtoday筋斗雲
				ETtoday	ETtoday健康雲

網路媒體 Facebook 頻道清單(3)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
ETtoday	ETtoday星光雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩國際通	BBCNews	BBCNews中文 (繁體)
ETtoday	ETtoday新聞雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩顧健康	BigEcon	BigEcon
ETtoday	ETtoday寵物雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩小當家	JUKSY街星	JUKSY街星
ETtoday	ETtoday財經雲	Yahoo奇摩	Yahoo!奇摩新聞	KSD-韓星網	KSD-韓星網
ETtoday	ETtoday遊戲雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩3C科技	PanX泛科技	PanX泛科技新聞網
ETtoday	ETtoday運動雲	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩股市理財	styletc	styletc
ETtoday	ETtoday餓勢力	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩購物中心	Wazaiii	Wazaiii
ETtoday	ETtoday東森寵物雲商店	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩汽車機車	寶貝家庭親子網	寶貝家庭親子網
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩超級商城	獨立評論@天下	獨立評論在天下
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩拍賣	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩時尚美妝	地球圖輯隊DQ	地球圖輯隊情報總部
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩電競	Yahoo奇摩	Yahoo!奇摩名人娛樂	好房網News	好房網News
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩電影	LIFE生活網	LIFE生活網	C Channel	C Channel
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩旅遊	LIFE生活網	LIFE生活娛樂Boom	Dappei搭配	Dappei搭配
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩遊戲	LIFE生活網	Life生活！朕說這個讚	Mobile01	Mobile01
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩運動	NOWnews	NOW電玩	TheFemin	TheFemin
Yahoo奇摩	YahooTV一起看	NOWnews	NOW娛樂	udnSTYLE	udnSTYLE
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩房地產	NOWnews	NOWnews今日新聞	Uho優活健康網	Uho優活健康網
		4Gamers	4Gamers	方格子VOCUS	方格子vocus

網路媒體 Facebook 頻道清單(4)

媒體名稱	經營之頻道
愛美妞女孩妝什麼	妞's愛美妞-女孩妝什麼
CMoney理財寶	CMoney理財寶
COOL潮流生活網	COOL潮流生活網
ETFashion	ETFashion
GIRLSTALK	GirlsTalk
LINE TODAY	LINE TODAY
PanSci泛科學	PanSci科學新聞網
Taster美食加	Taster美食加
女人迷womany	女人迷womany
癮科技Cool3C	癮科技
Kairos風向新聞	Kairos風向新聞
Stuff史塔夫科技	StuffTaiwan史塔夫科技
NPOst公益交流站	NPOst公益交流站
YamNews蕃新聞	YamNews蕃新聞
食力foodnext	食力foodnext
沃草Watchout	沃草Watchout
Engadget中文版	Engadget中文版
HEAVEN RAVEN	HEAVEN RAVEN

媒體名稱	經營之頻道
Wow!NEWS新聞網	Wow!NEWS新聞網
旅飯PanTravel	旅飯PanTravel
PopDaily波波黛莉	PopTour波波打卡
PopDaily波波黛莉	PopJapan波波日本
PopDaily波波黛莉	PopLove波波邱比特
PopDaily波波黛莉	PopStyle波波穿搭
PopDaily波波黛莉	PopYummy波波發胖
PopDaily波波黛莉	PopCutie波波小星球
PopDaily波波黛莉	PopKimchi波波泡菜日記
PopDaily波波黛莉	PopUlzzang波波妝漂亮
PopDaily波波黛莉	PopDaily波波黛莉的異想世界
@cosmeTaiwan	@cosmeTaiwan
50+FiftyPlus	50+ 好好：用新的方法，創造自己的理想老後
A Day Magazine	A day Magazine時尚生活雜誌
every little d	Every little d
FashionGuide	FashionGuide流行情報美妝心得分享
WalkerLand窩客島	WalkerLand窩客島
報呱Pourquoi.tw	報呱Pourquoi.tw

