



2022 上半年

媒體



動訊媒體與口碑資料庫

影響力  
洞察報告

# 研究方法

為瞭解電視、報紙、雜誌、網路四大類媒體於網路社群上的影響力表現，  
故本報告將針對上述媒體的社群頻道進行分析，  
以粉絲追蹤數、按讚數、留言數、分享數、觀看次數等指標評估，  
找出最具影響力之媒體，作為後續傳播溝通操作的參考依據。

時間範圍：2022/01~2022/06

資料來源：Facebook、YouTube、Instagram

(粉絲數、訂閱數統計至 2022/06/30)

本期起排除戲劇類型媒體頻道



利眾公關顧問股份有限公司  
One For All Public Relations Consultants.

## 媒介趨勢洞察 1

# YouTube、Instagram 影響力提升 民眾接收資訊、時事內容轉向 YouTube

### 媒介延伸觀點

- 綜觀2022上半年，數位轉型浪潮持續發展，媒體以更明確的分眾內容經營各社群平台，相較於上一份報告，本期電視、報紙、網路媒體Facebook社群影響力呈現持續跌幅，而YouTube、Instagram平台影響力則繼續提升，又以YouTube成長15%的漲幅最為顯著。
- 若由各平台的消長來觀察閱聽眾習慣的變化，知識型、時事型內容傾向以影音平台為主要接收媒介；且在TVBS、三立等電視台陸續宣布停止YouTube直播的狀況下，YouTube平台的影響力仍不減反增，而在頻道追蹤總數的排行榜上電視媒體更搶下前五名。
- 可以得知閱聽眾從YouTube平台上接受新聞資訊的習慣逐漸取代過去以電視作為主要獲取新聞資訊的渠道，亦可推測未來電視媒體將再深化YouTube平台的內容經營，預見各平台的影響力板塊移轉也將依此閱聽習慣的變遷持續發展。



圖片來源：TVBS NEWS YouTube頻道 / PanSci 泛科學 YouTube頻道 / 轉角國際 udn Global Instagram頻道

## 媒介趨勢洞察 2

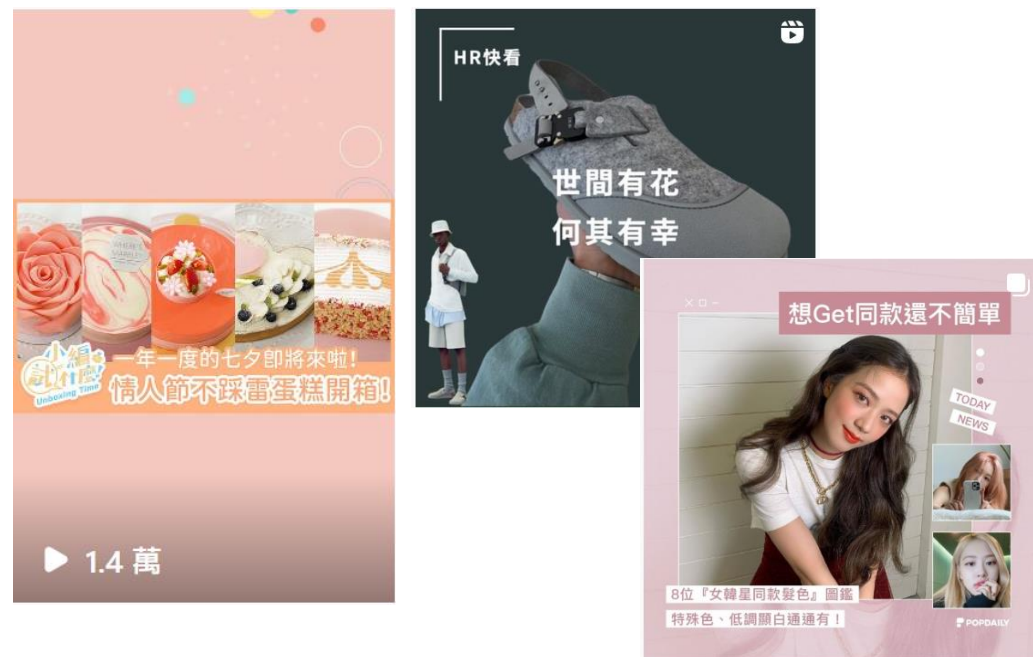
# 媒介平台偏好主題區隔鮮明， 掌握受眾屬性、活用傳播工具更能加乘傳播綜效

### 媒介延伸觀點

- 本期上榜媒體類別多元，涵蓋各領域新聞、生活時尚、影視娛樂、國際時事、科技等，若進一步將社群平台與媒體內容屬性對應，可以發現Instagram上榜的媒體屬性一致，類型多為美妝時尚、生活消費及美食旅遊。
- Instagram平台圖文、影音版面適合生活、時尚、娛樂等軟調性主題，觀察位居前兩名的HEAVEN RAVEN及台灣女生日常，均統一風格版面呈現，明確劃分主題並搭配多張質感圖文，提供讀者一致的閱讀體驗；台灣女生日常亦會針對單一主題，彙整不同產品或不同風格的集合文，如：情人節各家蛋糕或韓星髮色等，來掌握受眾接收主題概念的偏好，成功引起討論。
- 新工具- Instagram Reels推出，讓內容呈現的形式有更多變化，HEAVEN RAVEN頻道中的貼文除了以圖文形式呈現，時常同步推出Reels短片，加乘內容傳遞的豐富度、增加推播頻率，也可以拓展不同閱聽習慣的受眾。

### 傳播策略思維

- 不同主題的訊息溝通會需要鎖定不同的受眾，因此須同步評估媒體本身平台特色、承載訊息特性，生活消費類型調性活潑，可以思考多元工具的應用，新型態工具的嘗試或許可以引起受眾共鳴及關注，進而提升整體頻道影響力。



圖片來源：GirlStyle 台灣女生日常 Instagram頻道/ Heaven Raven Instagram頻道/ PopDaily 波波黛莉的異想世界 Instagram頻道

## 媒介趨勢洞察 3

# 寵物話題發燒、產業商機發展夯 化身全新社群寵兒

### 媒介延伸觀點

- 根據主管機關統計資料，全台犬貓數量近300萬隻，更於去年底超越0-14歲幼年人口數，對於寵物經濟來說達到黃金交叉，產業龐大商機也正持續發展。
- 因養寵族群增加，對於寵物議題的關注度也相應提升，可以觀察到網路媒體的Facebook影響力排名上，ETtoday寵物雲、PopCutie波波小星球進入排行榜前十名，其中，毛小孩趣味日常影片、寵物保健知識等容易吸引觀看及互動，進一步觀察留言，可以發現毛孩生活、賣萌的影片更能吸引網友下方留言標記分享，且受眾不只侷限於養寵族群。
- 寵物經濟成趨勢，時尚品牌推出的寵物單品先後上市，Beauty美人圈、ELLE等媒體亦相繼在社群頻道中刊載相關訊息，均引起大量網友留言互動，可得知不只業者關注到寵物產業需求及缺口，閱聽眾也買單相關資訊話題。



### 傳播策略思維

- 媒體Facebook經營高度分眾化，特定主題粉專更易養成黏著度高的受眾。以寵物主題為主的媒體粉專更是具有高追蹤數、高互動的特色，故在進行寵物類型行銷宣傳時更應掌握重點媒體溝通，爭取粉專曝光機會，提高宣傳效益。



圖片來源：ETtoday寵物雲 Facebook頻道、PopCutie 波波小星球 Facebook頻道

# 02

## Facebook 影響力分析

02-1 電視媒體影響力

02-2 報紙媒體影響力

02-3 雜誌媒體影響力

02-4 網路媒體影響力

# 02-1

## Facebook 之 電視媒體影響力

十九家電視媒體粉絲團上半年度影響力評估

\* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

## 電視媒體 Facebook 社群影響力分析

# 東森影響力突破三千蟬聯冠軍，TVBS粉絲數最多

- 數據洞察：**本期電視媒體整體發文平均影響力的平均值較前期下降 8%。上半年共有 3 家電視媒體位於最具影響力媒體區，分別為 TVBS、東森及三立電視；其中，TVBS 為追蹤總數最高的電視媒體，而東森為發文影響力最高的電視媒體。公視及中視位於潛力發展媒體區，粉絲總數略低於平均值，總發文數相對也較少，但發文的影響力仍不容小覷，其中，中視也從上次第 9 名躍升至第 4 名。
- 公關觀點：**觀察平均影響力前兩名的東森、TVBS，發現其貼文小編經常於留言處回覆留言，吸引眾多網友關注及互動，而影響力新進榜的非凡多分享財經資訊、議題時事；另一新進榜的壹電視則以生活新聞的即時分享為主，用話題性的新聞內容抓住網友眼球。

### 電視媒體 Facebook 社群影響力分析圖



### 電視媒體 FB 頻道追蹤總數排名

| 排名 | 媒體名稱     | 頻道追蹤總數    |
|----|----------|-----------|
| 1  | ↑ TVBS   | 7,699,038 |
| 2  | ↓ 東森     | 7,238,568 |
| 3  | ↓ 三立電視   | 2,499,849 |
| 4  | 公視       | 1,078,223 |
| 5  | ↑ 新唐人電視台 | 636,038   |
| 6  | ↑ 大愛電視   | 592,192   |
| 7  | ↑ 中視     | 267,492   |
| 8  | ↑ 華視     | 254,530   |
| 9  | Ⓝ 壹電視    | 217,796   |
| 10 | ↓ 民視     | 195,852   |

### 電視媒體 FB 發文平均影響力排名

| 排名 | 媒體名稱     | 發文平均影響力 |
|----|----------|---------|
| 1  | ★ 東森     | 3,501   |
| 2  | TVBS     | 990     |
| 3  | 三立電視     | 842     |
| 4  | ↑ 中視     | 669     |
| 5  | 公視       | 561     |
| 6  | ↑ 大愛電視   | 352     |
| 7  | Ⓝ 非凡     | 224     |
| 8  | Ⓝ 壹電視    | 220     |
| 9  | ↓ 新唐人電視台 | 219     |
| 10 | Ⓝ 客家電視   | 175     |

★ 名次蟬聯第一名    Ⓝ 本次新進榜    ↑ 名次上升    ↓ 名次下降

註 1：Facebook 粉絲總數為該電視媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力 = [(總按讚數x1) + (總留言數x6) + (總分享數x13)] / 總發文數，Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。



## 電視媒體 Facebook 社群影響力分析

# 東森娛樂以高分享數成為最具社群影響力的頻道

- **數據洞察**：進一步分析位於最具影響力媒體區的電視媒體所經營之 Facebook 頻道後，可以發現影響力數值的頻道多與娛樂、新聞及運動時尚主題有關，前三名頻道皆屬於東森媒體，其中以東森娛樂為最高，儘管其發文數並非最多，但平均每篇貼文分享超過 199 次，遠高於第二名的 41次，故成為排名第一的頻道。
- **公關觀點**：娛樂類型的軟性內容更易引起共鳴且促動分享動機，東森娛樂多分享藝人相關影片、轉發生活型YouTube 創作者影片等具話題性及趣味的素材吸引關注，亦觀察到其發文平均影響力顯著領先，可發現東森娛樂熟悉受眾喜好，每次發文均可帶動互動討論。

| 排名 | 媒體名稱 | 經營之頻道   | 總發文數 (P) | 總按讚數 (L)   | 總留言數 (C)  | 總分享數 (S)  | 影響力加權值 (W) | 發文平均影響力 (W/P) |
|----|------|---------|----------|------------|-----------|-----------|------------|---------------|
| 1  | 東森   | 東森娛樂    | 8,128    | 23,256,702 | 1,532,662 | 1,625,232 | 53,580,690 | 6,592         |
| 2  | 東森   | 東森新聞    | 23,158   | 28,794,902 | 4,314,315 | 952,146   | 67,058,690 | 2,896         |
| 3  | 東森   | 東森財經    | 9,297    | 9,669,657  | 707,800   | 589,616   | 21,581,465 | 2,321         |
| 4  | TVBS | 女人我最大   | 4,638    | 3,204,166  | 234,224   | 181,288   | 6,966,254  | 1,502         |
| 5  | TVBS | 食尚玩家    | 4,578    | 2,467,642  | 320,274   | 168,333   | 6,577,615  | 1,437         |
| 6  | 三立電視 | 三立新聞    | 39,928   | 19,753,476 | 2,819,193 | 491,307   | 43,055,625 | 1,078         |
| 7  | TVBS | 健康2.0   | 4,080    | 1,173,042  | 37,507    | 221,443   | 4,276,843  | 1,048         |
| 8  | TVBS | TVBS 新聞 | 52,708   | 22,081,790 | 3,234,205 | 590,989   | 49,169,877 | 933           |
| 9  | TVBS | 地球黃金線   | 3,967    | 1,290,075  | 111,361   | 25,366    | 2,287,999  | 577           |
| 10 | 東森   | 東森愛玩車   | 46       | 12,025     | 865       | 149       | 19,152     | 416           |
| 11 | 三立電視 | 三立iNEWS | 11,679   | 806,580    | 115,771   | 25,423    | 1,831,705  | 157           |
| 12 | 三立電視 | 三立體育新聞  | 1,940    | 175,477    | 3,148     | 921       | 206,338    | 106           |

# 02-2

## Facebook 之 報紙媒體影響力

十五家報紙媒體粉絲團上半年度影響力評估

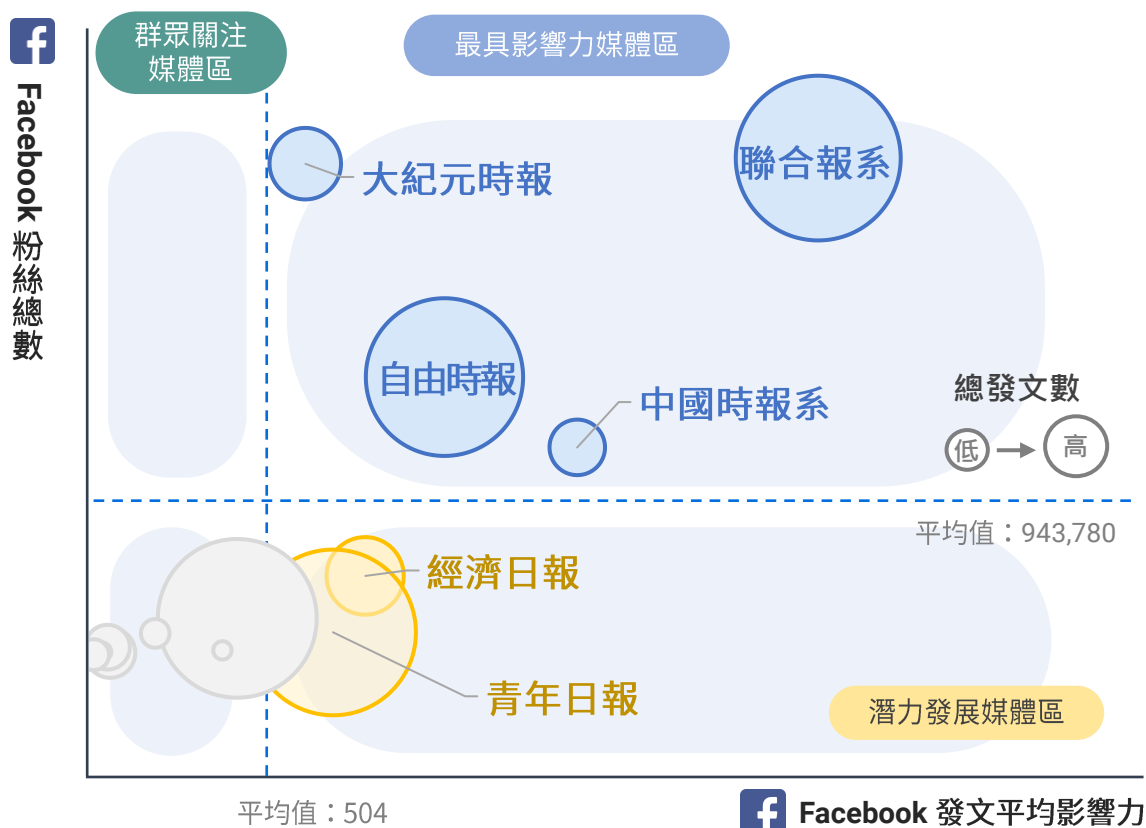
\* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