媒體名稱	經營之頻道
娛樂重擊Punchline	娛樂重擊Punchline
上下游News&Market	上下游News&Market
未來城市FutureCity	未來城市FutureCity
美周報iBEAUTYREPORT	ibeautyreport美周報
BeautiMode 創意生活風格網	BeautiMode創意生活風格網

附錄 6

Youtube 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
公視	公視兒少	華視	華視台語頻道	東森	東森創作	壹電視	壹電視twnexttv
公視	公視新聞網	華視	華視戲劇頻道	東森	東森新聞 CH51	T客邦	T客邦影新聞
公視	公視全球現場	華視	華視直播頻道	東森	5 7 東森財經新聞台	報導者	報導者 The Reporter
公視	公視PTS台灣	華視	華視綜藝頻道	非凡	非凡商業台	風傳媒	風傳媒 The Storm Media
公視	公視P#新聞實驗室	華視	華視新聞 CTS News	非凡	USTV 非凡電視台	端傳媒	Initium Media 端傳媒
公視	台灣公共電視網路直播頻道	中天	中天電視	非凡	USTV 非凡Daily	妞新聞	妞新聞
民視	民視直播 FTVN Live 53	中天	中天新聞	GQ	GQ Taiwan	聯合報	udn video
民視	民視戲劇館 Formosa TV Dramas	中天	中天社會頻道	年代	年代新聞CH50	鉅亨網	Anue鉅亨
民視	民視讚夯 Formosa TV Thumbs Up	中天	中天財經頻道	上報	上報	呷新聞	呷新聞
民視	民視新聞網 Formosa TV News network	中天	中天娛樂頻道	財訊	財訊	今周刊	今周刊
民視	民視綜藝娛樂 Formosa TV Entertainments	中視	中視新聞	鏡週刊	鏡週刊	新頭殼	Newtalk新聞
台視	TTV台視新聞節目	中視	中視經典戲劇	鏡週刊	鏡人物	中央社	中央社
台視	TTV LIVE 台視直播	中視	中視經典綜藝	鏡週刊	鏡娛樂	毅傳媒	毅傳媒
台視	台視新聞 TTV NEWS	中視	【中視 CTV】官方頻道	鏡週刊	Mirror Watch TV鏡錶誌	自由時報	自由財經
台視	台視台語台 TTV Taigi Channel	中視	中視新聞 HD直播頻道 Taiwan CTV news HD Live	壹電視	壹電視NEWS	自由時報	自由追新聞
台視	TTV 台視官方頻道 TTV Official Channel					自由時報	自由汽車頻道

附錄 6

Youtube 頻道清單(2)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
自由時報	自由時報電子報	八大電視	八大民生新聞	蘋果日報	蘋果新聞網	親子天下	親子天下
自由時報	自由時報體育頻道	八大電視	GTV八大電視	媽媽寶寶	媽媽寶寶 妊娠·生產·育兒	中國時報	中時新聞網
自由時報	自由電子報小編精選	八大電視	GTV八大劇樂部	美麗佳人	Marie Claire Taiwan 美麗佳人	商業周刊	商業周刊
三立電視	三立iNEWS	大愛電視	大愛網路劇場 DaAiDrama	電獺少女	電獺少女	早安健康	早安健康
三立電視	三立LIVE新聞	大愛電視	DaAi World News大愛新聞	天下雜誌	天下雜誌video	人間福報	人間福報The Merit Times
三立電視	三立新聞網SETN	大愛電視	大愛電視 Tzu Chi DaAiVideo	天下文化	天下文化	遠見雜誌	遠見雜誌
三立電視	三立電視 SET TV	筆記網路	籃球筆記	理財周刊	理財周刊	VOGUE	VOGUE Taiwan
三立電視	三立台劇 SET Drama	筆記網路	運動筆記	工商時報	工商時報	電腦王阿達	電腦王阿達
三立電視	三立華劇 SET Drama	客家電視	客家電視 HakkaTV	科技新報	科技新報	大紀元時報	大紀元新聞網
TVBS	TVBS選新聞	客家電視	客家新聞Hakka News	康健雜誌	康健雜誌	台灣達人秀	台灣達人秀
TVBS	TVBS NEWS	ELLE	ELLE TAIWAN	寰宇新聞	寰宇新聞 頻道	關鍵評論網	The News Lens 關鍵評論網
TVBS	TVBS經典頻道	Go車誌	buycartv	經濟日報	經濟日報EDN	匯流新聞網	CNEWS匯流新聞網
TVBS	TVBS劇在一起			青年日報	青年日報Youth Daily News		
TVBS	TVBS 優選頻道						