## 報紙媒體 Facebook 社群影響力分析

# 聯合報系影響力奪冠 最具影響力媒體亦包含自由時報、中國時報系、大紀元

- 數據洞察：**本期報紙媒體整體發文平均影響力較前期下降 18%。上半年共有 4 家報紙媒體位於最具影響力媒體區，分別為聯合報系、自由時報、中國時報系及大紀元；其中聯合報系無論在追蹤數及影響力皆為第一名之報紙媒體；大紀元此次也晉升至最具影響力媒體區。經濟日報及青年日報則位於潛力發展媒體區，總粉絲數及發文平均影響力皆於排名的中間段。
- 公關觀點：**聯合報系、中國時報系、自由時報等三大報媒體仍具有一定的影響力；但網路原生與新興媒體持續竄升的趨勢，讓報紙媒體平均影響力較前期下降；不過若主題定位明確，精準鎖定受眾也能異軍突起，例如：專注財經議題的經濟日報較上一期提升，大紀元晉升最具媒體影響力區域、人間福報則是首次入榜。

### 報紙媒體 Facebook 社群影響力分析圖



### 報紙媒體 FB 頻道追蹤總數排名

| 排名 | 媒體名稱   | 頻道追蹤總數    |
|----|--------|-----------|
| 1  | ★ 聯合報系 | 4,210,525 |
| 2  | 大紀元時報  | 4,163,702 |
| 3  | 自由時報   | 2,357,533 |
| 4  | 中國時報系  | 1,762,739 |
| 5  | 經濟日報   | 675,733   |
| 6  | 紐約時報   | 316,581   |
| 7  | ▲ 青年日報 | 196,820   |
| 8  | ● 工商時報 | 188,977   |

### 報紙媒體 FB 發文平均影響力排名

| 排名 | 媒體名稱             | 發文平均影響力 |
|----|------------------|---------|
| 1  | ★ 聯合報系           | 1,780   |
| 2  | ▲ 中國時報系          | 1,191   |
| 3  | ▼ 自由時報           | 867     |
| 4  | ▲ 經濟日報           | 673     |
| 5  | ▼ 青年日報           | 595     |
| 6  | ▲ 大紀元時報          | 527     |
| 7  | ● 人間福報           | 489     |
| 8  | ▼ DIGITIMES 電子時報 | 459     |

註 1：Facebook 粉絲總數為

該報紙媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力

= [(總按讚數x1) + (總留言數x6) + (總分享數x13)] / 總發文數，  
Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

## udn.com 聯合新聞網連續三期成為最具社群影響力的頻道

- **數據洞察：**聯合報系及中國時報系兩家報紙媒體所經營的新聞頻道最具影響力，其中 **udn.com 連續三期成為最具社群影響力的頻道**。此外，**中時新聞網由上一期的第 5 名攀升為本期的第 3 名**，雖然發文數略低於前期，但每篇發文的平均按讚數、留言數、分享數皆有提升，平均分享數提升近 1.7 倍，**成為本期新進前 3 名的頻道**。
- **公關觀點：**中時電子報Fashion頻道雖總發文數量不多，但每篇貼文均具獲網友一定互動，更蟬聯頻道影響力亞軍，觀察其貼文內容，**多以星座、運勢等娛樂性話題為主**，顯見軟性主題亦容易吸引較多網友留言分享。

| 排名 | 媒體名稱  | 經營之頻道                                    | 總發文數 (P) | 總按讚數 (L)   | 總留言數 (C)  | 總分享數 (S) | 影響力加權值 (W) | 發文平均影響力 (W/P) |
|----|-------|--|----------|------------|-----------|----------|------------|---------------|
| 1  | 聯合報系  | udn.com 聯合新聞網                            | 21,994   | 22,295,771 | 3,211,726 | 915,073  | 53,462,076 | 2,431         |
| 2  | 中國時報系 | 中時電子報Fashion                             | 474      | 47,809     | 46,611    | 44,497   | 905,936    | 1,911         |
| 3  | 中國時報系 | 中時新聞網                                    | 25,337   | 18,295,690 | 1,849,858 | 817,718  | 40,025,172 | 1,580         |
| 4  | 自由時報  | 自由時報                                     | 17,317   | 11,116,279 | 1,654,119 | 270,190  | 24,553,463 | 1,418         |
| 5  | 聯合報系  | 聯合報                                      | 12,028   | 5,239,532  | 1,013,792 | 192,998  | 13,831,258 | 1,150         |
| 6  | 聯合報系  | 元氣網                                      | 2,223    | 1,064,310  | 51,405    | 70,795   | 2,293,075  | 1,032         |
| 7  | 自由時報  | 自由時報體育頻道                                 | 11,561   | 8,796,728  | 227,038   | 35,107   | 10,615,347 | 918           |
| 8  | 大紀元   | 大紀元時報 - 台灣<br>(The Epoch Times - Taiwan) | 16,155   | 6,693,271  | 268,072   | 356,869  | 12,941,000 | 801           |
| 9  | 大紀元   | 大紀元 epochtimes.com                       | 17,071   | 3,107,176  | 201,774   | 177,075  | 6,619,795  | 388           |
| 10 | 自由時報  | 自由時報財經頻道                                 | 1,902    | 317,400    | 32,420    | 11,005   | 654,985    | 344           |
| 11 | 自由時報  | 自由娛樂頻道                                   | 4,789    | 885,260    | 90,237    | 10,214   | 1,559,464  | 326           |
| 12 | 自由時報  | 自由時報汽車頻道                                 | 2,388    | 201,319    | 19,406    | 2,742    | 353,401    | 148           |
| 13 | 聯合報系  | 鳴人堂                                      | 737      | 41,038     | 2,931     | 2,833    | 95,453     | 130           |
| 14 | 中國時報系 | 中時娛樂                                     | 4,142    | 287,145    | 17,055    | 11,129   | 534,152    | 129           |
| 15 | 聯合報系  | 民言論壇：聯合報·<br>世界日報·udn tv                 | 2,163    | 42,710     | 3,238     | 8,493    | 172,547    | 80            |

# 02-3

## Facebook 之 雜誌媒體影響力

六十九家雜誌媒體粉絲團上半年度影響力評估

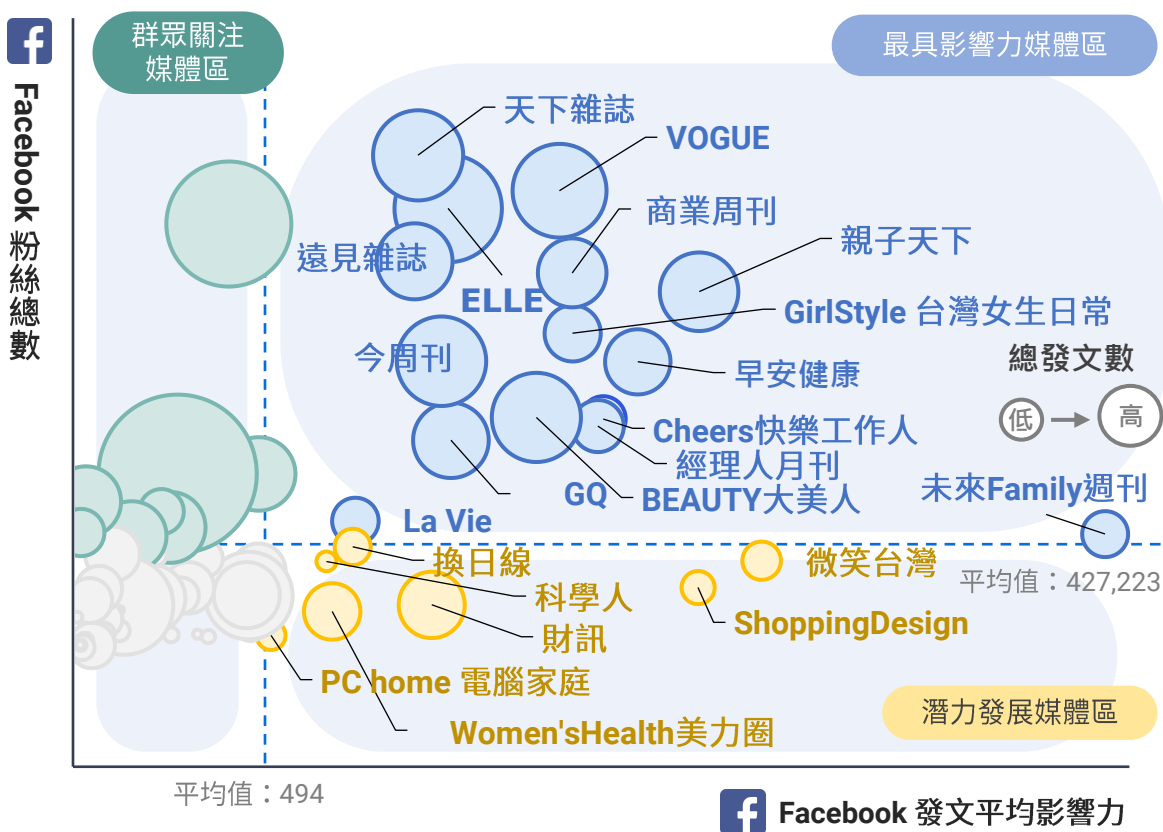
\* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

## 雜誌媒體 Facebook 社群影響力分析

## 商業、時尚及親子健康主題雜誌的 Facebook 社群頻道有較高的影響力

- **數據洞察**：本期雜誌媒體整體發文平均影響力較前期上升 0.6%。位於**最具影響力媒體區**的雜誌媒體以**商業、時尚、親子健康**等類型為主，如天下雜誌、VOGUE 及親子天下等。在潛力發展媒體區中，微笑台灣及 Shopping Design 擁有最高的發文平均影響力，在整體排名中也擠進前 5 名，前者上升了 3 個名次，後者上升了 17 個名次，此二頻道與生活旅遊相關，故若能吸引更多網友關注，將有助於提升其整體影響力。
- **公關觀點**：未來Family週刊蟬聯雜誌媒體影響力冠軍，而親子天下排名相較前期提升，顯見在少子化趨勢下，親子主題關注度仍高，且容易吸引粉絲留言互動；而旅遊、生活相關的頻道**Shopping Design**、**微笑台灣**均呈現上升趨勢，深度報導風格獲粉絲喜愛，下方常有網友tag互動。此外，上半年恰逢大學畢業求職季，**職場議題及求職資訊關注度提高**，連帶提升Cheers快樂工作人的影響力排名。

## 雜誌媒體 Facebook 社群影響力分析圖



## 雜誌媒體 FB 頻道追蹤總數排名

| 排名 | 媒體名稱    | 頻道追蹤總數    |
|----|---------|-----------|
| 1  | ↑ 天下雜誌  | 1,838,250 |
| 2  | ↓ VOGUE | 1,706,387 |
| 3  | ELLE    | 1,640,675 |
| 4  | 美麗佳人    | 1,582,101 |
| 5  | 遠見雜誌    | 1,444,168 |
| 6  | 商業周刊    | 1,400,601 |
| 7  | 親子天下    | 1,330,894 |
| 8  | 台灣女生日常  | 1,176,010 |
| 9  | 今周刊     | 1,072,342 |
| 10 | 早安健康    | 1,069,926 |

## 雜誌媒體 FB 發文平均影響力排名

| 排名 | 媒體名稱             | 發文平均影響力 |
|----|------------------|---------|
| 1  | ★ 未來Family週刊     | 2,601   |
| 2  | ↑ 微笑台灣           | 1,733   |
| 3  | ○ 親子天下           | 1,575   |
| 4  | ○ ShoppingDesign | 1,572   |
| 5  | ↓ 早安健康           | 1,420   |
| 6  | ↑ Cheers快樂工作人    | 1,333   |
| 7  | ↓ 經理人月刊          | 1,320   |
| 8  | ↓ 台灣女生日常         | 1,256   |
| 9  | ↓ 商業周刊           | 1,255   |
| 10 | ↓ VOGUE          | 1,223   |

註 1：Facebook 粉絲總數為該雜誌媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力 = [(總按讚數x1) + (總留言數x6) + (總分享數x13)] / 總發文數，Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

## 親子主題雜誌媒體頻道影響力最高，未來 Family 週刊蟬聯第一

- **數據洞察**：進一步分析由最具影響力媒體區的雜誌媒體所經營之 Facebook 頻道後，可發現未來 Family 週刊、親子天下及商業周刊的發文平均影響力為最高，前兩名皆為親子主題雜誌；其中親子天下從上期第 8 名一路晉升至本期第 2 名，無論在總按讚數、總留言數及總分享數皆有略微提升；未來 Family 週刊最高平均分享數成為本期排名第一的媒體。
- **公關觀點**：上半年適逢大學學測，提升家長對於大考及教養議題的注意，同屬親子媒體範疇的未來 Family 週刊及親子天下亦受惠於此，精準掌握受眾關心話題，連帶提升媒體影響力，更位居前兩位排名。

| 排名 | 媒體名稱              | 經營之頻道             | 總發文數 (P) | 總按讚數 (L)  | 總留言數 (C) | 總分享數 (S) | 影響力加權值 (W) | 發文平均影響力 (W/P) |
|----|-------------------|-------------------|----------|-----------|----------|----------|------------|---------------|
| 1  | 未來Family週刊        | 未來Family          | 1,705    | 1,088,005 | 45,925   | 236,208  | 4,434,259  | 2,601         |
| 2  | 親子天下              | 親子天下              | 2,985    | 1,813,936 | 67,590   | 280,391  | 5,864,559  | 1,965         |
| 3  | 商業周刊              | 商業周刊 (商周.com)     | 3,048    | 1,757,878 | 70,008   | 174,983  | 4,452,705  | 1,461         |
| 4  | 早安健康              | 早安健康              | 3,296    | 1,191,936 | 30,301   | 254,458  | 4,681,696  | 1,420         |
| 5  | Cheers快樂工作人       | Cheers：快樂工作人      | 1,646    | 607,288   | 21,376   | 112,219  | 2,194,391  | 1,333         |
| 6  | 經理人月刊             | 經理人月刊MANAGERtoday | 2,143    | 577,283   | 21,885   | 163,040  | 2,828,113  | 1,320         |
| 7  | GirlsDaily 台灣女生日常 | GirlsDaily 台灣女生日常 | 2,486    | 1,519,902 | 113,791  | 70,671   | 3,121,371  | 1,256         |
| 8  | 親子天下              | 親子天下·寶寶生活         | 937      | 277,749   | 10,318   | 63,175   | 1,160,932  | 1,239         |
| 9  | VOGUE             | VOGUE Taiwan      | 6,615    | 4,440,540 | 85,969   | 240,930  | 8,088,444  | 1,223         |
| 10 | BEAUTY大美人         | Beauty美人圈         | 6,009    | 3,060,979 | 227,463  | 197,697  | 6,995,818  | 1,164         |
| 11 | GQ                | GQ Taiwan         | 4,371    | 2,270,295 | 89,187   | 103,041  | 4,144,950  | 948           |
| 12 | ELLE              | ELLE Taiwan       | 8,593    | 3,736,445 | 218,585  | 233,753  | 8,086,744  | 941           |
| 13 | 今周刊               | 今周刊               | 6,029    | 2,246,539 | 151,924  | 185,906  | 5,574,861  | 925           |
| 14 | 天下雜誌              | 天下雜誌              | 5,378    | 1,961,501 | 94,540   | 187,731  | 4,969,244  | 924           |
| 15 | 遠見雜誌              | 遠見雜誌              | 4,414    | 1,536,626 | 93,588   | 129,541  | 3,782,187  | 857           |

註：W = (L\*1) + (C\*6) + (S\*13)。

# 02-4

## Facebook 之 網路媒體影響力

一百二十四家網路媒體粉絲團上半年度影響力評估

\* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Facebook 粉絲專頁，未必所有頻道均收錄。

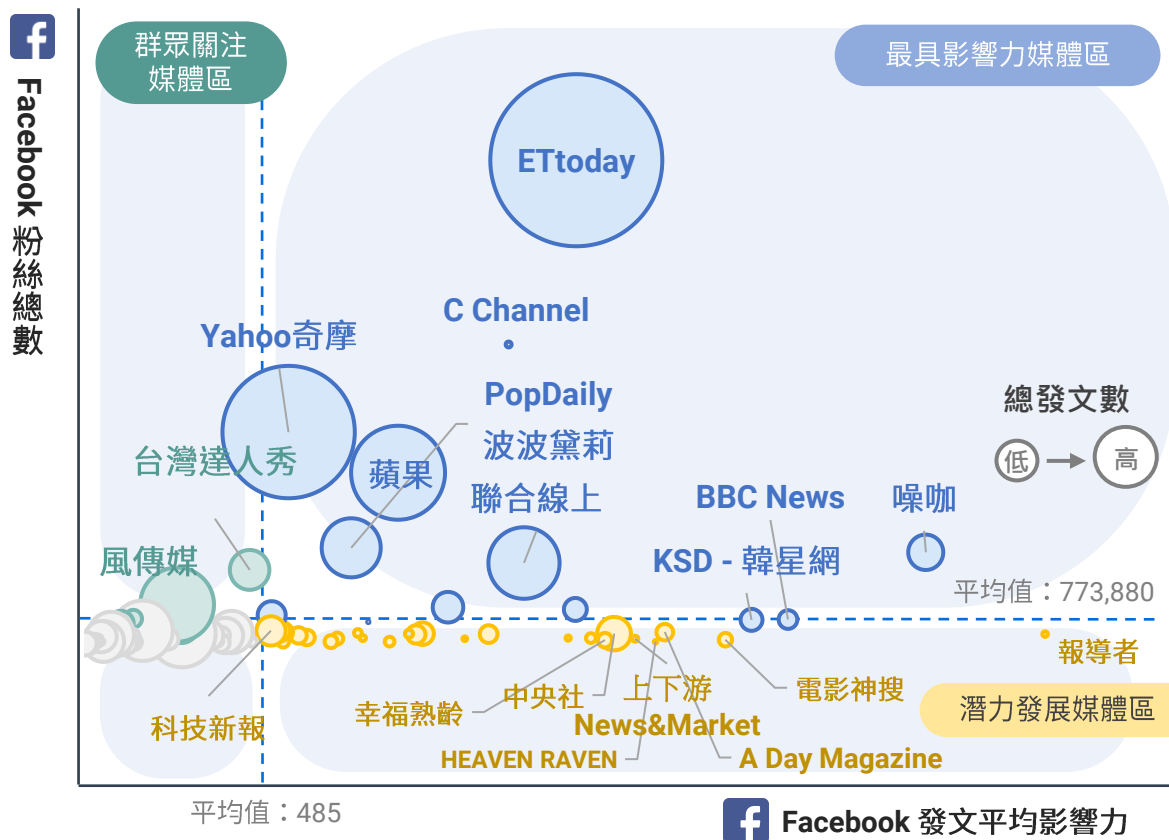


## 網路媒體 Facebook 社群影響力分析

## ETtoday 分眾經營粉絲團蟬聯網路媒體第一名

- **數據洞察**：本期網路媒體整體發文平均影響力較前期下降 10%。位於最具影響力媒體區之網路媒體數量眾多，包含 ETtoday、C Channel、蘋果、聯合線上等；其中，**ETtoday 同時經營二十餘個粉絲團獲得最高粉絲數**；**噪咖**與網友高互動性成為該區發文平均影響力第一名；**KSD - 韓星網**從第 8 名上升至第 4 名。潛力發展媒體區中媒體報導往往專注於特定主題，如報導者、電影神搜及上下游等媒體，雖然粉絲總數不多，但其發文平均影響力皆在前十名內；電影神搜上升了 11 個名次，故若能帶動更多網友關注相關議題，即可再提升其影響力。
- **公關觀點**：新進影響力榜單的媒體貼文主題大多**聚焦娛樂名人新聞、時尚生活話題**等類型，同步比較前一期的排名結果，媒體設定的分眾經營策略持續奏效；另外，也能從首次入榜的幸福熟齡觀察到**高齡化趨勢發展及其相關話題的關注度提升**。

## 網路媒體 Facebook 社群影響力分析圖



## 網路媒體 FB 頻道追蹤總數排名

| 排名 | 媒體名稱          | 頻道追蹤總數     |
|----|---------------|------------|
| 1  | ★ ETtoday     | 19,720,948 |
| 2  | C Channel     | 12,210,630 |
| 3  | Yahoo奇摩       | 8,640,055  |
| 4  | 蘋果            | 6,984,578  |
| 5  | PopDaily 波波黛莉 | 3,916,758  |
| 6  | 噪咖            | 3,740,218  |
| 7  | 聯合線上          | 3,304,182  |
| 8  | 台灣達人秀         | 3,021,028  |
| 9  | 壹週刊           | 2,482,251  |
| 10 | 風傳媒           | 1,608,230  |

## 網路媒體 FB 發文平均影響力排名

| 排名 | 媒體名稱              | 發文平均影響力 |
|----|-------------------|---------|
| 1  | ★ 報導者             | 2,773   |
| 2  | ▲ 噪咖              | 2,429   |
| 3  | BBC News          | 2,031   |
| 4  | Ⓝ KSD - 韓星網       | 1,926   |
| 5  | Ⓝ 電影神搜            | 1,851   |
| 6  | Ⓝ A Day Magazine  | 1,676   |
| 7  | Ⓝ HEAVEN RAVEN    | 1,649   |
| 8  | ▲ 上下游 News&Market | 1,590   |
| 9  | ▼ 中央社             | 1,529   |
| 10 | Ⓝ 幸福熟齡            | 1,503   |

註 1：Facebook 粉絲總數為

該網路媒體相關 Facebook 粉絲團追蹤人數加總。

註 2：Facebook 發文平均影響力

= [ (總按讚數x1) + (總留言數x6) + (總分享數x13) ] / 總發文數，Facebook 權重指標參考自 BlitzMetrics 的研究。

## 網路媒體 Facebook 頻道影響力分析

## ETtoday 入榜數最高，包辦影響力前三名

- **數據洞察**：進一步分析由最具影響力媒體區的網路媒體所經營之 Facebook 頻道後，發現 ETtoday 媒體頻道佔據發文平均影響力前三名，其中即新聞蟬聯第一名。ETtoday 新聞雲發文平均影響力較前期略為上升，成為本期第 2 名。另外，PopCutie 波波小星球以單篇發文獲得影響力第 10 名，影響力不容小覷。
- **公關觀點**：前十名中寵物相關主題頻道ETtoday寵物雲、PopCutie 波波小星球便占據兩名，可觀察到寵物議題興起，寵物日常生活、保健資訊容易引起粉絲互動即分享。

| 排名 | 媒體名稱          | 經營之頻道            | 總發文數 (P) | 總按讚數 (L)   | 總留言數 (C)  | 總分享數 (S) | 影響力加權值 (W) | 發文平均影響力 (W/P) |
|----|---------------|------------------|----------|------------|-----------|----------|------------|---------------|
| 1  | ETtoday       | 即新聞              | 7,149    | 12,723,361 | 1,069,625 | 533,293  | 26,073,920 | 3,647         |
| 2  | ETtoday       | ETtoday新聞雲       | 27,722   | 37,360,697 | 5,617,587 | 720,993  | 80,439,128 | 2,902         |
| 3  | ETtoday       | ETtoday寵物雲       | 12,277   | 21,128,511 | 822,968   | 459,556  | 32,040,547 | 2,610         |
| 4  | 聯合線上          | NBA Taiwan       | 4,120    | 8,342,937  | 285,456   | 45,569   | 10,648,070 | 2,584         |
| 5  | 噪咖            | 噪咖               | 6,833    | 7,274,602  | 598,695   | 513,318  | 17,539,906 | 2,567         |
| 6  | 筆記網路          | 籃球筆記             | 1,122    | 2,381,694  | 62,618    | 6,615    | 2,843,397  | 2,534         |
| 7  | BBC News      | BBC News 中文 (繁體) | 2,350    | 1,546,905  | 240,458   | 137,233  | 4,773,682  | 2,031         |
| 8  | KSD - 韓星網     | KSD - 韓星網        | 3,120    | 4,329,234  | 90,095    | 87,750   | 6,010,554  | 1,926         |
| 9  | 聯合線上          | 噓!星聞             | 7,771    | 8,229,142  | 436,328   | 266,026  | 14,305,448 | 1,841         |
| 10 | PopDaily 波波黛莉 | PopCutie 波波小星球   | 1        | 1,262      | 19        | 28       | 1,740      | 1,740         |
| 11 | Ettoday       | 鍵盤大檸檬            | 5,235    | 3,657,966  | 271,904   | 193,987  | 7,811,221  | 1,492         |
| 12 | 筆記網路          | 健行筆記             | 798      | 733,665    | 18,506    | 24,702   | 1,165,827  | 1,461         |
| 13 | ETtoday       | ETtoday旅遊雲       | 3,243    | 2,773,109  | 118,594   | 84,922   | 4,588,659  | 1,415         |
| 14 | ETtoday       | ETtoday房產雲       | 3,469    | 2,086,166  | 275,264   | 86,654   | 4,864,252  | 1,402         |
| 15 | Ettoday       | ETtoday遊戲雲       | 796      | 660,782    | 44,746    | 13,226   | 1,101,196  | 1,383         |

## 03

## YouTube 影響力分析

九十八家 YouTube 媒體頻道上半年度影響力評估

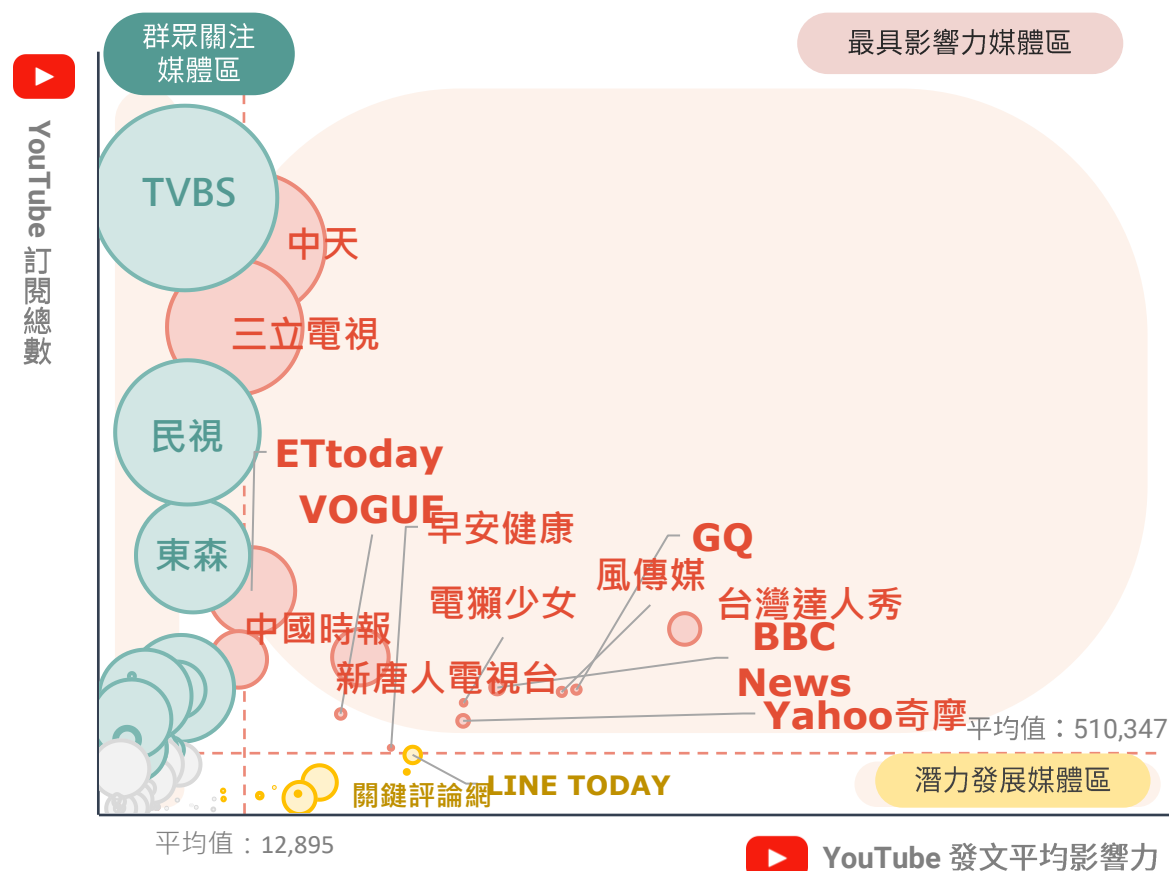
\*註:本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 YouTube，未必所有頻道均收錄。

## YouTube 社群影響力分析

# 電視媒體的YouTube頻道多屬於高訂閱、高發文類型 廣獲得網友關注

- 數據洞察：**本期 YouTube 媒體整體發文平均影響力較前期上升 15%。本期位於最具影響力媒體區，包含中天、ETtoday 等媒體，Go 車誌連續為發文平均影響力第一名媒體。在潛力發展媒體區中，PanSci 泛科學雖然粉絲數及發文數較低，但分享疫情相關知識，獲得大量網友的觀看，首次進榜躍升第 2 名。另外，從圖中可以觀察出，**高訂閱、高發文數多為電視媒體**，而**影響力較高的頻道**，**雖然其總發文數較少**，**但卻能獲得更多網友觀看**。
- 公關觀點：**追蹤總數前三名均被電視媒體所佔據，而TVBS頻道追蹤總數相較前次更增加一倍之多，可發現閱聽眾已逐漸習慣由YouTube平台上來接收相關新聞資訊。

YouTube 社群影響力分析圖



媒體 YouTube 頻道追蹤總數排名

| 排名 | 媒體名稱           | 頻道追蹤總數    |
|----|----------------|-----------|
| 1  | ↑ TVBS         | 5,439,000 |
| 2  | 中天             | 5,022,700 |
| 3  | ↑ 三立電視         | 4,294,000 |
| 4  | ↓ 民視           | 3,358,000 |
| 5  | 東森             | 2,265,000 |
| 6  | ETtoday        | 1,948,700 |
| 7  | ↑ 台灣達人秀        | 1,610,000 |
| 8  | ↓ N 新唐人電視台     | 1,360,000 |
| 9  | ↑ 中國時報系        | 1,340,000 |
| 10 | ↓ N 噪咖 EBCbuzz | 1,190,000 |

媒體 YouTube 發文平均影響力排名

| 排名 | 媒體名稱         | 發文平均影響力 |
|----|--------------|---------|
| 1  | ★ Go車誌       | 155,283 |
| 2  | ↑ PanSci 泛科學 | 150,763 |
| 3  | 台灣達人秀        | 74,230  |
| 4  | ↓ GQ         | 60,089  |
| 5  | ↑ 風傳媒        | 58,178  |
| 6  | ↓ N BBC News | 49,752  |
| 7  | ↓ 電癩少女       | 45,358  |
| 8  | ↓ Yahoo 奇摩   | 45,301  |
| 9  | ↓ LINE TODAY | 38,711  |
| 10 | ↓ N 關鍵評論網    | 37,938  |