附錄 6

Youtube 頻道清單(3)

媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道	媒體名稱	經營之頻道
華人健康網	華人健康網	Yahoo奇摩	Yahoo奇摩汽車機車	食力foodnext	食力 foodNEXT
健康醫療網	健康醫療網 x 健康愛樂活	BBCNews	BBC News 中文	沃草Watchout	WatchoutTW
新唐人電視台	新唐人電視台	JUKSY街星	JUKSY 街星	Cheers快樂工作人	Cheers TV快樂工作人雜誌
新唐人電視台	新唐人亞太電視台NTDAPT	NOWnews	NOWnews	Wow!NEWS 新聞網	Wow!NEWS 新聞網
FHM男人幫	FHMTW	好房網News	好房網	FashionGuide	FashionGuide
Heho健康	Heho健康	原住民族電視台	IPCF-TITV原文會 原視	DIGITIMES電子時報	DIGITIMES 影音
基督教論壇報	IMPACT·亞洲論壇影響力	men's uno	men's uno TV	GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常
ETtoday	即新聞	Mobile01	Mobile01	INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察	INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察
ETtoday	ETtoday旅遊雲	MONEY錢雜誌	Money錢	WorldJournal世界日報	世界新聞網 World Journal
ETtoday	ETtoday健康雲	LINE TODAY	TODAY 看世界	PopDaily 波波黛莉的異想世界	PopDaily 波波黛莉的異想世界
ETtoday	ETtoday新聞雲	LINE TODAY	LINE TODAY 看影音		
ETtoday	ETtoday寵物雲	CMoney理財寶	【CMoney理財寶】官方頻道		
ETtoday	ETtoday運動雲	PanSci 泛科學	PanSci 泛科學		
ETtoday	ETtoday LIVE	Smart智富月刊	smart智富		
ETtoday	ETtoday星光雲/官方平台	女人迷womany	女人迷 womany.net		
Yahoo奇摩	Yahoo TV 一起看	噪咖EBCbuzz	噪咖EBCbuzz		

Instagram 頻道清單(1)

媒體名稱	經營之頻道
GQ	GQ Taiwan
蘋果	蘋果新聞網
蘋果	Apple Fashion
民視	民視新聞
非凡	USTV非凡新聞
東森	東森創作
台視	台視新聞
樂報	樂報-女生們的享樂快報❤️
公視	公視+ 串流影音服務
華視	華視新聞 CH52
中天	中天新聞 CTI NEWS
上報	上報
財訊	財訊雙週刊
聯合報	udn.com
聯合報	udnSTYLE
聯合報	聯合報

媒體名稱	經營之頻道
T客邦	T客邦
報導者	報導者 The Reporter
風傳媒	風傳媒
端傳媒	Initium Media 端傳媒
妞新聞	妞新聞Niusnews
苦勞網	苦勞
今周刊	今周刊
鏡周刊	鏡周刊
新頭殼	NewTalk新聞
中央社	中央社
八大電視	八大電視 GTV official
八大電視	八大電視 GTV Drama official
天下雜誌	天下文化
天下雜誌	天下雜誌 財經、時事、國際、企業突圍、調查報導
三立電視	三立華劇官方IG
三立電視	三立新聞網官方Instagram
Elle	Elle Taiwan

媒體名稱	經營之頻道
TVBS	TVBSNEWS
VoCE	VOCE國際中文版官方
ZOOK	ZOOK
漂亮家居	漂亮家居
媽媽寶寶	媽媽寶寶
美麗佳人	Marie Claire 美麗佳人 Official
電獺少女	電獺少女
工商時報	[樂. 讀] 工商時報
康健雜誌	康健雜誌
經濟日報	經濟日報
青年日報	青年日報
親子天下	親子天下
行遍天下	行遍天下旅遊
中國時報	中時新聞網
轉角國際	轉角國際 udn Global
時報周刊	時報周刊