註 1：YouTube 發文平均影響力 = 總觀看次數 / 總發文數

## YouTube 頻道影響力分析

## 新聞類型媒體上榜頻道佔過半數，車媒頻道影響力最高

- **數據洞察**：進一步分析位於最具影響力媒體區的媒體所經營之 YouTube 頻道後，發現上榜者新聞類型的頻道佔過半數，但發文平均影響力排名第一名的頻道仍為 Go 車誌所經營之媒體頻道 buycartv，此頻道平均每部影片有 15 萬以上的觀看次數，由此可知**汽車媒體影音型式最受網友關注**。
- **公關觀點**：綜合類媒體多以新聞、時事資訊內容為主；GQ Taiwan、VOUGE再度入榜，可見時尚類媒體深化經營YouTube社群，將時尚、生活、娛樂等主題轉化成YouTube影音方式傳播，亦能符合受眾取向。

| 排名 | 媒體名稱     | 經營之頻道           | 總發文數 (P) | 總觀看次數 (W)   | 總留言數 (C)  | 發文平均影響力 (W/P) |
|----|----------|-----------------|----------|-------------|-----------|---------------|
| 1  | Go車誌     | buycartv        | 43       | 6,677,168   | 17,026    | 155,283       |
| 2  | Yahoo奇摩  | Yahoo TV 一起看    | 157      | 17,678,642  | 48,971    | 112,603       |
| 3  | 新唐人電視台   | 新唐人電視台          | 1,318    | 126,915,818 | 137,169   | 96,294        |
| 4  | 台灣達人秀    | 台灣達人秀           | 2,047    | 151,949,320 | 113,878   | 74,230        |
| 5  | GQ       | GQ TV Taiwan    | 229      | 13,760,487  | 15,987    | 60,089        |
| 6  | 風傳媒      | 風傳媒新聞           | 222      | 12,915,468  | 7,464     | 58,178        |
| 7  | BBC News | BBC News 中文     | 509      | 25,323,632  | 189,001   | 49,752        |
| 8  | 電獺少女     | 電獺少女-女孩的科技日常    | 130      | 5,896,584   | 16,752    | 45,358        |
| 9  | ETtoday  | ETtoday星光雲/官方平台 | 1,493    | 57,513,605  | 47,628    | 38,522        |
| 10 | 早安健康     | 早安健康            | 95       | 3,408,205   | 834       | 35,876        |
| 11 | ETtoday  | 新聞雲             | 5,103    | 155,838,655 | 101,008   | 30,539        |
| 12 | VOGUE    | VOGUE Taiwan    | 281      | 8,233,619   | 7,075     | 29,301        |
| 13 | 中天       | 中天電視            | 8,330    | 174,425,899 | 379,318   | 20,939        |
| 14 | 三立       | 三立iNEWS         | 9,545    | 171,967,486 | 596,148   | 18,016        |
| 15 | 中天       | 中天新聞            | 25,951   | 455,384,860 | 1,134,174 | 17,548        |

## 04

# Instagram 影響力分析

一百零三家 Instagram 媒體頻道上半年度影響力評估

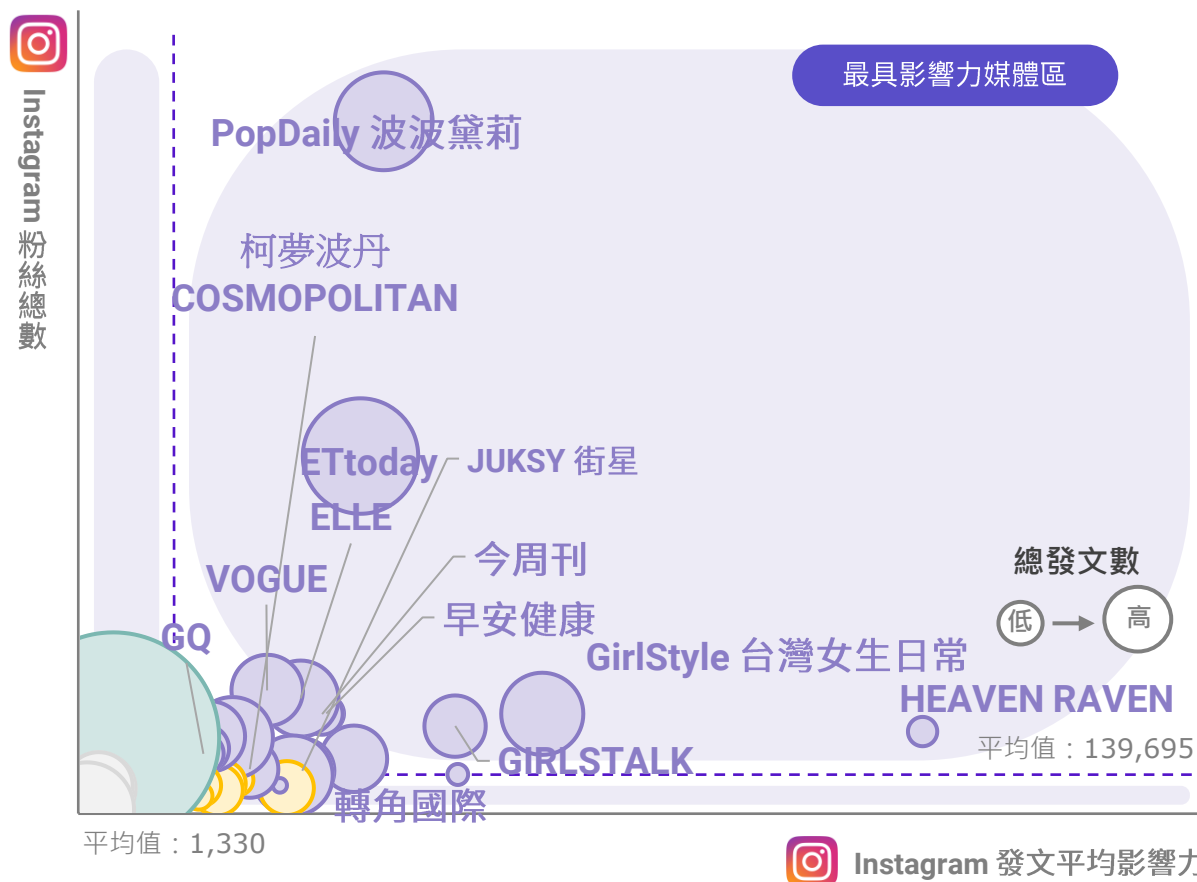
\* 註：本報告觀測範疇為各家媒體主力經營之 Instagram 帳號，未必所有頻道均收錄。

## Instagram 社群影響力分析

## 時尚娛樂媒體整體影響力最高，轉角國際異軍突起得平均影響力第三名

- **數據洞察**：本期 Instagram 媒體整體發文平均影響力較前期上升 6%。下半年度位於最具影響力媒體區的媒體有 PopDaily、ETtoday、HEAVEN RAVEN 等，類型以時尚相關為主，其中 PopDaily 與 HEAVEN RAVEN 分別蟬聯粉絲數、平均發文影響力第一名；另外，轉角國際新上榜成為平均發文影響力第三名。
- **公關觀點**：時尚、女性、國際議題、潮流、健康等主題創造較高影響力，PopDaily、ETtoday 以分眾帳號經營，成功拉抬粉絲數，位居粉絲數排名前兩名；而今年上半年度國際政治、經濟議題多，亦帶動以海外時事分享為主的轉角國際之影響力排序。

Instagram 社群影響力分析圖



媒體 Instagram 頻道追蹤總數排名

| 排名 | 媒體名稱            | 頻道追蹤總數    |
|----|-----------------|-----------|
| 1  | ★ PopDaily 波波黛莉 | 2,688,202 |
| 2  | ETtoday         | 1,382,299 |
| 3  | VOGUE           | 468,547   |
| 4  | ELLE            | 436,675   |
| 5  | Ⓝ TVBS          | 410,192   |
| 6  | ▲ 早安健康          | 378,042   |
| 7  | ▼ 台灣女生日常        | 377,507   |
| 8  | ▼ 今周刊           | 375,928   |
| 9  | ▼ GIRLSTALK     | 329,443   |
| 10 | Ⓝ HEAVEN RAVEN  | 307,903   |

媒體 Instagram 發文平均影響力排名

| 排名 | 媒體名稱            | 發文平均影響力 |
|----|-----------------|---------|
| 1  | ★ HEAVEN RAVEN  | 13,710  |
| 2  | 台灣女生日常          | 7,469   |
| 3  | Ⓝ 轉角國際          | 6,084   |
| 4  | ▼ GIRLSTALK     | 6,042   |
| 5  | ▼ PopDaily 波波黛莉 | 4,870   |
| 6  | ▲ ETtoday       | 4,488   |
| 7  | ▲ COOL 潮流生活網    | 4,381   |
| 8  | ▲ 早安健康          | 3,924   |
| 9  | ▼ 今周刊           | 3,856   |
| 10 | JUKSY 街星        | 3,531   |

註 1：Instagram 粉絲總數為該媒體相關 Instagram 粉絲人數加總。

註 2：Instagram 發文平均影響力 = [(總按讚數x1) + (總留言數x6)] / 總發文數。

## Instagram 社群影響力分析

## HEAVEN RAVEN 蟬聯第一名，PopDaily 頻道擠進前三名

- **數據洞察：**進一步分析位於最具影響力媒體區的媒體經營之 Instagram 頻道前五名後，可發現頻道分類與上期相似，**可分為美妝時尚、美食旅遊、影視娛樂及新聞四大類**，而媒體則以 **PopDaily 及 Etoday 為主**，且此兩家媒體經營榜上超過一半的頻道。此次新進榜頻道**轉角國際 udn Global 獲得第 6 名**，頻道中以**時事照片搭配國際社會新聞獲得網友關注**。
- **公關觀點：**HEAVEN RAVEN 連續蟬連影響力第一寶座，觀察其圖片內容設計巧思，均以連續圖文形式搭配時尚、生活、娛樂等主題分享，使用者閱讀體驗佳。

| 排名 | 媒體名稱             | 經營之頻道              | 總發文數 (P) | 總按讚數 (L)  | 總留言數 (C) | 影響力加權值 (W) | 發文平均影響力 (W/P) |
|----|------------------|--------------------|----------|-----------|----------|------------|---------------|
| 1  | Heaven Raven     | Heaven Raven       | 188      | 2,544,392 | 5,509    | 2,577,446  | 13,710        |
| 2  | PopDaily 波波黛莉    | poplove_mag 波波邱比特  | 199      | 1,817,186 | 5,382    | 1,849,478  | 9,294         |
| 3  | PopDaily 波波黛莉    | PopKimchi 波波泡菜日記   | 183      | 1,350,910 | 3,470    | 1,371,730  | 7,496         |
| 4  | GirlStyle 台灣女生日常 | GirlStyle 台灣女生日常   | 1,300    | 9,575,864 | 22,310   | 9,709,724  | 7,469         |
| 5  | ETtoday          | ETtoday星光雲         | 728      | 5,070,438 | 17,272   | 5,174,070  | 7,107         |
| 6  | 轉角國際 udn Global  | 轉角國際 udn Global    | 105      | 630,541   | 1,379    | 638,815    | 6,084         |
| 7  | GIRLSTALK        | GIRLSTALK          | 747      | 4,408,581 | 17,462   | 4,513,353  | 6,042         |
| 8  | ETtoday          | ETtoday新聞雲         | 901      | 4,725,879 | 27,832   | 4,892,871  | 5,430         |
| 9  | PopDaily 波波黛莉    | PopDaily 波波黛莉的異想世界 | 464      | 2,232,139 | 10,674   | 2,296,183  | 4,949         |
| 10 | COOL潮流生活網        | COOL潮流生活網          | 871      | 3,752,041 | 10,595   | 3,815,611  | 4,381         |
| 11 | PopDaily 波波黛莉    | PopYummy 波波發胖      | 256      | 1,038,881 | 8,288    | 1,088,609  | 4,252         |
| 12 | 早安健康             | 早安健康               | 272      | 1,048,624 | 3,136    | 1,067,440  | 3,924         |
| 13 | 今周刊              | 今周刊                | 358      | 1,359,926 | 3,434    | 1,380,530  | 3,856         |
| 14 | PopDaily 波波黛莉    | PopJapan 波波日本      | 119      | 424,472   | 2,676    | 440,528    | 3,702         |
| 15 | ETtoday          | ETtoday寵物雲         | 315      | 1,105,733 | 5,339    | 1,137,767  | 3,612         |



# 產業特輯

除了瞭解四大媒體在網路社群上的影響力表現之外，  
本期加入產業主題，了解哪些媒體頻道對特定產業主題最具社群影響力，  
並整理頻道的熱門話題，本輯以寵物及餐飲產業進行探討。

註1：產業特輯頻道排行榜以累積影響力分數前 80%的頻道進行呈現，謹呈現前排名15 名頻道。

註2：Facebook 發文平均影響力 = [ (總按讚數x1) + (總留言數x6) + (總分享數x13) ] / 總發文數。

註3：YouTube 發文平均影響力 = 總觀看次數 / 總發文數。

註4：Instagram 發文平均影響力 = [ (總按讚數x1) + (總留言數x6) ] / 總發文數。

# 產業特輯



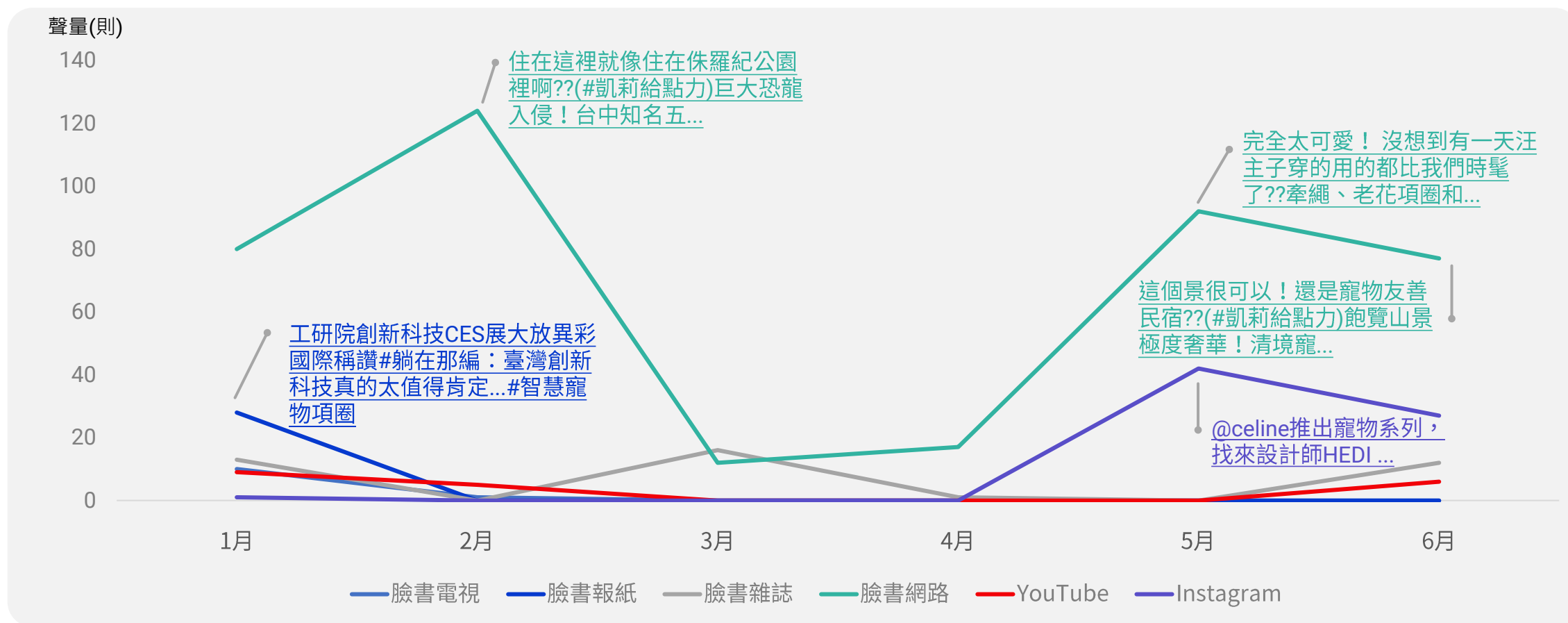
# 寵物產業之 頻道影響力分析

以寵物相關詞彙進行資料撈取

## 寵物產業社群討論趨勢分析

# 休閒旅遊、精品時尚結合寵物元素 成功掀起社群討論

- 寵物友善旅宿獲關注：** 養寵族群日增，飼主對能與寵物共享的休閒娛樂關注度同步提升，結合寵物友善特色的旅宿更成為上半年度媒體社群的熱門討論話題，引發網友於媒體社群留言互動、踴躍標記朋友。可推測休閒娛樂等活動若能與寵物趨勢串聯，將更有機會吸引受眾注意並增加話題性。
- 時尚寵物精品進攻市場：** 看準寵物商機發展，精品品牌推出寵物產品支線搶攻市場，結合精品概念設計的寵物用品成功創造討論度，成為上半年度臉書及Instagram頻道的熱門討論話題。精品寵物產品推出、多元跨界聯名等活動，均可觀察到寵物時尚的需求攀升，未來相關產業能參考此趨勢做為市場開發的策略評估。



## 寵物產業 Facebook 頻道影響力分析

# 雜誌、網路媒體影響力高，寵物倫理、時尚及智慧項圈成為話題

### 數據觀察與熱門話題整理：

- FB 頻道中以遠見雜誌平均發文影響力最高，上榜媒體屬性主要為雜誌與網路原生媒體，話題圍繞在寵物生活趣事、寵物用品分享。
- 在 FB 頻道影響力分析中，報導寵物倫理議題的頻道包括遠見雜誌、自由時報、udn.com 聯合新聞網、niusnews 妞新聞；另有媒體 The Femin、Beauty 美人圈分享時尚品牌所推出的寵物用品，東森新聞與台灣光華雜誌則報導工研院最新推出的智慧項圈。此外，其他上榜文章熱門話題如：寵物友善民宿、寵物保姆 App、毛孩食品等等也引發網友討論。

| 排名 | 媒體類別 | 媒體名稱      | 經營之頻道                  | 發文平均影響力 | 熱門話題   |
|----|------|-----------|------------------------|---------|--|
| 1  | 雜誌   | 遠見雜誌      | 遠見雜誌                   | 1,557   | <a href="#">【??小圓魚缸讓魚兒抓狂送命！法品牌不再販售】</a> 一般而言，金魚在大型水箱或野...    |
| 2  | 報紙   | 自由時報      | 自由時報                   | 1,168   | <a href="#">子非魚，安知魚發瘋短命？其實這是有研究的喔！</a> #金魚#魚缸放圓形魚缸是...       |
| 3  | 網路   | ETtoday   | ETtoday旅遊雲             | 792     | <a href="#">這個景很可以！還是寵物友善民宿?!(#凱莉給點力)飽覽山景極度奢華！清境寵...</a>     |
| 4  | 網路   | The Femin | The Femin              | 580     | <a href="#">完全太可愛！沒想到有一天汪主子穿的用的都比我們時髦了??牽繩、老花項圈和...</a>      |
| 5  | 電視   | 東森        | 東森新聞                   | 515     | <a href="#">工研院創新科技CES展大放異彩國際稱讚#躺在那編：臺灣創新科技真的太值得肯定...</a>    |
| 6  | 雜誌   | 微笑台灣      | 微笑台灣319鄉+              | 476     | <a href="#">綠色新生活 帶著大小朋友、毛孩子，輕鬆來台南體驗永續觀光！</a> #廣編企劃綠色旅...    |
| 7  | 雜誌   | Beauty美人圈 | Beauty美人圈              | 375     | <a href="#">星巴克春季新款再次美哭大家??甚至還有寵物碗耶！</a> #beauty美人圈#中國...    |
| 8  | 雜誌   | 天下雜誌      | 天下雜誌video              | 326     | <a href="#">24歲辭百事經理職 返台創寵物保姆App救浪浪</a> 如果你在22歲時，就...        |
| 9  | 網路   | 中央社       | 中央社新聞粉絲團               | 241     | <a href="#">陳時中說，平時飼主若要出國、出遊或辦公，會把毛孩送到寵物旅館照顧，如果遭匡列隔離...</a>  |
| 10 | 雜誌   | 天下雜誌      | 天下雜誌                   | 213     | <a href="#">24歲辭百事經理職 返台創寵物保姆App救浪浪</a> 如果你在22歲時，就...        |
| 11 | 網路   | ETtoday   | ETtoday姊妹雲             | 187     | <a href="#">【亙古大哉問！毛孩主食和零食該怎麼挑選及搭配??分享】</a> 一談到零食，許多飼主都非...  |
| 12 | 網路   | ETtoday   | ETtoday寵物雲             | 186     | <a href="#">【亙古大哉問！毛孩主食和零食該怎麼挑選及搭配??分享】</a> 一談到零食，許多飼主都...   |
| 13 | 報紙   | 聯合報系      | udn.com 聯合新聞網          | 185     | <a href="#">圓型魚缸讓魚兒只能不停繞圈，最終把自己逼瘋並害死他們.....圓型魚缸恐害金魚「發...</a> |
| 14 | 雜誌   | 台灣光華雜誌    | 台灣光華雜誌 Taiwan Panorama | 183     | <a href="#">愛牠就為牠戴上智慧項圈??寵物如家人，工研院服務系統科技中心，以雷達感測技術與...</a>   |
| 15 | 網路   | 妞新聞       | niusnews 妞新聞           | 168     | <a href="#">不要再用「圓形小魚缸」養魚了！！</a> (#Choco) #金魚需要同伴也需要氧氣-...   |

## 寵物產業 YouTube 頻道影響力分析

# TVBS NEWS 發文平均影響力最高，話題涵蓋寵物美容、護理產品

### 數據觀察與熱門話題整理：

- YouTube 媒體頻道中以 **TVBS NEWS** 平均發文影響力最高，話題涵蓋寵物美容、居家寵物產品。
- 在 YouTube 頻道影響力分析中，TVBS NEWS 介紹自助寵物美容產業，業者提供場所讓飼主替自家毛小孩洗澡，優惠的價格成為許多飼主的新選擇；另健康 2.0 介紹一款清潔用品，當中提及本產品可用於清潔寵物用品且成分不會對毛小孩造成傷害。

| 排名 | 媒體名稱 | 經營之頻道     | 發文平均影響力 | 熱門話題  |
|----|------|-----------|---------|---|
| 1  | TVBS | TVBS NEWS | 4,747   | <a href="#">不想弄亂家裡!寵物美容「自助洗新選擇」  TVBS新聞</a>   |
| 2  | TVBS | 健康2.0     | 3,781   | <a href="#">清潔、抗菌、除臭一次完成!防疫清潔不「搞剛」! 健康2.0</a> |

## 寵物產業 Instagram 頻道影響力分析

# ELLE 發文平均影響力最高，熱門話題以寵物時尚為主

### 數據觀察與熱門話題整理：

- Instagram 媒體頻道中以 **ELLE** 平均發文影響力最高，第二名為 **GIRLSTALK**，其話題均與寵物時尚有關。
- 在 Instagram 頻道影響力分析中，上榜頻道的熱門話題均為寵物時尚，ELLE 分享知名品牌 gucci 推出一系列的寵物服裝、項圈及牽繩，引起網友熱烈回覆；GIRLSTALK 則介紹法國時裝品牌 Celine 推出寵物系列商品。

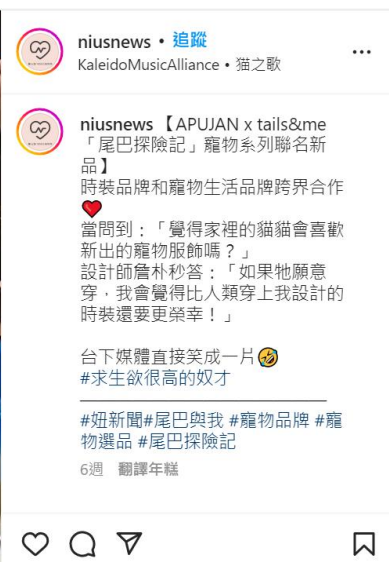
| 排名 | 媒體名稱      | 經營之頻道                     | 發文平均影響力 | 熱門話題  |
|----|-----------|---------------------------|---------|---|
| 1  | ELLE      | Elle Taiwan (@elletaiwan) | 5,194   | <a href="#">可愛到犯規! @gucci推出寵物系列太萌, 包括有Polo...</a> |
| 2  | GIRLSTALK | GIRLSTALK (@girlstalk.tw) | 1,821   | <a href="#">#GIRLSTALK購物CELINE全新寵物配飾系列太可愛...</a>  |

## 寵物產業案例研究

# 瞄準萌寵商機， 寵物日常穿戴、居家清潔護理搶攻市場版圖

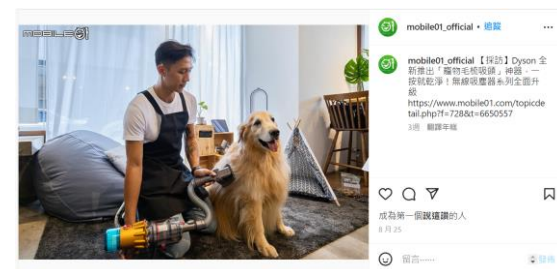
### 時尚品牌跨界聯名

- 掌握寵物時尚話題，寵物生活品牌tails&me首度攜手時裝品牌APUJAN，以時裝設計概念，推出跨界聯名系列商品。寵物用品與時裝聯名本身即具有討論度，除了寵物類媒體社群頻道外，流行時尚類媒體社群頻道亦分享聯名訊息，成功拓展受眾範疇
- 寵物元素吸睛，再加上聯名系列產品多元，整體畫面呈現豐富，妞新聞、波波黛莉更將現場拍攝的影片上傳至Instagram頻道上，讓內容素材的運用更加多元。



### 寵物居家清潔需求增

- 養寵家庭增加也連帶提升居家清潔需求，各品牌看好寵物市場發展，紛紛推出相關產品搶市。科技家電品牌Dyson今年夏天推出寵物專用的「寵物毛髮清潔工具組」全新配件，解決養寵家庭居家環境及寵物清潔問題。
- 寵物居家清潔訊息不只吸引寵物類頻道關注，更因吸塵器升級配有寵物毛髮清潔配件而吸引科技類媒體頻道分享，加乘跨類別的社群傳散效益。



圖片來源：妞新聞Niusnews Instagram頻道 / ET Fashion Facebook頻道 / 電癩少女-女孩的科技日常 Facebook頻道 / Mobile01 Instagram頻道

產業特輯



# 餐飲產業之 頻道影響力分析

以餐飲相關詞彙進行資料撈取

## 餐飲產業 Facebook 頻道影響力分析

# 影響力主要集中於網路及雜誌媒體，話題以連鎖品牌消息、咖啡廳為主

### 數據觀察與熱門話題整理：

- FB 頻道中以**即新聞**平均發文影響力最高，上榜媒體媒體主要集中於網路及雜誌媒體，熱門話題多與連鎖品牌消息或特色咖啡廳有關。
- 在媒體的 FB 頻道影響力分析中。連鎖品牌相關消息多位於主流媒體包括即新聞、東森新聞、ETtoday 房產雲、商業周刊等等，內容包括城市美食推薦、食安問題、美食討論等等；特色人氣咖啡廳介紹則集中於生活、旅遊相關媒體如：微笑台灣319鄉+、PopTour 波波打卡、A Day Magazine 等等，另有分享韓國美食綜藝、食材原料等主題也引發網友熱烈回應。

| 排名 | 媒體類別 | 媒體名稱               | 經營之頻道                     | 發文平均影響力 | 熱門話題  |
|----|------|--------------------|---------------------------|---------|---|
| 1  | 網路   | ETtoday            | 即新聞                       | 3,219   | <a href="#">員工遭開除！店家停業2天(#易怒小張)【相關報導】球鞋丟大鍋煮！連鎖飲料店...</a>    |
| 2  | 網路   | 電影神搜               | 電影神搜                      | 3,044   | <a href="#">#看著看著就餓了??雖然台灣有不少韓式餐廳，但還是非常想念那道地的韓式味道，...</a>   |
| 3  | 網路   | 上下游<br>News&Market | 上下游 News&Market           | 2,929   | <a href="#">干貝真真假假，你會分嗎？為什麼有的昂貴，有的平價？原來不只有組合肉，也有「組合干...</a> |
| 4  | 雜誌   | 微笑台灣               | 微笑台灣319鄉+                 | 2,247   | <a href="#">由古董和老物件組合而成的咖啡廳   #喝一口老派情懷#咖啡聽推薦#美好時光八里...</a>  |
| 5  | 電視   | 東森                 | 東森新聞                      | 2,088   | <a href="#">台中人站出來你最推薦的燒肉店是哪一間？</a>                         |
| 6  | 網路   | PopDaily 波波黛莉      | PopTour 波波打卡              | 2,072   | <a href="#">私房景點都在這~??左邊的書房竟然是咖啡廳！【台中】烏日景點推薦TOP13...</a>    |
| 7  | 網路   | ETtoday            | ETtoday房產雲                | 2,007   | <a href="#">滿多人說不好吃？#CCY新北市永和頂溪商圈的「孫東寶」牛排館在近日歇業，此...</a>    |
| 8  | 雜誌   | 商業周刊               | 商業周刊 (商周.com)             | 1,790   | <a href="#">漲價公告該怎麼寫才好？南部連鎖速食店丹丹漢堡是個很好漲價案例，除了告知漲價，也大...</a> |
| 9  | 雜誌   | Cheers快樂工作人        | Cheers：快樂工作人              | 1,779   | <a href="#">#Fast100【首創咖啡店結合健身房！路易莎「最壯董座」談留客祕訣】不限時...</a>   |
| 10 | 雜誌   | GQ                 | GQ Taiwan                 | 1,557   | <a href="#">等二店開就更有機會吃到啦！不用再跑到內湖！豐盛木盤、自烘咖啡，超人氣澳式早午...</a>   |
| 11 | 網路   | 蘋果                 | 蘋果即時新聞                    | 1,501   | <a href="#">原來吃這家有這些眉角#牛排《標榜「教父」的平價牛排館 網卻激推這一碗喝到飽...</a>    |
| 12 | 網路   | A Day Magazine     | A Day Magazine 時尚<br>生活雜誌 | 1,447   | <a href="#">帶著月桂葉香氣的咖哩飯，多層次風味好吃的驚人！The Shed這樣的咖啡廳，想...</a>  |
| 13 | 網路   | Yahoo奇摩            | Yahoo奇摩汽車機車               | 1,409   | <a href="#">阿娘喂！生意太好了...賽車教父-廖老大廖老大飲料店排爆！本人傻眼：排5小時了...</a>  |
| 14 | 網路   | PopDaily 波波黛莉      | PopYummy 波波發胖             | 1,402   | <a href="#">半夜睡不著覺的夜貓就來這裡吧☺️台南深夜咖啡廳推薦，精選8間深夜老宅咖啡廳...</a>    |
| 15 | 雜誌   | 遠見雜誌               | 遠見雜誌                      | 1,391   | <a href="#">【#50嵐漲價5元取消免費料多，台南人根本沒差？】知名連鎖手搖飲料店「5...</a>     |



## 餐飲產業 YouTube 頻道影響力分析

# 台灣達人秀影響力最高，地方美食推薦、疫情內用政策等成熱門話題

### 數據觀察與熱門話題整理：

- 媒體 YouTube 媒體頻道中以**台灣達人秀** 平均發文影響力最高，影片平均觀看次數高達十萬。
- 在 YouTube 頻道影響力分析中，此次上榜的餐飲產業熱門話題以藝人、YouTuber 美食介紹為主、另外疫情、食安爭議有關。藝人推薦或美食介紹相關討論話題涵蓋多元類型頻道像是綜藝、旅遊節目以及新聞媒體所屬之影視娛樂相關頻道。但疫情內用規範以及食安消費爭議等相關討論話題多集中於像是 TVBS、CNEWS 匯流新聞網、東森新聞、三立新聞等新聞類型 YouTube 頻道。

| 排名 | 媒體名稱    | 經營之頻道           | 發文平均影響力 | 熱門話題  |
|----|---------|-----------------|---------|---|
| 1  | 台灣達人秀   | 台灣達人秀           | 114,675 | <a href="#">【帶大胃王吃無菜單吃到飽！現場暴風進食結帳險破產..】   @蛋塔EGGTA</a>  |
| 2  | GQ      | GQ TV Taiwan    | 97,734  | <a href="#">牛排教父鄧有癸私房菜全攻略：6分鐘專業牛排、夢幻涮牛肉、銷魂牛肉炒飯   GQ Taiwan</a>  |
| 3  | 理財周刊    | 理財周刊            | 60,360  | <a href="#">【企業閃亮星】名廚掌杓，寶璞飯店蘭亭苑中餐廳，還原本源之味</a>   |
| 4  | TVBS    | 食尚玩家            | 33,846  | <a href="#">食尚玩家魚肉鄉民【#台北】姊弟台北暴食日記還爆料胡瓜當年「偷別人便當主食」胡瓜拜託千萬別看這集!! 20220531 (完整版)賴晏駒.小禎.胡釋安</a>            |
| 5  | ETtoday | ETtoday星光雲/官方平台 | 23,077  | <a href="#">KID崙崙和柯有倫李佳穎合體啦！傳統市場PK超市買年菜居然在露營端出超豐盛料理!?   過年特企(上)開著Honda出去玩   KID崙崙李佳穎柯有倫</a>           |
| 6  | 東森      | 東森新聞 CH51       | 17,263  | <a href="#">她們自備泡麵去火鍋店煮影片吸引840萬網友觀看@東森新聞CH51</a>  |
| 7  | TVBS    | TVBS NEWS       | 12,372  | <a href="#">別再來!疫情若延燒恐再回三級餐飲業者:再來就倒了   十點不一樣20220127</a>  |
| 8  | 匯流新聞網   | CNEWS匯流新聞網      | 8,906   | <a href="#">北市2.5級「有條件內用」！柯文哲：沒打疫苗別去害人【CNEWS】</a>   |
| 9  | 三立電視    | 三立LIVE新聞        | 8,087   | <a href="#">吃拉麵被加料!?知名連鎖日本壽司店遭網友po文抱怨醬油拉麵裡竟藏有"塑膠片"而且還已經吃下肚...   記者吳雅婷   【LIVE大現場】20220226   三立新聞台</a> |
| 10 | 風傳媒     | 風傳媒新聞           | 7,807   | <a href="#">泥泥汝基隆趣》2022城市博覽會好吃好玩暢遊正濱展區5大特色點白天逛展遍遊歷史建築與考古遺址夜間看光雕秀</a>                                  |