Instagram 頻道清單(2)

媒體名稱	經營之頻道
商業周刊	商業周刊
早安健康	早安健康
遠見雜誌	遠見雜誌 國際、財經、產業、時事、政治、國際、電影
La Vie	La Vie
VOGUE	Vogue Taiwan
電腦王阿達	電腦王阿達
台灣達人秀	達人秀新聞
關鍵評論網	The News Lens 關鍵評論網
經理人月刊	經理人 ManagerToday
ARCH 雅趣	ARCH 雅趣雜誌
Bounce	Bounce 球鞋文化誌
CTWANT	CTWANT
LOOKin	LOOKin 美人時髦話題網
PPAPER	PPAPER
Tatler	Tatler Taiwan
汽車購買指南	CarGuide汽車購買指南

媒體名稱	經營之頻道
ETtoday	播吧BOBA
ETtoday	ET FASHION
ETtoday	ETtoday旅遊雲
ETtoday	ETtoday星光雲
ETtoday	ETtoday新聞雲
ETtoday	ETtoday寵物雲
ETtoday	ETtoday運動雲
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩旅遊
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩新聞
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩運動
Yahoo奇摩	Yahoo奇摩小當家
InStyle	InStyle Taiwan
InStyle	istyle_ltn
Bella儂儂	BellaTaiwan / Bella儂儂
BigEcon	BigEcon
DQ 地球圖輯隊	DQ 地球圖輯隊
JUKSY 街星	JUKSY 街星

媒體名稱	經營之頻道
NOWnews	NOWnews 今日新聞
styletc	styletc
Wazaiii	Wazaiii
軍事新聞通訊社	軍事新聞通訊社
小日子享生活誌	小日子享生活誌
C Channel	C CHANNEL Taiwan
men's uno	men's uno Taiwan
The Femin	The Femin
WE PEOPLE	WE PEOPLE
愛美妞 女孩妝什麼	愛美妞 女孩妝什麼
BEAUTY大美人	Beauty美人圈
COOL潮流生活網	COOL潮流生活網
GIRLSTALK	GIRLSTALK
Tagsis女生集合	女生集合 #Tagsis
Cheers快樂工作人	Cheers 快樂工作人
Cool Japan TV	COOL JAPAN TV
Esquire君子雜誌	Esquire Taiwan

Instagram 頻道清單(3)

媒體名稱	經營之頻道
HEAVEN RAVEN	Heaven Raven
Prestige品雜誌	Prestige Taiwan
PopDaily波波黛莉	PopTour 波波打卡
PopDaily波波黛莉	PopJapan 波波日本
PopDaily波波黛莉	PopStyle 波波穿搭
PopDaily波波黛莉	PopYummy 波波發胖
PopDaily波波黛莉	Popcutie 波波小星球
PopDaily波波黛莉	PopKimchi 波波泡菜日記
PopDaily波波黛莉	PopUzzang 波波妝漂亮
PopDaily波波黛莉	Poplove_mag 波波邱比特
PopDaily波波黛莉	PopDaily 波波黛莉的異想世界
A Day Magazine	A Day Magazine
FashionGuide	FG Taiwan
everydayobject	everydayobject
Shopping Design	Shopping Design
GirlStyle 台灣女生日常	GirlStyle 台灣女生日常

媒體名稱	經營之頻道
TravelerLuxe旅人誌	TRAVELER Luxe 旅人誌 大人的美好時光
Women's Health 美力圈	Women's Health Taiwan美力圈
美周報iBEAUTYREPORT	iBEAUTYREPORT 美周報
柯夢波丹COSMOPOLITAN	柯夢波丹 Cosmopolitan Taiwan
BeautiMode創意生活風格網	BeautiMode創意生活風格網
哈潑時尚Harper'sBazaar	哈潑時尚 (台灣) 美妝站
哈潑時尚Harper'sBazaar	哈潑時尚 Harper's BAZAAR Taiwan