## 餐飲產業 Instagram 頻道影響力分析

# HEAVEN RAVEN 影響力最高第一名，PopDaily入榜頻道最多

### 數據觀察與熱門話題整理：

- 媒體的Instagram頻道中以 **HEAVEN RAVEN** 平均發文影響力最高，數據比第二名高出 2 倍。
- 在的 Instagram 頻道影響力分析中，熱門話題以咖啡廳介紹佔過半數，其餘包含台灣各地必吃餐廳、小吃推薦及連鎖餐飲消息等。其中各地美食推薦以及連鎖餐飲消息分享的相關話題橫跨不同類型頻道，包含新聞媒體、旅遊節目等。而特色咖啡廳介紹相關話題則更集中於生活時尚網站 PopDaily 波波黛莉旗下各頻道，包含波波黛莉、PopJapan 波波日本以及 PopTour 波波打卡等。

| 排名 | 媒體名稱            | 經營之頻道            | 發文平均影響力 | 熱門話題  |
|----|-----------------|------------------|---------|---|
| 1  | HEAVEN RAVEN    | Heaven Raven     | 14,770  | <a href="#">#HR專訪#私房咖啡廳????週末又有地方可以去了☺...</a>     |
| 2  | NOWnews         | NOWnews 今日新聞     | 7,122   | <a href="#">路邊驚見「詭異路易莎」！店員喊：是全台唯一台灣連鎖咖啡...</a>    |
| 3  | GIRLSTALK       | GIRLSTALK        | 6,743   | <a href="#">[#girlstalk美食] ??蝸牛壽司高雄喜歡吃日本...</a>   |
| 4  | COOL 潮流生活網      | Cool-Style 潮流生活網 | 4,957   | <a href="#">王品旗下以台式鍋物聞名的「尬鍋」，今年夏天與人氣手搖飲「萬波...</a> |
| 5  | PopDaily 波波黛莉   | 波波黛莉             | 4,854   | <a href="#">#波波懂吃玩全台人氣寵物咖啡廳????現在養寵物的人越...</a>    |
| 6  | PopDaily 波波黛莉   | PopYummy 波波發胖    | 4,621   | <a href="#">台中第二市場必吃美食TOP5！當地老饕帶你吃~~~?</a>        |
| 7  | ELLE            | Elle Taiwan      | 4,202   | <a href="#">台北必吃泰國料理+1！路易莎咖啡全新品牌「初泰PIKUL」，...</a> |
| 8  | PopDaily 波波黛莉   | PopJapan 波波日本    | 3,970   | <a href="#">??櫻花樹造型蒙布朗-大阪咖啡廳春季限定甜點??『...</a>      |
| 9  | PopDaily 波波黛莉   | PopTour 波波打卡     | 3,866   | <a href="#">??北海岸咖啡廳推薦☺ #poptour新北-台灣四面...</a>    |
| 10 | VOGUE           | Vogue            | 3,361   | <a href="#">#Vogue去哪玩嘉義新店好評第二彈！嘉義風格店家繁殖的速...</a>  |
| 11 | JUKSY 街星        | JUKSY 街星         | 3,198   | <a href="#">- 2022台北士林夜市10大必吃美食，藥燉排骨、生煎...</a>    |
| 12 | GQ              | GQ               | 2,644   | <a href="#">#GQ口袋名單推薦現代人熱愛喝咖啡，似乎少了咖啡一天就無法...</a>  |
| 13 | Everyday Object | EVERYDAY OBJECT  | 2,489   | <a href="#">「獻給所有有理想的租屋者。」問及他們對於家的理想，婉君說...</a>   |
| 14 | PopDaily 波波黛莉   | PopKimchi 波波泡菜日記 | 2,427   | <a href="#">#popkimchi必去#台中咖啡廳三味糖餅網友分享-...</a>    |
| 15 | TVBS            | 食尚玩家             | 1,914   | <a href="#">#生魚片10元台中必吃消夜+1，這間生魚片半夜12點開賣...</a>   |





## 意藍資訊股份有限公司

意藍供應台灣規模最大的社群資料觀測平台  
具備專業數據分析團隊  
洞察最即時的消費者關鍵情報

國內首屈一指的智能數據分析公司，專精於搜尋、自動語意、網路社群分析等尖端軟體技術之研究開發，志在結合數據分析技術與互聯網之發展，成為全球頂尖軟體技術研發公司。公司成立以來，持續投入核心技術的研發，並取得六十多項海內外專利技術。

公司現有產品/服務領域包括上述之網路社群分析平台及搜尋引擎平台，市占率穩居國內第一，主要客戶包括高科技、電信、金融、零售等產業之龍頭企業，擁有極高之市場覆蓋。

### 更多社群觀察資訊，請至

- [OpView 社群口碑資料庫](#)
- [OpView Social Watch 電子報](#)
- [Social Lab 社群研究室](#)

聯絡資訊： [sales@eland.com.tw](mailto:sales@eland.com.tw)



利眾公關顧問股份有限公司  
One For All Public Relations Consultants.



藍色趨勢  
溝通整合顧問股份有限公司

## 利眾公關顧問集團(包含旗下藍色趨勢數位行銷)

利眾團隊具備大數據解讀與分析能力  
洞悉網路社群聲量、熱門話題  
提供最完整的數位傳播顧問服務

成立於2012年，以合夥人制度提供專業公關人員完整的生涯發展路徑，並從而匯聚多元且完備的溝通顧問諮詢能力。

利眾跨越不同垂直產業並串連客戶產業價值鏈各面向溝通資源，以最完整的企業形象、行銷、議題管理與傳播環境分析能力，搭配兼具創意、縝密執行力、目的性思考與效益評估導向的品質管理，提供最能協助客戶達成溝通與管理目標的顧問與服務。

### 更多公關、行銷精彩案例，請至

- [利眾公關顧問集團官網 / 公關精彩案例](#)
- [藍色趨勢溝通整合官網 / 數位行銷精彩案例](#)

聯絡資訊： [daisy@oneforall.com.tw](mailto:daisy@oneforall.com.tw)

## 附錄 1

## 媒體觀測清單(1)

| 電視媒體       | 報紙媒體               | 雜誌媒體 |        |             |                     |
|------------|--------------------|------|--------|-------------|---------------------|
| 中視         | 人間福報               | GQ   | 媽媽寶寶   | 哈佛商業評論      | Prestige品雜誌         |
| 公視         | 工商時報               | 共誌   | 微笑台灣   | 彭博商業周刊      | Engadget 中文版        |
| 台視         | 中華日報               | 財訊   | 漂亮家居   | 聯合文學雜誌      | PC home 電腦家庭        |
| 民視         | 自由時報               | 今周刊  | 遠見雜誌   | Bella儂儂     | Dr.BEAUTY醫美時尚       |
| 年代         | 更生日報               | 四方報  | 數位時代   | Choc恰女生     | 未來少年月刊、未來兒童月刊       |
| 東森         | 青年日報               | 城市學  | 親子天下   | InStyle     | everydayobject      |
| 非凡         | 紐約時報               | 科學人  | Alive  | MOOK景點家     | ShoppingDesign      |
| 華視         | 經濟日報               | 換日線  | TTN旅報  | zeek玩家誌     | GirlStyle 台灣女生日常    |
| 壹電視        | 聯合報系               | 鏡週刊  | VOGUE  | 小日子享生活誌     | Women'sHealth美力圈    |
| TVBS       | 大紀元時報              | ELLE | 未來小天下  | MONEY錢雜誌    | 柯夢波丹COSMOPOLITAN    |
| 三立電視       | 中國時報系              | VoCE | 新新聞週刊  | 周刊王、時報周刊    | Traveler Luxe 旅人誌   |
| 大愛電視       | 國語日報社              | 天下文化 | 經理人月刊  | 明潮 M'INT    | 哈潑時尚Harper's Bazaar |
| 客家電視       | 華爾街日報              | 天下雜誌 | ARCH雅趣 | BEAUTY大美人   |                     |
| 寰宇新聞       | DIGITIMES 電子時報     | 早安健康 | La Vie | men's uno   |                     |
| 健康2.0      | World Journal 世界日報 | 行遍天下 | PPAPER | WE PEOPLE   |                     |
| GTV 八大     |                    | 美麗佳人 | Tatler | Smart 智富月刊  |                     |
| 新唐人電視台     |                    | 商業周刊 | 台灣光華雜誌 | 未來Family週刊  |                     |
| 原住民族電視台    |                    | 康健雜誌 | 汽車購買指南 | Cheers快樂工作人 |                     |
| PeoPo 公民新聞 |                    | 理財周刊 | 非凡商業周刊 | Esquire君子雜誌 |                     |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 1

## 媒體觀測清單(2)

| 網路媒體 |      |        |          |              |                        |
|------|------|--------|----------|--------------|------------------------|
| 上報   | 壹週刊  | 點子生活   | 美麗島電子報   | C Channel    | 旅飯 PanTravel           |
| 中天   | 新頭殼  | 轉角國際   | 4Gamers  | GIRLSTALK    | @cosme Taiwan          |
| 民報   | 農傳媒  | now健康  | BigEcon  | KSD - 韓星網    | PopDaily 波波黛莉          |
| 立報   | 鉅亨網  | PO 新聞  | ESG永續台灣  | The Femin    | 50+ Fifty Plus         |
| 放言   | 端傳媒  | 卡優新聞網  | ETtoday  | 愛美妞 女孩妝什麼    | A Day Magazine         |
| 移人   | 聚財網  | 台灣達人秀  | LIFE生活網  | 癮科技Cool3C    | every little d         |
| 樂報   | 毅傳媒  | 宜蘭新聞網  | NOWnews  | CMoney 理財寶   | WalkerLand 窩客島         |
| 噪咖   | 橘世代  | 健康醫療網  | styletc  | COOL 潮流生活網   | 未來城市FutureCity         |
| 蘋果   | 鏡週刊  | 華人健康網  | Wazaiii  | ET Fashion   | 娛樂重擊 Punchline         |
| T客邦  | Go車誌 | 匯流新聞網  | Yahoo奇摩  | LINE TODAY   | 報呱 Pourquoi.tw         |
| 中央社  | 全球之聲 | 電腦王阿達  | 好房網News  | NPOst公益交流站   | 上下游 News&Market        |
| 今健康  | 幸福熟齡 | 關鍵評論網  | 獨立評論@天下  | PanSci 泛科學   | 美周報iBEAUTYREPORT       |
| 妞新聞  | 科技報橘 | Bounce | 寶貝家庭親子網  | Stuff史塔夫科技   | BeautiMode創意生活風格網      |
| 芋傳媒  | 科技新報 | CSR@天下 | BBC News | Taster 美食加   | 願景工程基金會 Vision Project |
| 呷新聞  | 時報資訊 | FHM男人幫 | Dappei搭配 | 女人迷 womany   |                        |
| 姊妹淘  | 焦點事件 | Heho健康 | JUKSY 街星 | 食力foodnext   |                        |
| 欣傳媒  | 筆記網路 | INSIDE | Mobile01 | Kairos 風向新聞  |                        |
| 社企流  | 照護線上 | iThome | PanX 泛科技 | YamNews 蕃新聞  |                        |
| 信傳媒  | 運動視界 | LOOKin | udnSTYLE | 沃草 Watchout  |                        |
| 苦勞網  | 電影神搜 | MSN 新聞 | Uho優活健康網 | FashionGuide |                        |
| 風傳媒  | 電癩少女 | POPBEE | 方格子VOCUS | HEAVEN RAVEN |                        |
| 報導者  | 聯合線上 | TNN滔新聞 | 地球圖輯隊 DQ | Wow!NEWS 新聞網 |                        |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 2

## 電視媒體 Facebook 頻道清單

| 媒體名稱 | 經營之頻道                  | 媒體名稱 | 經營之頻道       | 媒體名稱       | 經營之頻道                        |
|------|------------------------|------|-------------|------------|------------------------------|
| 中視   | 中視新聞                   | 非凡   | 非凡電視台       | 大愛電視       | 大愛電視 DaAi TV                 |
| 公視   | 公視全球現場                 | 華視   | 華視新聞        | 客家電視       | 客家電視 HakkaTV                 |
| 公視   | 公視粉絲團                  | 華視   | 華視新聞雜誌      | 寰宇新聞       | 寰宇新聞                         |
| 公視   | 公視新聞網 PNN              | 華視   | 華視新聞        | 健康2.0      | 健康2.0                        |
| 公視   | 公視影音網                  | 華視   | 華視新聞雜誌      | GTV 八大     | GTV 八大新聞                     |
| 公視   | 公視影集粉絲團                | 壹電視  | 壹電視 Next TV | 新唐人電視台     | NTD 新唐人電視台                   |
| 公視   | 公視體育                   | 壹電視  | 壹電影         | 新唐人電視台     | 新唐人之友                        |
| 公視   | 世界公視大展精選 Best of INPUT | TVBS | TVBS 新聞     | 新唐人電視台     | 新唐人亞太電視台                     |
| 台視   | 台視新聞台                  | TVBS | 女人我最大       | 新唐人電視台     | 新唐人新聞週刊                      |
| 民視   | 民視新聞                   | TVBS | 地球黃金線       | 原住民族電視台    | 原住民族電視台 Taiwan Indigenous TV |
| 年代   | 年代新聞                   | TVBS | 食尚玩家        | PeoPo 公民新聞 | PeoPo 公民新聞                   |
| 東森   | 東森娛樂                   | 三立電視 | 三立iNEWS     |            |                              |
| 東森   | 東森財經                   | 三立電視 | 三立新聞        |            |                              |
| 東森   | 東森愛玩車                  | 三立電視 | 三立體育新聞      |            |                              |
| 東森   | 東森新聞                   | 大愛電視 | 大愛全球新聞      |            |                              |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 3

## 報紙媒體 Facebook 頻道清單

| 媒體名稱 | 經營之頻道           | 媒體名稱  | 經營之頻道  | 媒體名稱               | 經營之頻道                            |
|------|-----------------|-------|--|--------------------|----------------------------------|
| 人間福報 | 人間福報            | 青年日報  | 青年日報   | 中國時報系              | 中時新聞網                            |
| 工商時報 | 工商時報            | 紐約時報  | The New York Times Chinese - Traditional 紐約時報中文網 | 中國時報系              | 中時體育                             |
| 中華日報 | 中華日報            | 經濟日報  | 經濟日報   | 中國時報系              | 中時即影音                            |
| 自由時報 | 自由時報            | 聯合報系  | udn.com 聯合新聞網                                    | 中國時報系              | 中時消費                             |
| 自由時報 | 自由時報A好康         | 聯合報系  | 民意論壇：聯合報。世界日報。udn tv                             | 中國時報系              | 中時娛樂                             |
| 自由時報 | 自由時報體育頻道        | 聯合報系  | 聯合報  | 中國時報系              | 中時電子報Campus                      |
| 自由時報 | 自由時報3C 科技       | 聯合報系  | 聯合報系文化基金會  | 中國時報系              | 中時電子報Fashion                     |
| 自由時報 | 自由時報食譜自由配頻道     | 聯合報系  | 聯合報系有行旅 UDN名人帶你玩                                 | 國語日報社              | 國語日報社 Mandarin Daily News        |
| 自由時報 | 自由時報評論網         | 聯合報系  | 元氣網  | 華爾街日報              | 華爾街日報中文版 The Wall Street Journal |
| 自由時報 | 自由時報istyle 時尚頻道 | 聯合報系  | 鳴人堂  | DIGITIMES 電子時報     | DIGITIMES 科技網                    |
| 自由時報 | 自由時報汽車頻道        | 大紀元時報 | 大紀元  | World Journal 世界日報 | World Journal 世界日報               |
| 自由時報 | 自由時報地產天下        | 大紀元時報 | 大紀元時報 - 台灣(The Epoch Times - Taiwan)             |                    |                                  |
| 自由時報 | 自由時報娛樂頻道        | 大紀元時報 | 大紀元 epochtimes.com                               |                    |                                  |
| 自由時報 | 自由時報財經頻道        | 大紀元時報 | 大紀元新聞  |                    |                                  |
| 更生日報 | 更生日報            | 中國時報系 | 中時生活   |                    |                                  |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。



## 附錄 4

## 雜誌媒體 Facebook 頻道清單(1)

| 媒體名稱 | 經營之頻道          | 媒體名稱 | 經營之頻道                    | 媒體名稱  | 經營之頻道             |
|------|----------------|------|--------------------------|-------|-------------------|
| GQ   | GQ Taiwan      | VoCE | VOCE國際中文版                | 微笑台灣  | 微笑台灣319鄉+         |
| 共誌   | 共誌             | 天下文化 | 天下文化                     | 漂亮家居  | 漂亮家居好生活           |
| 財訊   | 財訊             | 天下雜誌 | 天下雜誌                     | 遠見雜誌  | 遠見雜誌              |
| 今周刊  | 今周刊            | 天下雜誌 | 天下雜誌教育基金會                | 數位時代  | 數位時代              |
| 四方報  | 四方報 4-Way News | 天下雜誌 | 天下雜誌video                | 親子天下  | 親子天下              |
| 城市學  | 城市學            | 早安健康 | 早安健康                     | 親子天下  | 親子天下·悅讀           |
| 科學人  | 《科學人》粉絲團       | 行遍天下 | 行遍天下旅遊網                  | 親子天下  | 親子天下·寶寶生活         |
| 換日線  | 換日線Crossing    | 美麗佳人 | 美麗佳人 Marie Claire Taiwan | Alive | Alive Taiwan      |
| 鏡週刊  | 鏡週刊            | 商業周刊 | 商業周刊 ( 商周.com )          | TTN旅報 | TTN 旅報            |
| 鏡週刊  | 鏡娛樂            | 商業周刊 | 商周讀書會                    | VOGUE | VOGUE Taiwan      |
| 鏡週刊  | 鏡食旅            | 商業周刊 | 商周學院                     | VOGUE | VOGUE Beauty 美人會  |
| 鏡週刊  | 鏡漫遊            | 商業周刊 | 商周出版                     | VOGUE | VOGUE Angels 時尚媽咪 |
| 鏡週刊  | 鏡文學            | 康健雜誌 | 康健雜誌                     | 未來小天下 | 從小天下看大未來          |
| 鏡週刊  | 鏡好聽            | 理財周刊 | 理財周刊                     | 新新聞週刊 | 新新聞週刊             |
| ELLE | ELLE Taiwan    | 媽媽寶寶 | 媽媽寶寶 - 懷孕、生產、育兒          | 經理人月刊 | 經理人月刊MANAGERtoday |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 4

## 雜誌媒體 Facebook 頻道清單(2)

| 媒體名稱    | 經營之頻道           | 媒體名稱          | 經營之頻道           | 媒體名稱                | 經營之頻道                       |
|---------|-----------------|---------------|-----------------|---------------------|-----------------------------|
| ARCH雅趣  | ARCH Taiwan 雅趣  | 小日子享生活誌       | 小日子             | 未來少年月刊、未來兒童月刊       | 未來少年·未來兒童                   |
| La Vie  | La Vie          | MONEY錢雜誌      | Money錢          | everydayobject      | EVERYDAY OBJECT             |
| PPAPER  | PPAPER          | 周刊王、時報周刊      | CTWant          | ShoppingDesign      | Shopping Design             |
| Tatler  | Tatler Taiwan   | 明潮 M'INT      | 明潮 M'INT        | GirlStyle 台灣女生日常    | GirlStyle 台灣女生日常            |
| 台灣光華雜誌  | 台灣光華雜誌          | BEAUTY大美人     | Beauty美人圈       | Women'sHealth美力圈    | Women's Health Taiwan 美力圈   |
| 汽車購買指南  | 汽車購買指南          | men's uno     | men's uno TW    | 柯夢波丹COSMOPOLITAN    | 柯夢波丹Cosmopolitan Taiwan     |
| 非凡商業周刊  | 非凡商業周刊          | WE PEOPLE     | WE PEOPLE       | Traveler Luxe 旅人誌   | TRAVELER luxe 旅人誌           |
| 哈佛商業評論  | 哈佛商業評論          | Smart 智富月刊    | Smart 智富月刊      | 哈潑時尚Harper's Bazaar | 哈潑時尚 Harper's Bazaar Taiwan |
| 彭博商業周刊  | 彭博商業周刊 / 中文版    | 未來Family週刊    | 未來Family        |                     |                             |
| 聯合文學雜誌  | 聯合文學雜誌          | Cheers快樂工作人   | Cheers：快樂工作人    |                     |                             |
| Bella儂儂 | Bella Taiwan 儂儂 | Esquire君子雜誌   | Esquire 君子雜誌    |                     |                             |
| Choc恰女生 | Choc 恰女生        | Prestige品雜誌   | Prestige Taiwan |                     |                             |
| InStyle | InStyle Taiwan  | Engadget 中文版  | Engadget 中文版    |                     |                             |
| MOOK景點家 | 景點家             | PC home 電腦家庭  | PC home雜誌       |                     |                             |
| zeek玩家誌 | zeek玩家誌         | Dr.BEAUTY醫美時尚 | Dr.Beauty醫美時尚   |                     |                             |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 5

## 網路媒體 Facebook 頻道清單(1)

| 媒體名稱 | 經營之頻道             | 媒體名稱 | 經營之頻道          | 媒體名稱 | 經營之頻道                          |
|------|-------------------|------|----------------|------|--------------------------------|
| 上報   | 上報                | 蘋果   | 蘋果陪審團          | 社企流  | 社企流 Social Enterprise Insights |
| 上報   | 上報國際圈             | 蘋果   | 蘋果寵物+          | 信傳媒  | 信傳媒                            |
| 上報   | 上報遊戲日報            | 蘋果   | 蘋果地產王          | 苦勞網  | 苦勞網                            |
| 中天   | 中天新聞              | 蘋果   | 蘋果愛逗陣行         | 風傳媒  | 風傳媒                            |
| 民報   | 民報                | 蘋果   | 蘋果慈善基金會        | 風傳媒  | 風傳媒觀點                          |
| 立報   | 立報                | 蘋果   | 吃喝玩樂看蘋果        | 風傳媒  | 風生活                            |
| 放言   | 放言 Fount Media    | 蘋果   | Apple Fashion  | 報導者  | 報導者 The Reporter               |
| 移人   | 移人 Migrants' Park | T客邦  | T客邦的臉書基地       | 壹週刊  | 壹週刊寶庫                          |
| 樂報   | 樂報                | 中央社  | 中央社新聞粉絲團       | 新頭殼  | Newtalk新聞                      |
| 噪咖   | 噪咖                | 中央社  | 中央社運動吧         | 農傳媒  | 農傳媒                            |
| 噪咖   | 來噪咖變美吧            | 中央社  | 中央社影音新聞 CNA TV | 鉅亨網  | Anue鉅亨網財經新聞                    |
| 蘋果   | 蘋果新聞網             | 中央社  | 中央社文化+雙週報      | 端傳媒  | Initium Media 端傳媒              |
| 蘋果   | 蘋果即時新聞            | 今健康  | 今健康            | 聚財網  | 聚財網                            |
| 蘋果   | 蘋果國際              | 妞新聞  | niousnews 妞新聞  | 毅傳媒  | 毅傳媒                            |
| 蘋果   | 娛樂蘋果派             | 芋傳媒  | 芋傳媒 TaroNews   | 橘世代  | 橘世代：精彩人生2.0·展開人生新風景            |
| 蘋果   | 運動蘋果派             | 呷新聞  | 呷新聞            | 鏡週刊  | 鏡文化                            |
| 蘋果   | 蘋果搖錢樹             | 姊妹淘  | 姊妹淘            | 鏡週刊  | 鏡人物                            |
| 蘋果   | 蘋果動未條             | 欣傳媒  | 欣傳媒Xinmedia    | 鏡週刊  | 鏡發財                            |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 5

## 網路媒體 Facebook 頻道清單(2)

| 媒體名稱 | 經營之頻道             | 媒體名稱  | 經營之頻道           | 媒體名稱    | 經營之頻道                       |
|------|-------------------|-------|-----------------|---------|-----------------------------|
| Go車誌 | Go車誌              | 電獺少女  | 電獺少女-女孩的科技日常    | 電腦王阿達   | 電腦王阿達                       |
| 全球之聲 | 全球之聲              | 聯合線上  | udn 瘋運動         | 關鍵評論網   | The News Lens 關鍵評論網         |
| 幸福熟齡 | 幸福熟齡              | 聯合線上  | NBA Taiwan      | 關鍵評論網   | The News Lens Video 關鍵評論網影音 |
| 時報資訊 | 旺得富               | 聯合線上  | 噓!星聞            | 關鍵評論網   | The News Lens 關鍵評論網 藝文      |
| 時報資訊 | 觸mii              | 聯合線上  | udn走跳世界         | Bounce  | Bounce 球鞋文化誌                |
| 科技報橘 | TechOrange 科技報橘   | 聯合線上  | 遊戲角落            | CSR@天下  | CSR在天下                      |
| 科技新報 | Technews 科技新報     | 聯合線上  | 500輯            | FHM男人幫  | FHM Taiwan 男人幫國際中文版         |
| 焦點事件 | 焦點事件              | 點子生活  | 點子生活科技          | Heho健康  | Heho健康                      |
| 筆記網路 | 籃球筆記              | 點子生活  | 點子生活的吃喝玩樂       | INSIDE  | Inside 硬塞的網路趨勢觀察            |
| 筆記網路 | 運動筆記              | 轉角國際  | 轉角國際 udn Global | iThome  | iThome                      |
| 筆記網路 | 健行筆記              | now健康 | now健康           | LOOKin  | 【LOOKin】美人時髦話題網。看見女性新時尚     |
| 筆記網路 | 筆記網路              | PO 新聞 | PO 新聞           | MSN 新聞  | MSN 新聞                      |
| 筆記網路 | 棒球筆記              | 卡優新聞網 | 卡優新聞網           | POPBEE  | POPBEE                      |
| 筆記網路 | 自行車筆記             | 台灣達人秀 | 台灣達人秀           | TNN滔新聞  | TNN滔新聞                      |
| 筆記網路 | 健身筆記              | 宜蘭新聞網 | 宜蘭新聞網           | TNN滔新聞  | 滔科技                         |
| 照護線上 | 照護線上              | 健康醫療網 | 健康醫療網           | 美麗島電子報  | 美麗島電子報                      |
| 運動視界 | 運動視界Sports Vision | 華人健康網 | 華人健康網           | 4Gamers | 4Gamers                     |
| 電影神搜 | 電影神搜              | 匯流新聞網 | CNEWS 匯流新聞網     | BigEcon | BigEcon                     |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 5

## 網路媒體 Facebook 頻道清單(3)

| 媒體名稱    | 經營之頻道      | 媒體名稱    | 經營之頻道        | 媒體名稱     | 經營之頻道              |
|---------|------------|---------|--------------|----------|--------------------|
| ESG永續台灣 | ESG永續台灣    | ETtoday | ETtoday車雲    | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩電競          |
| ETtoday | ETtoday新聞雲 | ETtoday | ETtoday房產雲   | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩股市理財        |
| ETtoday | ETtoday財經雲 | ETtoday | 播吧           | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩電影          |
| ETtoday | ETtoday分享雲 | ETtoday | 雲論           | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩運動          |
| ETtoday | ETtoday姊妹雲 | ETtoday | 鍵盤大檸檬        | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩            |
| ETtoday | ETtoday科技雲 | ETtoday | ET Play新聞    | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩旅遊          |
| ETtoday | ETtoday美女雲 | LIFE生活網 | LIFE生活網      | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩時尚美妝        |
| ETtoday | ETtoday筋斗雲 | LIFE生活網 | Life生活！朕說這個讚 | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩小當家         |
| ETtoday | ETtoday健康雲 | LIFE生活網 | LIFE生活娛樂Boom | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩房地產         |
| ETtoday | ETtoday好棒棒 | NOWnews | NOWnews 今日新聞 | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩國際通         |
| ETtoday | 即新聞        | NOWnews | NOW 電玩       | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩3C科技        |
| ETtoday | ETtoday遊戲雲 | NOWnews | NOW 娛樂       | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩汽車機車        |
| ETtoday | ETtoday星光雲 | styletc | styletc      | 好房網News  | 好房網News            |
| ETtoday | ETtoday旅遊雲 | Wazaiii | Wazaiii      | 獨立評論@天下  | 獨立評論在天下            |
| ETtoday | ETtoday運動雲 | Yahoo奇摩 | Yahoo!奇摩新聞   | 寶貝家庭親子網  | 寶貝家庭親子網            |
| ETtoday | ETtoday餓勢力 | Yahoo奇摩 | Yahoo奇摩顧健康   | BBC News | BBC News 中文 ( 繁體 ) |
| ETtoday | ETtoday寵物雲 | Yahoo奇摩 | Yahoo!奇摩名人娛樂 | Dappei搭配 | Dappei搭配           |
| ETtoday | ETtoday看電影 | Yahoo奇摩 | Yahoo TV 一起看 | JUKSY 街星 | JUKSY 街星           |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 5

## 網路媒體 Facebook 頻道清單(4)

| 媒體名稱       | 經營之頻道           | 媒體名稱          | 經營之頻道                    | 媒體名稱                   | 經營之頻道                   |
|------------|-----------------|---------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| Mobile01   | Mobile01        | Stuff史塔夫科技    | Stuff Taiwan史塔夫科技        | PopDaily 波波黛莉          | PopYummy 波波發胖           |
| PanX 泛科技   | PanX 泛科技新聞網     | Taster 美食加    | Taster 美食加               | PopDaily 波波黛莉          | PopLove 波波邱比特           |
| udnSTYLE   | udnSTYLE        | 女人迷 womany    | 女人迷 womany               | PopDaily 波波黛莉          | PopCutie 波波小星球          |
| Uho優活健康網   | Uho優活健康網        | 食力foodnext    | 食力foodnext               | 50+ Fifty Plus         | 50 + 好好：用新的方法，創造自己的理想老後 |
| 方格子VOCUS   | 方格子 vocus       | Kairos 風向新聞   | Kairos 風向新聞              | A Day Magazine         | A Day Magazine 時尚生活雜誌   |
| 地球圖輯隊 DQ   | 地球圖輯隊 情報總部      | YamNews 蕃新聞   | YamNews 蕃新聞              | every little d         | Every little d          |
| C Channel  | C Channel       | 沃草 Watchout   | 沃草 Watchout              | WalkerLand 窩客島         | WalkerLand 窩客島          |
| GIRLSTALK  | GirlsTalk       | FashionGuide  | FashionGuide 流行情報 美妝心得分享 | 未來城市FutureCity         | 未來城市FutureCity          |
| KSD - 韓星網  | KSD - 韓星網       | HEAVEN RAVEN  | Heaven Raven             | 娛樂重擊 Punchline         | 娛樂重擊 Punchline          |
| The Femin  | The Femin       | Wow!NEWS 新聞網  | Wow!NEWS 新聞網             | 報呱 Pourquoi.tw         | 報呱 Pourquoi.tw          |
| 愛美妞 女孩妝什麼  | 妞's 愛美妞 - 女孩妝什麼 | 旅飯 PanTravel  | 旅飯 PanTravel             | 上下游 News&Market        | 上下游 News&Market         |
| 癮科技Cool3C  | 癮科技             | @cosme Taiwan | @cosme Taiwan            | 美周報iBEAUTYREPORT       | ibeautyreport 美周報       |
| CMoney 理財寶 | CMoney 理財寶      | PopDaily 波波黛莉 | PopDaily 波波黛莉的異想世界       | BeautiMode創意生活風格網      | BeautiMode創意生活風格網       |
| COOL 潮流生活網 | COOL 潮流生活網      | PopDaily 波波黛莉 | PopUlzzang 波波妝漂亮         | 願景工程基金會 Vision Project | 願景工程基金會 Vision Project  |
| ET Fashion | ET Fashion      | PopDaily 波波黛莉 | PopTour 波波打卡             |                        |                         |
| LINE TODAY | LINE TODAY      | PopDaily 波波黛莉 | PopJapan 波波日本            |                        |                         |
| NPOst公益交流站 | NPOst公益交流站      | PopDaily 波波黛莉 | PopStyle 波波穿搭            |                        |                         |
| PanSci 泛科學 | PanSci 科學新聞網    | PopDaily 波波黛莉 | PopKimchi 波波泡菜日記         |                        |                         |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 6

## YouTube 頻道清單(1)

| 媒體名稱 | 經營之頻道                                 | 媒體名稱 | 經營之頻道             | 媒體名稱 | 經營之頻道               |
|------|---------------------------------------|------|-------------------|------|---------------------|
| GQ   | GQ Taiwan                             | 民視   | 民視直播 FTVN Live 53 | 風傳媒  | 風傳媒 The Storm Media |
| 上報   | 上報                                    | 年代   | 年代新聞CH50          | 報導者  | 報導者 The Reporter    |
| 中天   | 中天電視                                  | 東森   | 東森新聞 CH51         | 壹電視  | 壹電視twnexttv         |
| 中天   | 中天新聞                                  | 東森   | 5 7 東森財經新聞台       | 壹電視  | 壹電視NEWS             |
| 中天   | 中天財經頻道                                | 非凡   | USTV 非凡電視台        | 新頭殼  | Newtalk新聞           |
| 中天   | 中天娛樂頻道                                | 非凡   | 非凡商業台             | 鉅亨網  | Anue鉅亨              |
| 中視   | 中視新聞                                  | 非凡   | USTV 非凡Daily      | 端傳媒  | Initium Media 端傳媒   |
| 中視   | 中視新聞 HD直播頻道   Taiwan CTV news HD Live | 財訊   | 財訊                | 毅傳媒  | 毅傳媒                 |
| 公視   | 公視新聞網                                 | 華視   | 華視新聞 CTS News     | 聯合報  | udn video           |
| 公視   | 公視P#新聞實驗室                             | 華視   | 華視直播頻道            | 鏡週刊  | 鏡週刊                 |
| 公視   | 公視兒少                                  | 華視   | 華視台語頻道            | 鏡週刊  | 鏡人物                 |
| 公視   | 公視全球現場                                | 蘋果   | 蘋果新聞網             | 鏡週刊  | 鏡娛樂                 |
| 台視   | 台視新聞 TTV NEWS                         | T客邦  | T客邦影新聞            | 鏡週刊  | Mirror Watch TV鏡錶誌  |
| 台視   | TTV LIVE 台視直播                         | 中央社  | 中央社               | ELLE | ELLE TAIWAN         |
| 台視   | TTV台視新聞節目                             | 今周刊  | 今周刊               | Go車誌 | buycartv            |
| 民視   | 民視新聞網 Formosa TV News network         | 妞新聞  | 妞新聞               | TVBS | TVBS NEWS           |
| 民視   | 民視讚夯 Formosa TV Thumbs Up             | 呷新聞  | 呷新聞               | TVBS | TVBS新聞網             |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 6

## YouTube 頻道清單(2)

| 媒體名稱 | 經營之頻道                  | 媒體名稱 | 經營之頻道                   | 媒體名稱  | 經營之頻道               |
|------|------------------------|------|-------------------------|-------|---------------------|
| TVBS | TVBS 優選頻道              | 天下雜誌 | 天下雜誌video               | 媽媽寶寶  | 媽媽寶寶   妊娠·生產育兒      |
| TVBS | TVBS選新聞                | 早安健康 | 早安健康                    | 經濟日報  | 經濟日報EDN             |
| TVBS | 食尚玩家                   | 自由時報 | 自由時報電子報                 | 電獺少女  | 電獺少女                |
| TVBS | 女大我最大                  | 自由時報 | 自由電子報小編精選               | 遠見雜誌  | 遠見雜誌                |
| TVBS | 地球黃金線                  | 自由時報 | 自由追新聞                   | 寰宇新聞  | 寰宇新聞 頻道             |
| TVBS | 健康2.0                  | 自由時報 | 自由財經                    | 親子天下  | 親子天下                |
| 人間福報 | 人間福報The Merit Times    | 自由時報 | 自由汽車頻道                  | 點子生活  | 點子生活                |
| 八大電視 | 八大民生新聞                 | 自由時報 | 自由時報體育頻道                | VOGUE | VOGUE Taiwan        |
| 三立電視 | 三立LIVE新聞               | 青年日報 | 青年日報Youth Daily News    | 大紀元時報 | 大紀元新聞網              |
| 三立電視 | 三立新聞網SETN              | 客家電視 | 客家新聞Hakka News          | 女人我最大 | 女人我最大               |
| 三立電視 | 三立iNEWS                | 科技新報 | 科技新報                    | 中國時報系 | 中時新聞網               |
| 三立電視 | 三立iNEWS                | 美麗佳人 | Marie Claire Taiwan美麗佳人 | 台灣達人秀 | 台灣達人秀               |
| 三立電視 | 三立LIVE新聞               | 商業周刊 | 商業周刊                    | 健康醫療網 | 健康醫療網 x 健康愛樂活       |
| 大愛電視 | 大愛電視 Tzu Chi DaAiVideo | 康健雜誌 | 康健雜誌                    | 華人健康網 | 華人健康網               |
| 大愛電視 | DaAi World News大愛新聞    | 理財周刊 | 理財周刊                    | 匯流新聞網 | CNEWS匯流新聞網          |
| 工商時報 | 工商時報                   | 筆記網路 | 籃球筆記                    | 電腦王阿達 | 電腦王阿達               |
| 天下文化 | 天下文化                   | 筆記網路 | 運動筆記                    | 關鍵評論網 | The News Lens 關鍵評論網 |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。



## 附錄 6

## YouTube 頻道清單(3)

| 媒體名稱    | 經營之頻道           | 媒體名稱       | 經營之頻道           | 媒體名稱               | 經營之頻道               |
|---------|-----------------|------------|-----------------|--------------------|---------------------|
| FHM男人幫  | FHMTW           | 好房網News    | 好房網             | 食力foodnext         | 食力 foodNEXT         |
| Heho健康  | Heho健康          | 原住民族電視台    | IPCF-TITV原文會 原視 | Cheers快樂工作人        | Cheers TV快樂工作人雜誌    |
| 基督教論壇報  | IMPACT·亞洲論壇影響力  | BBC News   | BBC News 中文     | 沃草 Watchout        | WatchoutTW          |
| 新唐人電視台  | 新唐人電視台          | Dapei搭配    | Dapei搭配         | Engadget 中文版       | Engadget 中文版        |
| 新唐人電視台  | 新唐人亞太電視台NTDAPTV | JUKSY 街星   | JUKSY 街星        | FashionGuide       | FashionGuide        |
| ETtoday | ETtoday新聞雲      | Mobile01   | Mobile01        | Wow!NEWS 新聞網       | Wow!NEWS 新聞網        |
| ETtoday | 即新聞             | MONEY錢雜誌   | Money錢          | DIGITIMES 電子時報     | DIGITIMES 影音        |
| ETtoday | ETtoday星光雲/官方平台 | GIRLSTALK  | Girl's Talk     | Everyday Object    | EVERYDAYOBJECT      |
| ETtoday | ETtoday運動雲      | men's uno  | men's uno TV    | GirlStyle 台灣女生日常   | GirlStyle 台灣女生日常    |
| ETtoday | ETtoday寵物雲      | 噪咖EBCbuzz  | 噪咖EBCbuzz       | INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察   | INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察    |
| ETtoday | ETtoday旅遊雲      | CMoney 理財寶 | 【CMoney理財寶】官方頻道 | PopDaily 波波黛莉的異想世界 | PopDaily 波波黛莉的異想世界  |
| ETtoday | ETtoday健康雲      | COOL 潮流生活網 | COOL潮流生活網       | World Journal 世界日報 | 世界新聞網 World Journal |
| ETtoday | ETtoday LIVE    | LINE TODAY | TODAY 看世界       |                    |                     |
| NOWnews | NOWnews         | LINE TODAY | LINE TODAY 看影音  |                    |                     |
| Yahoo奇摩 | Yahoo TV 一起看    | PanSci 泛科學 | PanSci 泛科學      |                    |                     |
| Yahoo奇摩 | Yahoo奇摩汽車機車     | Smart 智富月刊 | smart智富         |                    |                     |
| zeek玩家誌 | zeek玩家誌         | 女人迷 womany | 女人迷 womany.net  |                    |                     |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 7

## Instagram 頻道清單(1)

| 媒體名稱 | 經營之頻道         | 媒體名稱 | 經營之頻道             | 媒體名稱 | 經營之頻道                      |
|------|---------------|------|-------------------|------|----------------------------|
| GQ   | GQ Taiwan     | 今周刊  | 今周刊               | ZOOK | ZOOK                       |
| 上報   | 上報            | 妞新聞  | 妞新聞Niusnews       | 三立電視 | 三立新聞網官方Instagram           |
| 中天   | 中天新聞 CTI NEWS | 苦勞網  | 苦勞                | 工商時報 | [樂·讀] 工商時報                 |
| 公視   | 公視+ 串流影音服務    | 風傳媒  | 風傳媒               | 天下文化 | 天下文化                       |
| 台視   | 台視新聞          | 報導者  | 報導者 The Reporter  | 天下雜誌 | 天下雜誌   財經、時事、國際、企業突圍、調查報導  |
| 民視   | 民視新聞          | 新頭殼  | NewTalk新聞         | 早安健康 | 早安健康                       |
| 非凡   | USTV非凡新聞      | 端傳媒  | Initium Media 端傳媒 | 行遍天下 | 行遍天下旅遊                     |
| 財訊   | 財訊雙週刊         | 鏡週刊  | 鏡週刊               | 青年日報 | 青年日報                       |
| 華視   | 華視新聞 CH52     | ELLE | Elle Taiwan       | 美麗佳人 | Marie Claire 美麗佳人 Official |
| 播吧   | 播吧BOBA        | TVBS | TVBSNEWS          | 時報周刊 | 時報周刊                       |
| 樂報   | 樂報-女生們的享樂快報♡  | TVBS | 食尚玩家              | 時報資訊 | 觸Mii                       |
| 蘋果   | 蘋果新聞網         | TVBS | 女大我最大             | 商業周刊 | 商業周刊                       |
| 蘋果   | Apple Fashion | TVBS | 地球黃金線             | 康健雜誌 | 康健雜誌                       |
| T客邦  | T客邦           | TVBS | 健康2.0             | 媽媽寶寶 | 媽媽寶寶                       |
| 中央社  | 中央社           | VoCE | VOCE國際中文版官方       | 經濟日報 | 經濟日報                       |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 7

## Instagram 頻道清單(2)

| 媒體名稱  | 經營之頻道                       | 媒體名稱    | 經營之頻道                 | 媒體名稱     | 經營之頻道              |
|-------|-----------------------------|---------|-----------------------|----------|--------------------|
| 電獺少女  | 電獺少女                        | Bounce  | Bounce 球鞋文化誌          | ETtoday  | ETtoday旅遊雲         |
| 遠見雜誌  | 遠見雜誌   國際、財經、產業、時事、政治、國際、電影 | CTWANT  | CTWANT                | ETtoday  | 鍵盤大檸檬              |
| 親子天下  | 親子天下                        | La Vie  | La Vie                | InStyle  | InStyle Taiwan     |
| 聯合報系  | 聯合報                         | LOOKin  | LOOKin 美人時髦話題網        | InStyle  | istyle_ltn         |
| 聯合報系  | udn.com                     | PPAPER  | PPAPER                | NOWnews  | NOWnews 今日新聞       |
| 聯合報系  | udnSTYLE                    | Tatler  | Tatler Taiwan         | Styletc  | styletc            |
| 聯合線上  | 噓新聞                         | TNN滔新聞  | TNN滔新聞                | Wazaiii  | Wazaiii            |
| 聯合線上  | udn走跳世界   旅遊 x 美食           | 汽車購買指南  | CarGuide汽車購買指南        | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩新聞          |
| 聯合線上  | 500輯                        | Bella儂儂 | BellaTaiwan / Bella儂儂 | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩運動          |
| 轉角國際  | 轉角國際 udn Global             | BigEcon | BigEcon               | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩旅遊          |
| VOGUE | Vogue Taiwan                | ETtoday | ET FASHION            | Yahoo奇摩  | Yahoo奇摩小當家         |
| 中國時報系 | 中時新聞網                       | ETtoday | ETtoday星光雲            | zeek玩家誌  | zeek玩家誌            |
| 台灣達人秀 | 達人秀新聞                       | ETtoday | ETtoday新聞雲            | 小日子享生活誌  | 小日子享生活誌            |
| 經理人月刊 | 經理人 ManagerToday            | ETtoday | ETtoday寵物雲            | 軍事新聞通訊社  | 軍事新聞通訊社            |
| 關鍵評論網 | The News Lens 關鍵評論網         | ETtoday | ETtoday運動雲            | Dappei搭配 | Dappei 搭配   穿搭線上媒體 |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。

## 附錄 7

## Instagram 頻道清單(3)

| 媒體名稱        | 經營之頻道            | 媒體名稱           | 經營之頻道              | 媒體名稱                | 經營之頻道                       |
|-------------|------------------|----------------|--------------------|---------------------|-----------------------------|
| JUKSY 街星    | JUKSY 街星         | Engadget 中文版   | Engadget 中文版       | Everyday Object     | EVERYDAY OBJECT             |
| Mobile01    | Mobile01         | FashionGuide   | FG Taiwan          | GirlStyle 台灣女生日常    | GirlStyle 台灣女生日常            |
| 地球圖輯隊 DQ    | DQ 地球圖輯隊         | HEAVEN RAVEN   | Heaven Raven       | INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察    | INSIDE硬塞的網路趨勢觀察             |
| BEAUTY大美人   | Beauty美人圈        | @cosme Taiwan  | @cosme Taiwan      | Women'sHealth美力圈    | Women's Health Taiwan美力圈    |
| C Channel   | C CHANNEL Taiwan | Cool Japan TV  | COOL JAPAN TV      | 柯夢波丹COSMOPOLITAN    | 柯夢波丹 Cosmopolitan Taiwan    |
| GIRLSTALK   | GIRLSTALK        | PopDaily 波波黛莉  | PopDaily 波波黛莉的異想世界 | 美周報iBEAUTYREPORT    | iBEAUTYREPORT 美周報           |
| men's uno   | men's uno Taiwan | PopDaily 波波黛莉  | PopJapan 波波日本      | BeautiMode創意生活風格網   | BeautiMode創意生活風格網           |
| The Femin   | The Femin        | PopDaily 波波黛莉  | PopStyle 波波穿搭      | Traveler Luxe 旅人誌   | TRAVELER Luxe 旅人誌   大人的美好時光 |
| WE PEOPLE   | WE PEOPLE        | PopDaily 波波黛莉  | PopUlzzang 波波妝漂亮   | 哈潑時尚Harper's Bazaar | 哈潑時尚 Harper's BAZAAR Taiwan |
| 愛美妞 女孩妝什麼   | 愛美妞 女孩妝什麼        | PopDaily 波波黛莉  | PopYummy 波波發胖      | 哈潑時尚Harper's Bazaar | 哈潑時尚 (台灣) 美妝站               |
| COOL 潮流生活網  | COOL潮流生活網        | PopDaily 波波黛莉  | PopTour 波波打卡       |                     |                             |
| Cheers快樂工作人 | Cheers 快樂工作人     | PopDaily 波波黛莉  | PopKimchi 波波泡菜日記   |                     |                             |
| Esquire君子雜誌 | Esquire Taiwan   | PopDaily 波波黛莉  | Poplove_mag 波波邱比特  |                     |                             |
| Prestige品雜誌 | Prestige Taiwan  | A Day Magazine | A Day Magazine     |                     |                             |
| Tagsis 女生集合 | 女生集合 #Tagsis     | ShoppingDesign | Shopping Design    |                     |                             |

註：部分媒體加總計算是以讀者認知的媒體是否同屬同一集團為主，並不同於經營的公司。